

## Solvay kiest een nieuw bedrijfsmerk dat zijn vernieuwing en ambitie uitdrukt

Brussel, 17 januari 2013 -- Solvay stelt zijn nieuw bedrijfsmerk voor. Het symboliseert de diepgaande transformatie waarvoor de Groep koos. Het toont de sterke ambitie van Solvay om een referentie te worden op het gebied van duurzame chemie. Solvay koos het ontwerpbureau Vincenti Design voor de creatie van een nieuw visueel merk en de wereldwijde invoering hiervan.

*“Wij wilden een merk dat staat voor knowhow, innovatie en moderniteit. Onze keuze viel op deze creatie omdat ze perfect het vermogen van de Groep om zich grondig te vernieuwen uitdrukt. Het S-embleem en het blauw zorgen voor een duidelijke band met de groepsgeschiedenis”,* onderstreept Michel Defourny, communicatiedirecteur van Solvay.

*“Het nieuwe logo diende trouw te zijn aan de geschiedenis van Solvay en tegelijk de brug te slaan naar de toekomst. Om die identiteit te bevestigen op basis van het oude logo, hebben we diverse modellen uitgewerkt waarbij we het blauw behielden, net als de S en de dynamiek die uitgedrukt wordt door de pijl en door de ovaal, die men terugvindt in de ellips van het nieuwe logo. Dit voorstel geeft de indruk van een driedimensionale sculptuur. Het model is met de computer uitgewerkt en lijkt vloeibaar én vast, net zoals de producten waar Solvay voor staat”,* zegt Laurent Vincenti, algemeen directeur van Vincenti Design.

Naast het logo moest er ook een nieuwe slogan worden gevonden die uniek en inspirerend was en de kern van de visie van de Groep zou bevatten. De gekozen slagzin *Asking more from chemistry\**, bevestigt onze trots over ons beroep als chemicus en weerspiegelt hoe Solvay een voorbeeld dient te worden van duurzame chemie: een voortdurend streven naar vooruitgang, operationele uitmuntendheid, en verantwoordelijkheidszin in alle activiteiten.

*“Deze slogan toont ons vast voornemen onszelf te overtreffen, de beste chemici te zijn, steeds meer te doen voor onze klanten, met respect voor het leefmilieu, en onze teams rond een gemeenschappelijk streven te mobiliseren”,* besluit Michel Defourny.

*\*Meer vragen van de chemie*

**Geschiedenis van de merknaam**



**SOLVAY** is een internationale chemiegroep geëngageerd in duurzame ontwikkeling met een grote aandacht voor innovatie en operationele uitmuntendheid. Hij haalt meer dan 90% van zijn verkopen op markten waar hij tot de wereldtop 3 behoort. Solvay levert een breed gamma producten die bijdragen tot de verhoging van de levenskwaliteit en de prestaties van zijn klanten in markten zoals consumptieproducten, bouw, voertuigen, energie, water en milieu en elektronica. De Groep met hoofdkwartier in Brussel telt ongeveer 31.000 werknemers in 55 landen en haalde in 2011 een omzet van 12,7 miljard EUR (pro forma). Solvay nv (**SOLB.BE**) staat genoteerd op **NYSE Euronext** in Brussel en Parijs (Bloomberg: **SOLB.BB** - Reuters: **SOLBt.BR**).

**Lamia Narcisse**  
Media Relations  
+ 33 1 53 56 59 62

**Erik De Leye**  
Media Relations  
+ 32 2 264 1530

**Maria Alcon-Hidalgo**  
Investor Relations  
+ 32 2 264 1984

**Patrick Verelst**  
Investor Relations  
+ 32 2 264 1540

*Ce communiqué de presse est également disponible en français – This press release is also available in English*

Solvay SA – Rue de Ransbeek 310 – B-1120 Brussels (Belgium)  
Solvay nv – Ransbeekstraat 310 – B-1120 Brussels (Belgium)