

Avec sa nouvelle organisation, Solvay s'engage sur une trajectoire de croissance durable et créatrice de valeur

Bruxelles, le 16 janvier 2013 --- Solvay présente aujourd'hui la nouvelle structure de ses activités et son équipe de direction. Le Groupe a redessiné son organisation, tant au niveau des fonctions *corporate* que du mode de gestion de ses *business*, en privilégiant la simplification et la décentralisation des processus de décision. Solvay est ainsi plus agile et mieux armé pour saisir les opportunités avec au cœur de ses priorités la recherche de l'excellence opérationnelle, le souci du client, la responsabilité sociale et environnementale et l'innovation en chimie durable.

« *Le nouveau Solvay résulte à la fois de l'intégration réussie entre Solvay et Rhodia et d'une profonde transformation pour préparer le Groupe à relever les défis de demain. Peu d'entreprises sont capables de réaliser des changements aussi importants dans un délai aussi court. Grâce à la forte mobilisation de nos équipes, nous avons créé un leader de la chimie mondiale qui figure parmi les dix plus grands du secteur. Notre nouvelle signature "Asking more from chemistry" est plus qu'une promesse; c'est une vision et un défi que nous nous engageons à relever* », commente Jean-Pierre Clamadieu, Président du Comité Exécutif de Solvay.

Cinq segments opérationnels qui représentent les différentes expertises de Solvay

La nouvelle organisation est structurée autour de cinq segments opérationnels qui reflètent chacun un *business model* spécifique et rassemble des activités présentant des caractéristiques communes et des dynamiques similaires. Cette segmentation permet au Groupe de mobiliser les facteurs clés de succès de chaque domaine d'activité.

Au cœur de l'ambition de croissance et de la création de valeur, les *Global Business Units* (GBU) qui constituent les différents segments sont engagées sur une trajectoire de croissance rentable avec des objectifs de génération de cash à court et moyen terme. Privilégiant une démarche entrepreneuriale, chaque GBU est proche de ses clients et de ses marchés et dispose de l'ensemble des leviers nécessaires pour mettre en œuvre sa stratégie.

Formés depuis le 1^{er} janvier 2013, les cinq segments opérationnels de Solvay sont :

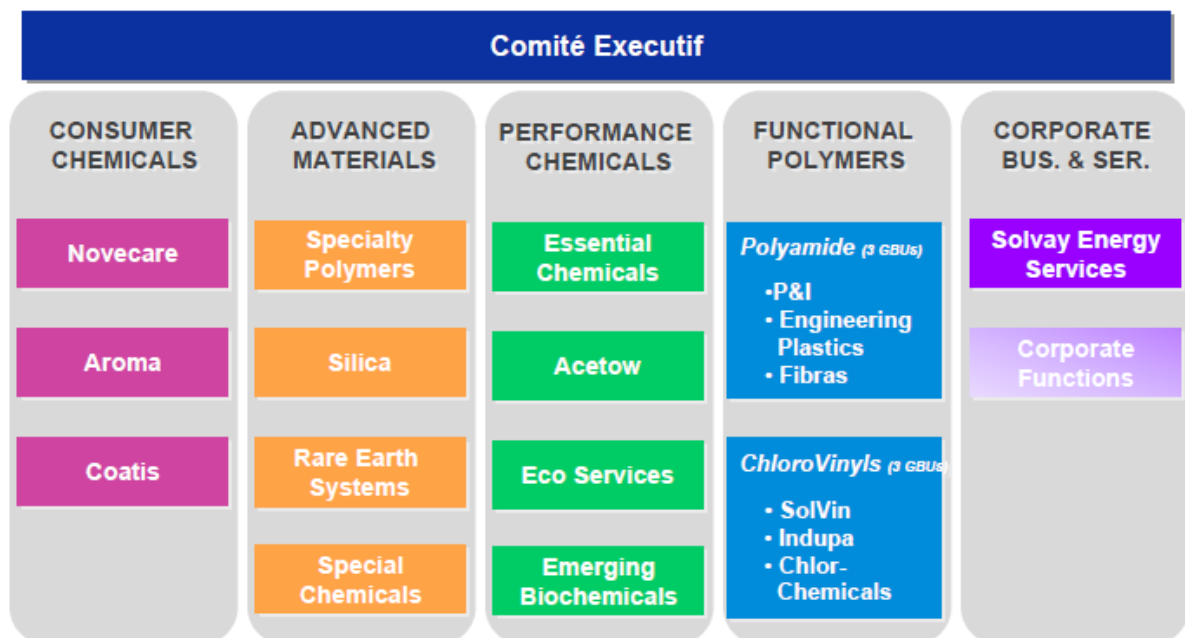
- **Consumer Chemicals** sert les marchés des biens de consommation. Il développe une offre en ligne avec les tendances fondamentales de la société, telles que la croissance démographique, l'augmentation du pouvoir d'achat dans les pays émergents, l'apparition de nouveaux modes de consommation, la demande pour des produits plus sûrs, plus durables et des solutions utilisant des matières premières d'origine renouvelable.
- **Advanced Materials** propose des applications de très haute performance pour l'aéronautique, les trains à grande vitesse, la santé, les pneus à basse consommation d'énergie, la dépollution automobile, les smartphones ou encore les batteries de véhicules hybrides.
- **Performance Chemicals** évolue dans des marchés résilients et matures. Les facteurs de succès de ce segment reposent sur les économies d'échelle, la compétitivité et la qualité de service.
- **Functional Polymers** rassemble la chaîne Chloro-vinyls et les activités Polyamide qui servent principalement les marchés de la construction, les infrastructures, l'automobile, électrique et électronique.
- **Corporate Business and Services** comprend la GBU Solvay Energy Services et les Fonctions Corporate telles que Solvay Business Services et le centre de Recherche & Innovation.

Un Comité Exécutif collégial au service du business et de la croissance

Agissant de manière collégiale, le Comité Exécutif de Solvay bâtit la vision et la stratégie à moyen et long terme du Groupe. Il s'assure de la réalisation des objectifs et décide des ressources à allouer aux différentes activités. Il est collectivement responsable de la création de valeur et de la protection des intérêts du Groupe.

Le Comité Exécutif est composé de six membres : Jean-Pierre Clamadieu (Président et CEO) Bernard de Laguiche (Chief Financial Officer), Gilles Auffret, Vincent De Cuyper, Roger Kearns et Jacques van Rijckevorsel. Chaque membre du Comité Exécutif supervise un segment opérationnel dédié et des fonctions corporate.

La communication financière s'alignera dorénavant à cette organisation et présentera les résultats du Groupe selon ces cinq segments opérationnels à compter du 1^{er} trimestre 2013.



SOLVAY est un groupe chimique international, résolument engagé dans le développement durable et clairement focalisé sur l'innovation ainsi que l'excellence opérationnelle. Il réalise plus de 90% de ses ventes dans des marchés où il figure déjà parmi les trois premiers mondiaux. Solvay propose une large gamme de produits qui contribuent à améliorer la qualité de la vie et la performance de ses clients dans des marchés tels que les biens de consommation, la construction, l'automobile, l'énergie, l'eau et l'environnement ainsi que l'électronique. Le Groupe, dont le siège se trouve à Bruxelles, emploie environ 31 000 personnes dans 55 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'EUR (pro forma) en 2011. Solvay SA (SOLB.BE) est coté à la Bourse NYSE Euronext de Bruxelles (Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLbt.BR).

Lamia Narcisse
Media Relations
+ 33 1 53 56 59 62

Erik De Leye
Media Relations
+ 32 2 264 1530

Maria Alcon-Hidalgo
Investors Relations
+ 32 2 264 1984

Patrick Verelst
Investors Relations
+ 32 2 264 1540

This press release is also available in English - Deze persmededeling is ook beschikbaar in het Nederlands