

Embargo: 1 april 2009 om 13.30 uur (Brusselse tijd)

**SOLVAY BEVESTIGT DAT HET EEN ANALYSE UITVOERT VAN DE VERSCHILLENDE
OPTIES VOOR ZIJN FARMACEUTISCHE ACTIVITEITEN**

De Solvay groep wenst te reageren op de geruchten waarover in een persartikel vandaag wordt bericht.

In de context van zijn strategie is het de politiek van Solvay constant zijn activiteiten te beoordelen. Hiermee evalueert Solvay hun capaciteit om bij te dragen tot de realisering van de groepsdoelstellingen.

Meer bepaald, bevestigt Solvay dat het een analyse uitvoert van de verschillende opties voor zijn farmaceutische activiteiten.

Het uitvoeren van deze analyse vereist verscheidene contacten en gesprekken met derde partijen.

In dit stadium is er in deze context geen enkele andere beslissing genomen.

De **SOLVAY-groep** is een internationale chemische en farmaceutische groep met hoofdkantoor in Brussel. Hij heeft meer dan 29.000 medewerkers in 50 landen. In 2008 bedroeg de geconsolideerde omzet van de Groep 9,5 miljard EUR in drie activiteitssectoren: Chemie, Kunststoffen en Farmaceutische Producten. Solvay staat genoteerd op de NYSE Euronext-beurs in Brussel (NYSE Euronext: SOLB.BE - Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLBt.BR). Voor meer informatie kan u terecht op www.solvay.com.

Neem voor inlichtingen contact op met:

ERIK DE LEYE
Corporate Press Officer
SOLVAY nv
Tel: 32 2 509 7230
erik.deleye@solvay.com
www.solvaypress.com

PATRICK VERELST
Investor Relations
SOLVAY nv
Tel. 32 2 509 7243
patrick.verelst@solvay.com
www.solvay-investors.com

Ce communiqué de presse est également disponible en français – This press release is also available in English

Kopie van de nota vandaag gestuurd aan ons personeel

1. Historische achtergrond

Solvay startte haar farmaceutische activiteiten na de energiecrisis in 1972. Deze beslissing vertaalde zich in een aantal overnames door onze dochteronderneming Kali Chemie, gevolgd door investeringen in de diergeneeskundige sector (Salsbury) en vervolgens in de farmaceutische sector met de overname van Duphar in 1980.

De Groep stapte uit de diergeneeskunde in 1997 na de vaststelling dat we niet de noodzakelijke schaalgroottes hadden om deze technologische activiteiten verder te ontwikkelen, behalve voor het domein van de vaccins.

De inkomsten uit deze verkoop werden opnieuw geïnvesteerd in de menselijke gezondheidszorg (onder meer in cardiovasculaire producten). In deze context vonden een aantal belangrijke investeringen plaats waaronder Reid Rowell in 1985 en Unimed. Daarnaast werden ook bedrijven overgenomen in Brazilië en Mexico en richtte de groep met eigen middelen een aantal dochterondernemingen op in Rusland en China. Recente investeringen zoals Fournier in 2005 en Innogenetics in 2008 vertegenwoordigen belangrijke bijkomende financiële inspanningen.

2. Strategie

- Als antwoord op de energiecrisis in de jaren '70 en '80 startte de Groep een diversificatiestrategie, waarbij gezocht werd naar activiteiten met:
 - een grote toegevoegde waarde,
 - geen enkel verband met of afhankelijkheid van energieprijzen,
 - zonder of met een beperkter cyclisch karakter.De farmaceutische activiteiten beantwoordden aan al deze criteria en verantwoordden bijgevolg de gemaakte investeringen.
- Dezelfde logica werd gevolgd bij de beslissing om uit het domein van de polyolefinen te stappen, meer bepaald uit polyethyleen waarin de Groep een benijdenswaardige positie had, ten voordele van een heroriëntatie naar de speciale polymeren.
- Samenvattend, de hybride structuur van de Groep is geen erfenis uit het verleden maar het gevolg van een weloverwogen beleid om de toegevoegde waarde van onze portfolio te verhogen en onze afhankelijkheid van de economische cycli te verminderen. Dit alles binnen een ruimer strategisch kader van duurzame groei en winstgevendheid.

3. Evaluatie van de strategie

- Deze strategie bleek succesvol. Meer bepaald de afgelopen twee jaar sinds de invoering van het optimalisatieplan INSPIRE. Dit plan stelde onze sector Farmaceutische Producten in staat haar structuur te verbeteren, te focussen op de prioriteiten en haar middelen beter te verdelen.
- De strategie van onze farmaceutische sector heeft ons in staat gesteld de impact van de huidige crisis beter te weerstaan en onze werkingshypothese te valideren.
- Vandaag vertegenwoordigt de sector Farmaceutische Producten ongeveer een kwart van onze omzet en de helft van onze REBIT.
- We kunnen dus gerust stellen dat we vandaag tevreden zijn met onze hybride organisatie.

4. En morgen?

- Een bedrijf beheren betekent ook vooruitzien. Het is onze plicht om de relevantie van onze beslissingen constant te herevalueren. De gemakkelijkste optie zou zijn om onze huidige posities gewoonweg te behouden en ons terug te trekken in onze schelp tot de crisis voorbij is. Hierbij zouden we echter ontkennen dat de wereld in beweging is en dat bepaalde zaken die vandaag zeker lijken, morgen tot problemen kunnen leiden. We moeten ons dus, in elk van onze activiteiten, de volgende vragen stellen:
 - Welke veranderingen kunnen worden voorzien?
 - Zijn we klaar om de uitdagingen van morgen aan te gaan?
 - Zullen we de middelen hebben om deze veranderingen succesvol en simultaan door te voeren?

5. Voor de Sector Farmaceutische Producten

- Er zal meer en meer een hogere prioriteit worden gegeven aan innovatieve therapieën met geoptimaliseerde kosten voor betalers.
- Meer gepersonaliseerde therapieën zullen worden ontwikkeld, met een nog betere kosten-batenratio.
- De goedkeuringsprocedure om nieuwe medicijnen op de markt te brengen zal nog complexer en duurder worden, waardoor de nood aan voldoende schaalgrootte nog belangrijker wordt.
- In tijden van budgettaire crisis zullen overheden nog meer druk uitoefenen op de kost van de gezondheidszorg; wat zich vertaalt in:
 - Prijsverlagingen
 - Promotie van generische geneesmiddelen

De wereld is veranderd
en zal steeds sneller blijven veranderen

- Wat hebben we in deze context gedaan en wat kunnen we nog doen?
 - Het initiatief *Transformation 2015* van onze farmadivisie wil aan deze uitdagingen een antwoord bieden
 - Als deel van het INSPIRE programma hebben we onze structuur aangepast en prioriteiten aangegeven binnen onze activiteiten
 - We hebben tevens een grondige reorganisatie van ons departement Onderzoek & Ontwikkeling doorgevoerd waardoor we nu dichter bij de markt staan
 - We bereiden ons voor op nieuwe, meer gepersonaliseerde therapieën. We hebben Innogenetics overgenomen, waardoor we een betere toegang hebben tot essentiële biomarkertechnologie
 - We zijn aanwezig in de belangrijkste groeimarkten. Vandaag vertegenwoordigen de opkomende markten 20% van de omzet van de sector Farmaceutische Producten.
 - Tot slot zullen we nieuwe moleculen blijven aankopen (recent: co-promotie Simcor, Gabapentin ER™).
- We moeten er ons bewust van zijn dat aanzienlijke inspanningen en belangrijke middelen nodig zullen zijn om in deze richting verder te gaan.

6. Voor Chemie/Kunststoffen

- De crisis heeft een belangrijke invloed op onze afzetmarkten, terwijl energie (één van de belangrijkste kosten waaraan onze Groep is blootgesteld) onze kosten verhoogt.
- Een steeds grotere druk vanuit de regelgeving, zij het in het kader van de opwarming van de aarde, een striktere productreglementering of andere milieueisen.

De wereld is veranderd
en zal steeds sneller blijven veranderen

- Wat hebben we in deze context gedaan en wat kunnen we nog doen?
 - We hebben ons energieverbruik en onze energiekosten verminderd. We werken aan de ontwikkeling van een netwerk van thermische centrales waardoor jaarlijks EUR 200 miljoen wordt bespaard. Nieuwe initiatieven in dit domein werden ook al aangekondigd.
 - De optimalisatie van onze structuren gaat verder. Voor bijna al onze activiteiten hebben onze productie eenheden tweemaal de gemiddelde grootte, wat ons toelaat moeilijke tijden beter te weerstaan.
 - Een uitgebreid beleid omtrent duurzame ontwikkeling, inclusief kwantificeerbare objectieven, werd ontworpen en ingevoerd.
- We moeten er ons bewust van zijn dat aanzienlijke inspanningen en belangrijke middelen nodig zullen zijn om in deze richting verder te gaan.

7. Huidige evaluatie van de strategie

- In afwachting van de diepgaande veranderingen die de toekomst zal brengen, is het de plicht van het Directiecomité en van de Raad van Bestuur om de hierboven beschreven situaties te onderzoeken en te evalueren. Niet alleen voor de sector van de Farmaceutische Producten maar voor alle activiteiten van onze Groep. Een oefening die nog belangrijker wordt nu een consolidatiegolf aan de gang is in alle domeinen waarin wij actief zijn. Indien wij aan deze trend willen deelnemen, op welke manier doen we dit best? Zo niet, wat is het alternatief?
- De analyse is het belangrijkste in onze sector van de Farmaceutische Producten, waar de opportuniteiten schaars en de noodzakelijke financiële middelen aanzienlijk zijn. Geconfronteerd met al deze uitdagingen is de farmasector prioritair in onze evaluaties.
- De strategische opties voor de sector van de Farmaceutische Producten zijn:
 - Behouden van de status quo
 - Nieuwe acquisities van bedrijven of producten
 - Verkoop
 - Introductie op de beurs
 - Partnerschap met een andere groep of bedrijf.
- Op dit moment is nog geen enkele beslissing genomen en kan er ook geen genomen worden op een professionele manier. Elke optie moet eerst worden getest en onderworpen worden aan een strategische evaluatie en gedetailleerde berekening.
- In dit kader hebben we specialisten gevraagd ons in dit proces bij te staan. Zij zullen ons helpen om het potentieel en de werkelijke waarde van onze farmaceutische activiteiten te evalueren – een essentieel element in het bepalen van eender welke strategische stap.
- Hierbij is het belangrijk te noteren dat:
 - Bij een mogelijke verkoop, de opnieuw te investeren opbrengsten tevens zeer goed overwogen zullen moeten worden. Dit is een ander fundamenteel element in het beslissingsproces aangezien een nieuwe activiteit zal moeten beschikken over gelijkaardige of tenminste gedeeltelijk dezelfde karakteristieken als de farmaceutische activiteiten.
 - Ook het behouden van de status quo een grondige strategische reflectie met zich meebrengt. Een proces dat reeds gestart werd in het kader van het initiatief *Transformation 2015* dat verder bouwt op het INSPIRE-programma.

Het evaluatieproces is momenteel aan de gang. Zolang de huidige analyse niet is afgerond, kan geen enkele conclusie getrokken worden. Daarbij is het betreurenswaardig dat speculaties in de media dit proces hebben verstoord.

We zijn vastbesloten de analyse op een professionele manier verder uit te voeren, in alle kalmte en sereniteit en met de lange termijn belangen van de Groep en haar mensen voor ogen. Intussen blijven we onze taken verder uitvoeren en onze activiteiten verder beheren om succesvol te blijven in al onze activiteiten.

[Einde van de nota]