

Bruxelles, le 24 avril 2012, à 7h30

BATIR LE NOUVEAU SOLVAY: UNE TRANSFORMATION CREATRICE DE VALEUR***Une stratégie qui permettra de dégager un REBITDA de EUR 3 milliards en 2016***

Sept mois après l'acquisition de Rhodia, Solvay présente lors d'un *Capital Markets Day* à Londres sa stratégie centrée sur la création de valeur et son objectif de profitabilité pour 2016. La transformation du Groupe fondée sur la recherche de l'excellence opérationnelle et les progrès liés à l'intégration permettront au nouvel ensemble de renforcer ses positions de leadership et de réaliser son ambition de croissance rentable.

« *L'étude approfondie de notre portefeuille nous a permis de définir une vision claire pour chacune de nos activités en tenant compte de leurs forces respectives, de leur positionnement et de la dynamique des marchés qu'elles servent* », explique Jean-Pierre Clamadieu qui deviendra Président du Comité Exécutif de Solvay le 11 mai 2012.

Les activités telles que Specialty Polymers, Consumers Chemicals et Advanced Materials, qui représentaient près de la moitié du REBITDA de Solvay en 2011, seront les moteurs de croissance du nouveau Groupe. Elles devront générer une croissance à deux chiffres en capturant les meilleures opportunités de développement. Pour les activités résilientes comme Essential Chemicals et Acetow & Eco Services, et pour celles plus exposées aux cycles économiques, telles que les Vinyls, Polyamide et Special Chemicals, l'accent sera mis sur la génération pérenne de cash et l'amélioration de leur positionnement. Ces efforts permettront à Solvay de gagner en flexibilité stratégique.

« *Nous voulons bâtir un acteur majeur capable de participer à la recomposition du secteur et imaginer un modèle de chimie durable, créatrice de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes* », ajoute Jean-Pierre Clamadieu. « *La mise en œuvre de notre stratégie s'appuiera essentiellement sur l'excellence opérationnelle et la croissance basée sur l'innovation, l'augmentation de capacités dans les régions en forte croissance et des acquisitions ciblées. Les fondamentaux solides du Groupe conjugués à cette profonde transformation devraient nous permettre de générer – à périmètre constant – un EBITDA récurrent de 3 milliards d'euros en 2016* ».

L'excellence opérationnelle dans tous les domaines – achats, administration, production, marketing, ventes – servira l'ambition du Groupe en permettant de dégager EUR 400 millions d'économies à fin 2014 par rapport à la base de coûts du Groupe en 2010 (y compris EUR 120 millions liés au programme Horizon). Elles comprendront EUR 250 millions d'économies liées à l'optimisation des achats et de la logistique et EUR 150 millions obtenus grâce à des processus internes plus efficaces. Par ailleurs, les équipes industrielles de Solvay développent des plans d'actions pour améliorer la compétitivité des sites de production et réduire l'intensité capitalistique des activités du Groupe. L'excellence marketing et commerciale permettra à Solvay d'exercer efficacement son pricing power et réaliser des synergies de revenus.

Avec 12 principaux centres de R&D dans le monde, 1 700 chercheurs et un investissement net d'EUR 218 millions en 2011, l'innovation de Solvay est parfaitement en ligne avec les mégatendances qui tirent la croissance dans l'industrie chimique, telles que la lutte contre le changement climatique, la rareté des ressources, l'essor de la consommation dans les régions en forte croissance ou les nouvelles exigences en matière de santé et de bien-être.

La structure financière solide du Groupe lui permettra de saisir des opportunités d'acquisitions ciblées et créatrices de valeur. Celles-ci viendront renforcer le leadership du Groupe sur les segments de marché et les régions les plus attractives.

« *Nos équipes à travers le monde sont fortement engagées dans la transformation du Groupe. Leurs qualités et leur enthousiasme me donnent pleine confiance dans notre capacité à générer de la croissance rentable et durable, et à réaliser notre ambition* », conclut Jean-Pierre Clamadieu.

A l'occasion du *Capital Markets Day*, le Groupe confirme que les conditions de marché du premier trimestre 2012 étaient significativement meilleures que celles du dernier trimestre de l'année 2011.

SOLVAY est un groupe chimique international résolument engagé dans le développement durable et focalisé sur l'innovation et l'excellence opérationnelle. Il réalise plus de 90% de ses ventes dans des marchés où il figure parmi les trois premiers mondiaux. Le Groupe propose une large gamme de produits qui contribuent à améliorer la qualité de la vie et la performance de ses clients dans des marchés tels que les biens de consommation, la construction, l'automobile, l'énergie, l'eau et l'environnement ainsi que l'électronique. Basé à Bruxelles, Solvay a réalisé un chiffre d'affaires net de 12,7 milliards d'euros en 2011 et emploie environ 29.000 personnes dans 55 pays. Solvay SA (**SOLB.BE**) est coté à la bourse **NYSE Euronext** de Bruxelles et Paris (Bloomberg: **SOLB.BB** - Reuters: **SOLBt.BR**).

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

LAMIA NARCISSECorporate Press Officer
+33 1 53 56 59 62**ERIK DE LEYE**Corporate Press Officer
+32 2 264 1530**MARIA ALCON-HIDALGO**Head of Investor Relations
+33 1 53 56 64 89**PATRICK VERELST**Head of Investor Relations
+32 2 264 1540

This press release is also available in English – Dit persbericht is ook in het Nederlands beschikbaar.