

Solvay adopte une nouvelle marque institutionnelle, symbole de sa transformation et de son ambition

Bruxelles, le 17 janvier 2013 --- Solvay dévoile sa nouvelle marque institutionnelle. Elle illustre la profonde transformation dans laquelle le Groupe s'est engagé. Elle exprime également la forte ambition de Solvay de devenir une référence en matière de chimie durable. Solvay a choisi de travailler avec l'agence Vincenti Design pour créer sa nouvelle identité visuelle et accompagner son déploiement au niveau mondial.

« Nous voulions une marque qui inspire l'expertise, l'innovation et la modernité. Notre choix s'est porté sur cette création qui incarne parfaitement la capacité de notre Groupe à se réinventer. L'émblématique lettre « S » et le bleu assurent le lien avec l'histoire du Groupe », souligne Michel Defourny, Directeur de la Communication de Solvay.

« Le nouveau logo devait être fidèle à l'histoire de Solvay tout en le projetant dans le futur. Pour restituer cette identité à partir du logo existant, nous avons défini plusieurs axes créatifs en conservant le bleu, le S, la dynamique de mouvement inspirée par la flèche et l'ovale que l'on retrouve dans l'ellipse du nouveau logo. Avec cette proposition, nous voulions donner l'impression de rentrer dans un objet, comme si celui-ci était sculpté en 3D. Nous avons modélisé la forme sur ordinateur, entre le liquide et le solide, cœur du métier de Solvay », explique Laurent Vincenti, PDG de Vincenti Design.

Au-delà du logo, l'enjeu était de développer une nouvelle signature à la fois unique et inspirante qui puisse exprimer l'essence de la vision du Groupe. La signature retenue, « Asking more from chemistry* », affirme notre fierté d'être un chimiste et résume les leviers sur lesquels Solvay agit pour devenir un modèle de chimie durable : la recherche du progrès continu, l'excellence opérationnelle, l'exigence de responsabilité dans l'exercice de ses activités.

« Cette signature reflète notre engagement à nous surpasser, à être de meilleurs chimistes, à faire toujours plus pour nos clients, à agir dans le respect de l'environnement et à mobiliser nos équipes autour d'un engagement commun », conclut Michel Defourny.

* Demandons plus à la chimie

.../...

Historique de la Marque



SOLVAY est un groupe chimique international, résolument engagé dans le développement durable et clairement focalisé sur l'innovation ainsi que l'excellence opérationnelle. Il réalise plus de 90% de ses ventes dans des marchés où il figure déjà parmi les trois premiers mondiaux. Solvay propose une large gamme de produits qui contribuent à améliorer la qualité de la vie et la performance de ses clients dans des marchés tels que les biens de consommation, la construction, l'automobile, l'énergie, l'eau et l'environnement ainsi que l'électronique. Le Groupe, dont le siège se trouve à Bruxelles, emploie environ 31 000 personnes dans 55 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'EUR (pro forma) en 2011. Solvay SA ([SOLB.BE](#)) est coté à la Bourse NYSE Euronext de Bruxelles (Bloomberg: [SOLB.BB](#) - Reuters: [SOLbt.BR](#)).

Lamia Narcisse

Media Relations

+ 33 1 53 56 59 62

Erik De Leye

Media Relations

+ 32 2 264 1530

Maria Alcon-Hidalgo

Investors Relations

+ 32 2 264 1984

Patrick Verelst

Investors Relations

+ 32 2 264 1540

This press release is also available in English - Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.