

Solvay gaat zijn wereldwijd industrieel sodanetwerk optimaliseren

Brussel, 18 december 2012 om 07.30 uur - Solvay, de wereldleider in natriumcarbonaten, maakt bekend dat het zijn globale industriële voetafdruk gaat optimaliseren. De Groeps strategische intentie is het versterken van zijn positie door het aanpassen van de productiecapaciteiten aan de verschillende marktdynamieken en een betere kostenefficiëntie. Solvay kan zo de winst van zijn soda-activiteiten doen toenemen en meer cash genereren.

De vraag naar natriumcarbonaten in de groei landen, in Noord-Amerika, Oost-Europa en het Midden-Oosten blijft voldoende, terwijl West- en Zuid-Europa het moeilijk hebben door een aanhoudende zwakke vraag en overcapaciteiten. *"Deze contrasterende macro-economische ontwikkelingen vereisen een regionale aanpassing. Als marktleider zijn wij vastbesloten onze activiteiten aan te passen en onze bevoorrading te bepalen in functie van de marktvraag, meer bepaald in het zuiden van Europa en het Middellandse Zeegebied"*, zo lichtte Pascal Juery toe, benoemd tot General Manager van Solvay's zonet opgerichte Global Business Unit Essential Chemicals.

Actief met de competitiefste natriumcarbonatenproductie op basis van trona in Noord-Amerika (Green River, Wyoming) gaat Solvay zijn productiecapaciteit daar met zo'n 12% verhogen door een campagne voor industriële uitmuntendheid die slechts beperkte investeringen vereist. Solvay kan zo inspelen op de marktgroei in regio's als Zuid-Amerika.

In Europa blijft Solvay werken aan de concurrentiekracht van zijn fabrieken die synthetische natriumcarbonaten produceren door in te zetten op operationele uitmuntendheid, energiezuinigheid en efficiënt onderhoud. De Groep zal focussen op zijn synthetischenatriumcarbonatenfabrieken van wereldformaat en op de bestendiging van zijn leiderspositie in natriumbicarbonaat. Solvay's concurrentiepositie in de regio is ideaal om deze markten te bedienen.

In Zuid-Europa en het Middellandse Zeegebied pakt Solvay de structurele overcapaciteit door de verminderde vraag en de toenemende concurrentiedruk in de regio van natriumcarbonaten op basis van trona aan. Solvay bestudeert oplossingen om de productie aan te passen aan de verwachte marktvraag en zal midden 2013 een aangepast actieplan uitvoeren.

Soda of natriumcarbonaat is een wit kristallijn product dat hoofdzakelijk wordt gebruikt in glas, detergents en het leefmilieu. Solvay produceert soda in negen fabrieken in acht landen (Bulgarije, Duitsland, Egypte, Frankrijk, Italië, Portugal, Spanje en de Verenigde Staten).

SOLVAY is een internationale chemiegroep geëngageerd in duurzame ontwikkeling met een grote aandacht voor innovatie en operationele uitmuntendheid. Hij haalt meer dan 90% van zijn verkopen op markten waar hij tot de wereldtop 3 behoort. Solvay levert een breed gamma producten die bijdragen tot de verhoging van de levenskwaliteit en de prestaties van zijn klanten in markten zoals consumptieproducten, bouw, voertuigen, energie, water en milieu en elektronica. De Groep met hoofdkwartier in Brussel telt ongeveer 31.000 werknemers in 55 landen en haalde in 2011 een omzet van 12,7 miljard EUR (pro forma). Solvay nv (**SOLB.BE**) staat genoteerd op NYSE Euronext in Brussel en Parijs (Bloomberg: **SOLB.BB** - Reuters: **SOLbt.BR**).

Voor nadere informatie neemt u best contact op met:

LAMIA NARCISSE
Media Relations
+32 1 53 56 59 62

ERIK DE LEYE
Media Relations
+32 2 264 1530

MARIA ALCON-HIDALGO
Investor Relations
+32 2 264 1984

PATRICK VERELST
Investor Relations
+32 2 264 1540

This release is also available in English - Ce communiqué est également disponible en français