

➤ **Nette amélioration de la demande, rentabilité rétablie au niveau de 2008 et forte génération de cash au 3^e trimestre**

- Nette amélioration de la demande depuis le trimestre dernier : baisse des volumes limitée à 9 %⁽¹⁾ contre 20 %⁽¹⁾ au 2^e trimestre 2009
- Rentabilité rétablie : EBITDA récurrent de 174 M€ (contre 170 M€⁽¹⁾ au 3^e trimestre 2008) grâce à un bon « pricing power », à la poursuite des progrès opérationnels et à un effet de change favorable
- Un nouveau trimestre de forte génération de Free Cash Flow⁽²⁾ : 112 M€ au 3^e trimestre, ramenant la Dette Nette à 1 073 M€

➤ **Rhodia est bien positionné pour sortir renforcé de la crise**

Confirmation des réductions de coûts

○ 120 M€ d'économies attendues en 2009

Avec la mise en oeuvre de mesures conjoncturelles et de programmes structurels d'amélioration de sa compétitivité, le Groupe a réalisé 96 M€ d'économies sur ses frais fixes depuis le début de l'année, dont 29 M€ au 3^e trimestre.

Priorité donnée au « pricing power » et à la génération de cash

○ Impact positif de 21 M€ entre les évolutions des prix de vente et des coûts de matières premières

○ 302 M€ de Free Cash Flow généré depuis le début de l'année

Grâce à la qualité de son portefeuille, Rhodia a réussi à défendre ses marges en limitant les baisses de prix consenties à ses clients, dans un contexte de baisse des coûts de matières premières et d'énergie.

Ce « pricing power » favorable ainsi que les améliorations opérationnelles réalisées depuis le début de l'année ont permis d'abaisser le seuil de rentabilité du Groupe et de diminuer son besoin en fonds de roulement.

Ainsi, malgré la crise, Rhodia a réussi à défendre ses marges, à générer un niveau élevé de Free Cash Flow et au final, à poursuivre la réduction de sa dette.

Dynamique favorable dans les pays émergents

○ 45 % de notre chiffre d'affaires réalisé dans les pays émergents au cours des trois premiers trimestres

Notre forte présence sur les marchés émergents, en particulier au Brésil et en Chine, représente un atout pour le Groupe qui devrait pouvoir tirer parti des prévisions de croissance favorables dans ces régions en 2010.

Une innovation orientée vers le développement durable

○ L'offre automobile de Rhodia : plus d'innovations pour moins de CO₂

Lors du dernier salon de l'automobile de Francfort, en septembre, Rhodia a lancé une nouvelle série de produits favorisant la réduction d'émission de CO₂ dans l'automobile. Ces produits illustrent l'un des volets de la stratégie innovation de Rhodia orienté sur la recherche de solutions en faveur de la lutte contre le changement climatique.

Eolys PowerFlex™

Nouvelle génération de catalyseurs pour filtres à particules développés pour les nouveaux carburants biodiesel.

Polyamide Technyl Star™ AFX

Nouvelle gamme de plastiques techniques qui permet d'alléger les véhicules et réduire les émissions de CO₂.

Silices de haute surface Zeosil Premium™

Dernière génération de silices permettant de réduire de 10 % supplémentaire la résistance au roulement.



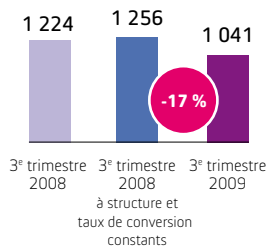
(1) Comparé à la même période de 2008, à structure et taux de conversion constants.

(2) Le Free Cash Flow est calculé comme la différence entre, d'une part, les flux de trésorerie de l'activité opérationnelle avant appel de marges et hors dépenses de refinancement non récurrentes et, d'autre part, les acquisitions d'immobilisations corporelles et d'autres éléments de l'actif non courant.

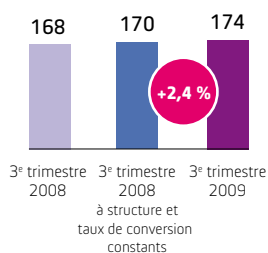
➤ RÉSULTATS DU 3^E TRIMESTRE 2009

En millions d'euros

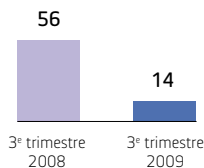
Chiffre d'Affaires



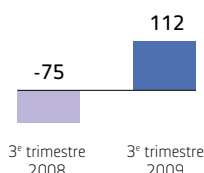
EBITDA Récurrent (2)



Résultat Net Part du Groupe



Free Cash Flow (3)



(1) Comparé à la même période de 2008 à structure et taux de conversion constants.

(2) Avant restructurations et autres produits et charges opérationnels.

(3) Le Free Cash Flow est calculé comme la différence entre, d'une part, les flux de trésorerie de l'activité opérationnelle avant appel de marges et hors dépenses de refinancement non récurrentes et, d'autre part, les acquisitions d'immobilisations corporelles et d'autres éléments de l'actif non courant.

Nette amélioration de la demande et rentabilité rétablie au niveau de 2008

Au 3^e trimestre, les volumes se sont fortement améliorés avec une baisse limitée à 9 %⁽¹⁾ comparée au repli de 20 %⁽¹⁾ enregistré au 2^e trimestre 2009. En recul de 17 %, le **Chiffre d'Affaires** s'établit à 1 041 M€ contre 1 256 M€ au 3^e trimestre 2008. Avec une baisse des prix de vente limitée à 11 %, le Groupe a réussi à gérer efficacement ses prix dans un contexte de baisse des coûts de matières premières et d'énergie.

L'**EBITDA récurrent** s'inscrit à 174 M€ au 3^e trimestre 2009 contre 170 M€ au 3^e trimestre 2008. Ceci résulte à la fois d'un « pricing power » satisfaisant (impact positif de 21 M€), de la poursuite des progrès opérationnels et d'un effet de change favorable, qui ont plus que compensé la baisse des volumes par rapport à l'an dernier.

Le **Résultat Net Part du Groupe** s'établit à 14 M€ contre 56 M€ au 3^e trimestre 2008.

Un pilotage du cash très efficace

Au 3^e trimestre, le Groupe a de nouveau affiché un niveau de **Besoin en Fonds de Roulement** parmi les meilleurs de l'industrie, grâce aux efforts continus d'amélioration de sa « supply chain » (approvisionnement, production et logistique). Il représente 8,7 % du Chiffre d'Affaires total contre 14,6 % au 3^e trimestre 2008 et 9,6 % au 2^e trimestre 2009.

En outre, le Groupe a poursuivi la gestion très sélective de ses **Investissements**. Dans un contexte de faible demande, les investissements portant sur l'augmentation des capacités ont été suspendus, tandis que les investissements de performance opérationnelle, de sécurité, d'environnement et de Recherche & Développement ont été maintenus. Atteignant 130 M€ depuis le début de l'année, les dépenses d'investissements sont en ligne avec la prévision de 180-200 M€ pour l'année 2009.

Le maintien d'une discipline financière rigoureuse a ainsi permis de générer un niveau élevé de **Free Cash Flow** pour le 3^e trimestre consécutif. Celui-ci atteint 112 M€ au 3^e trimestre, grâce à la génération d'EBITDA et à la forte diminution du Besoin en Fonds de Roulement. Le Free Cash Flow généré depuis le début de l'année s'élève au total à 302 M€.

Le Groupe poursuit la réduction de sa dette qui a diminué de 125 M€ au cours du 3^e trimestre. La **Dette Nette Consolidée** s'inscrit ainsi à 1 073 M€ au 30 septembre 2009 contre 1 198 M€ au 30 juin 2009 et 1 311 M€ fin 2008.

Agenda

7 janvier 2010

Visite du Laboratoire du Futur à Bordeaux

24 février 2010

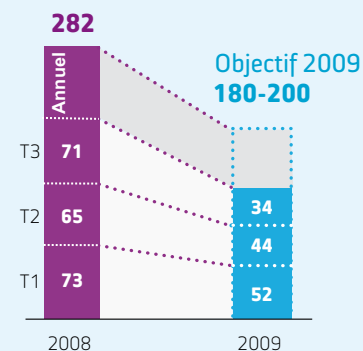
Publication des résultats de l'année 2009

28 avril 2010

Assemblée Générale des actionnaires

Investissements

En millions d'euros



➤ PERSPECTIVES

Alors que les tendances restent encore incertaines pour 2010, Rhodia attend au 4^e trimestre un niveau de demande similaire à celui du 3^e trimestre.

Dans le contexte économique actuel, l'EBITDA récurrent devrait être supérieur à 160 M€. Cette prévision prend en compte le risque de report au 1^{er} trimestre 2010 du dernier lot de crédits carbone (CER) attendu en

décembre, du fait de l'allongement du processus d'attribution des CER par l'UNFCCC (Secrétariat de la Convention Climat, organisme dépendant de l'ONU).

Fort des actions réalisées en 2009, de ses positions de marché, de sa présence géographique équilibrée et d'un portefeuille d'innovations porteur de croissance, Rhodia est bien positionné pour sortir renforcé de la crise.

Pour nous contacter

Relations Actionnaires Rhodia

Adresse postale :

**Immeuble Cœur Défense
110, Esplanade Charles de Gaulle
F-92931 La Défense Cedex**

Adresse courriel :

actionnaires@eu.rhodia.com

Numéro Vert

0 800 525 525

(appel gratuit depuis un poste fixe)

Internet :

rubrique « Investisseurs »
du site **www.rhodia.com**