Uitdagingen aanpakken

Het is met vertrouwen in eigen kunnen dat de Solvay-groep dezer dagen het hoofd biedt aan nooit geziene uitdagingen. Deze uitdagingen zijn zonder voorgaande omdat ze zich tegelijk aandienen. Want het is niet voor het eerst sinds de stichting in 1863 dat Solvay te maken krijgt met een zware economische crisis. Nu echter kiest de Groep – op de lange termijn trouwens – voor duurzame ontwikkeling, om zo zinnige antwoorden te vinden op de uitdagingen die de planeet dient aan te pakken om haar voortbestaan veilig te stellen.

Zijn eigen lang leven steunend, heeft Solvay het jaar 2008 afgesloten met een stevige balans en een sterke financiële structuur. Het ratio schulden op eigen middelen beperkt zich tot 34 %, terwijl er geen enkele belangrijke vervaldag voor terugbetaling van schuld is voor 2014.

De omzet van de Groep is stabiel tegenover deze van 2007.
Het operationeel resultaat ontsnapte niet aan de effecten van de crisis. Het daalde met 19 % in 2008 - tegenover de recordresultaten van het voorgaande jaar - en bereikte 965 miljoen EUR. De Sectoren Chemie en Kunststoffen dienden in 2008 aanvankelijk rekening te houden met een belangrijke stijging van de energie- en grondstoffenkosten, die slechts deels door stijgingen van de verkoopsprijzen werd gecompenseerd, om vervolgens in het vierde kwartaal te worden geconfronteerd met een inkrimping van de vraag.
De Sector Farmaceutische Producten tekent daarentegen een record operationeel resultaat op dankzij de krachtige groei van zijn belangrijkste producten en het succes van zijn strategie van geografische expansie.
Na vier jaar van vooruitgang op recordniveau, kent het netto resultaat van de Groep in 2008, 449 miljoen EUR, een aanzienlijke achteruitgang in vergelijking met 2007. Naast de vermindering van het operationeel resultaat ondergaat ze het effect van de waardevermindering van 309 miljoen EUR geboekt op de aandelen aangehouden in Fortis.
Deze laatste factor verklaart waarom het rendement op eigen vermogen (9 %) zich in 2008 onder de door de Groep nagestreefde doelstelling van 15 % bevindt, terwijl het deze doelstelling de vier laatste jaar overschreed.

Voorbereid vandaag

Solvay streeft er altijd naar mee te gaan in de richting waarin de geschiedenis ons stuurt. Al van in het begin van 2008 hebben we ons voorbereid op de crisis die er zat aan te komen en waarvan we vermoedden dat ze diep zou zijn. Wij hebben onze sterke punten geconsolideerd en onze concurrentiekracht verbeterd.

Zo is de reorganisatie van de chemie-activiteiten in verband met Fluor in het verslagjaar voortgezet zodat ze een toekomst hebben. We halen onze fluorproducten weg van de grondstofmarkten waar overcapaciteit heerst, we verhogen hun competitiviteit en leggen ons meer toe op nieuwe specialiteiten.
Te vermelden is hier ook de joint venture Inergy Automotive Systems, die brandstofsystemen voor auto's bouwt. Ze had zich al voorbereid op de vertraging van de markt door de uitvoering van pijnlijke maar onontbeerlijke maatregelen. De Sector Farmaceutische Producten dan heeft in 2008 doorgewerkt aan de uitvoering van het "INSPIRE"-plan, dat duidelijk de therapeutische prioriteiten van de Sector vastlegt. Dit programma wil ook de efficiëntie van de farma-activiteit verhogen door middel van een reeks maatregelen waarvan de totale jaarlijkse impact tegen het jaar 2010 zal oplopen tot 300 miljoen EUR. Op het einde van 2008 is 80 % van deze doelstelling gerealiseerd.
Concurrentiekracht dus, maar in 2008 hebben we ook het nodige gedaan om de groei te zoeken waar die te vinden is, met het oog op duurzame en rendabele expansie.

Dit blijkt volop in onze Sector Chemie, meer bepaald door de overname van de Alexandria Sodium Carbonate Company in Egypte. Voor het eerst in de geschiedenis van de Groep zetten we voet aan wal in het Midden-Oosten, waar een jonge economie een krachtige groei lijkt te gaan kennen. In Europa is de bouw van onze megafabriek voor waterstofperoxide nabij Antwerpen (België) voltooid. Wij passen er een Solvay-technologie toe met hoge productiviteit en zijn er van overtuigd dat die voor een ommekeer gaat zorgen op de markt van de peroxideproducten.

Hoezeer onze Sector Kunststoffen bij de les is, mocht in 2008 blijken uit de opening van productiecentra in China, Rusland en India. In 2008 zijn ook belangrijke maatregelen getroffen voor de ontwikkeling van onze activiteit in de vinylproducten. De site van Vinythai in Map Ta Phut (Thailand), is nu uitgegroeid tot een productiecentrum op mondiaal niveau met een volledige stroomopwaartse integratie, in het belang van een maximale competitiviteit op een dynamische markt. In Zuid-Amerika zijn belangrijke initiatieven genomen in de productie-eenheden van Solvay Indupa in Argentinië en Brazilië.

De verkoop van onze belangrijkste geneesmiddelen blijft vooruitgaan, dankzij een indrukwekkende groei van de opkomende markten, waar onze Sector Farmaceutische Producten nu al ongeveer één vijfde van zijn omzet realiseert.
Wij hebben daarenboven de komst van TRILIPIX™ op de markt voorbereid, het fenofibraat van de nieuwe generatie, die de goedkeuring heeft gekregen van de Amerikaanse overheid. Bedenk ook dat Solvay de overname van Innogenetics tot een goed einde bracht, een Belgisch biotechnologiebedrijf dat de Groep een technologie en een knowhow bezorgt waarmee het mogelijk wordt sneller en meer doelgericht, efficiëntere en veiligere geneesmiddelen te ontwikkelen.

De uitdagingen van overmorgen

Er zijn niet alleen de uitdagingen die een kortetermijn-aanpak vereisen. Solvay wil ook verder in de toekomst kijken. In 2008 heeft het Uitvoerend Comité van de Groep zijn periodieke strategische vergadering gewijd aan duurzame ontwikkeling en een langetermijnvisie. Wij zijn er immers van overtuigd dat ons vak – zeg maar chemie en life sciences – goede antwoorden biedt op de problemen waarmee de mensheid heden ten dage te maken krijgt en die ze moet aanpakken als ze de toekomst hoopvol tegemoet wil zien. Wij werken er nu al aan, meer bepaald door een nieuw onderzoek van onze portefeuille O&O en van onze activiteitenportefeuille. Ook streven wij op lange termijn permanent naar een verbetering van onze efficiëntie qua energie en werken wij aan een beperking van onze koolstofdioxide-uitstoot.

Iets dichterbij wil Solvay nu snel een tiental maatregelen gaan nemen, waaronder de oprichting van een dochteronderneming die zich uitsluitend bezighoudt met het beleid inzake energie en CO_2- uitstoot.

In ons vakgebied is efficiënt energiegebruik een vitale succesfactor. Dit maakt het ons mogelijk op vrij korte termijn de doelstellingen in verband met duurzame ontwikkeling te verzoenen met onze concurrentiekracht. Goede voorbeelden zijn de grote projecten waarmee de Groep in 2008 het nieuws haalde. Het betreft meer bepaald elektrische centrales die werken op biomassa of zogenaamde secundaire brandstoffen (geselecteerd afval).

Te vermelden is ook, bij de activiteiten ondernomen in het kader van de duurzame ontwikkeling en met een impact op korte termijn, de preregistratie van onze producten in uitvoering van de REACH-regelgeving, die tot een goed einde is gebracht binnen de opgelegde termijn die liep tot eind november 2008.

De Solvay-groep heeft duidelijke doelstellingen op lange termijn. Dit is essentieel, want die doelstellingen tonen ook de weg aan die we in de zeer nabije toekomst dienen te volgen, zij helpen ons om prioriteiten vast te leggen en eventueel de offers te brengen waarmee we de crisis in bedwang kunnen houden.

Vertrouwen

Onze balans is stevig en wij zijn van plan dat zo te houden. Dat is de reden waarom we onze langetermijnschuld op een gunstig moment en onder goede voorwaarden hebben geconsolideerd. Het is ook om de soliditeit van de Groep te vrijwaren dat het Uitvoerend Comité al van in de herfst van 2008 de versterking heeft gevraagd van gepaste maatregelen. Zo zullen onze investeringsuitgaven in 2009 geconcentreerd worden op een tiental grote strategische projecten ; de uitvoering van de andere wordt vertraagd. Ons bedrijfskapitaal zal een grondiger controle ondergaan, onze commerciële en administratieve kosten dienen te worden beperkt. Tenslotte zullen we ons productietempo aanpassen aan de marktvraag.

De slagkracht van onze fabrieken, de bekwaamheid van onze medewerkers, onze innovatiegerichte bedrijfscultuur en de waarde die onze producten voor onze klanten hebben : dit alles helpt ons schokken te doorstaan – en het zal ons helpen sterker dan ooit terug te komen. Zo hopen wij het vertrouwen te behouden van onze aandeelhouders en van eenieder die onze activiteiten steunt.

Christian Jourquin
Voorzitter van
het Uitvoerend Comité

Aloïs Michielsen
Voorzitter van
de Raad van Bestuur