

[La note relative au communiqué de presse publié le 1<sup>ier</sup> avril commence à la page 2](#)

Communiqué de presse

SOLVAY

Embargo: le 1 avril 2009 à 13h30 (heure de Bruxelles)

**SOLVAY CONFIRME QU'IL MENE UNE ANALYSE DE PLUSIEURS OPTIONS POUR SES ACTIVITES PHARMACEUTIQUES**

Le Groupe Solvay souhaite réagir aux rumeurs dont un article de presse fait mention aujourd'hui.

Dans le cadre de sa stratégie, la politique de Solvay consiste à procéder une évaluation permanente de ses activités dans le but de déterminer la capacité de celles-ci à contribuer à la réalisation des objectifs du Groupe.

En particulier, Solvay confirme qu'il conduit une analyse de plusieurs options pour ses activités pharmaceutiques.

L'exécution de cette analyse implique des contacts et discussions avec des tiers.

A ce stade, ceci n'implique aucune autre décision sur ce sujet.

**SOLVAY** est un groupe chimique et pharmaceutique international dont le siège se trouve à Bruxelles. Il emploie plus de 29.000 personnes dans 50 pays. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 9,5 milliards d'EUR, généré par ses trois secteurs d'activité : Chimique, Plastiques et Pharmaceutique. Solvay est coté sur NYSE Euronext à Bruxelles (NYSE Euronext : SOLB.BE - Bloomberg : SOLB.BB - Reuters : SOLB.BR). Des informations plus précises sont disponibles sur [www.solvay.com](http://www.solvay.com).

*Si vous désirez un complément d'information, veuillez contacter :*

**ERIK DE LEYE**  
Corporate Press Officer  
SOLVAY S.A.  
Tel: 32 2 509 7230  
[erik.deleye@solvay.com](mailto:erik.deleye@solvay.com)  
[www.solvaypress.com](http://www.solvaypress.com)

**PATRICK VERELST**  
Investor Relations  
SOLVAY S.A.  
Tel. 32 2 509 7243  
[patrick.verelst@solvay.com](mailto:patrick.verelst@solvay.com)  
[www.solvay-investors.com](http://www.solvay-investors.com)

This press release is also available in English – Dit persbericht is ook in het Nederlands beschikbaar

Solvay S.A. - Rue du Prince Albert 33 - B-1050 Brussels - Belgium  
Solvay nv - Prins Albertstraat 33 - B-1050 Brussels - Belgium



[La note relative au communiqué de presse publié le 1<sup>ier</sup> avril commence à la page 2](#)

## Voici une copie de la note envoyée à nos employés

### 1. Historique

L'entrée de Solvay dans les activités de la santé sont consécutives à la crise de 1972. Elles se sont traduites par les acquisitions faites à l'origine par Kali Chemie, ensuite par des investissements dans le secteur vétérinaire (Salsbury) et ensuite pharmaceutique dont l'acquisition de Duphar en 1980.

Le Groupe s'est désengagé des activités vétérinaires en 1997 après avoir dû constater que nous n'avions pas la taille requise pour assurer le développement de ce pôle technologique au-delà du domaine des vaccins. Les produits de la vente ont été réinvestis dans le domaine de la santé humaine (entre autres produits cardio). Des investissements importants ont été réalisés : Reid Rowell en 1985, Unimed ; des entreprises ont été achetées au Brésil, au Mexique, d'autres ont été démarrées sur fonds propres en Russie, Chine, ...

Les investissements récents (Fournier en 2005 et Innogenetics en 2008) ont représenté des efforts financiers considérables.

### 2. Intention stratégique

- Marqué par les retombées de la crise énergétique des années 70 et 80, notre Groupe a cherché une diversification dans des activités :
  - À haute valeur ajoutée.
  - Non liées ou non dépendantes des coûts énergétiques.
  - Acycliques ou moins cycliques.La Pharmacie répondait bien à ces critères et a justifié les efforts consentis.
- Il est à souligner que la sortie du domaine des polyoléfines, en particulier du polyéthylène - dans lequel nous avons une position enviable - pour nous réorienter dans le domaine des polymères spéciaux, procède de la même logique.
- En conclusion : la structure hybride du Groupe n'est pas un héritage du passé mais est le résultat d'une politique voulue et décidée d'accroître la valeur ajoutée de notre portefeuille et de réduire notre cyclicité. Et ceci dans le cadre de la stratégie de croissance durable et rentable du Groupe.

### 3. Evaluation de la stratégie suivie

- Cette stratégie s'avère payante, en particulier depuis la mise en place, depuis deux ans, du programme d'optimisation « Inspire » qui a permis, au sein du Secteur Pharma, d'améliorer ses structures, de mieux focaliser ses priorités et de mieux allouer ses ressources.
- En particulier en période de crise, la stratégie de notre Secteur Pharma a permis d'atténuer les effets de la crise sur notre Groupe et de vérifier les hypothèses de travail.
- Aujourd'hui la Pharma représente environ un quart du chiffre d'affaires et la moitié du REBIT.
- On peut donc dire que nous sommes heureux d'être hybrides aujourd'hui.

### 4. Et demain?

- • Diriger c'est aussi prévoir et nous estimons de notre devoir de nous interroger en permanence sur la pertinence de nos décisions. Le confort voudrait que nous nous reposions sur nos positions acquises et que nous laissions passer la crise en nous réfugiant dans notre coquille. C'est ne pas reconnaître que le monde est en bouleversement et que nos certitudes

d'aujourd'hui peuvent demain se convertir en problèmes. Nous devons donc, dans chacun de nos métiers, nous poser les questions :

- Quels sont les changements à prévoir ?
- Sommes-nous bien armés pour répondre demain aux défis de ces activités ?
- Aurons-nous les moyens des les mener à bien en même temps ?

#### 5. Pour la Pharmacie

- La priorité sera donnée de plus en plus aux thérapies innovantes optimisant le coût pour les agents payeurs.
- On verra se développer une médecine plus personnalisée, optimisant une fois encore le rapport coût/bénéfice.
- Les processus d'obtention d'autorisation de mise sur le marché de nouvelles molécules deviendront de plus en plus complexes et donc de plus en plus coûteux, ce qui suppose une taille suffisante.
- En période de crise et de déficit budgétaire, les gouvernements exerceront des pressions de plus en plus fortes sur les coûts des programmes de santé, ce qui implique:
  - des baisses de prix ;
  - l'encouragement des produits génériques

C'est un monde qui a déjà changé Il va changer de plus en plus vite
--

- Dans ce contexte, qu'avons-nous fait, que faisons-nous et que pouvons-nous faire ?
  - Le programme Transformation 2015 de notre Pharma adresse déjà ces défis.
  - Adapter les structures et nous focaliser. C'est la poursuite de « Inspire ».
  - Nous venons également de procéder à une réorganisation profonde de notre recherche et développement, ce qui la rend plus proche du marché.
  - Nous préparer à une médecine nouvelle, plus personnalisée. Nous avons acquis Innogenetics, qui nous donne accès aux nouvelles technologies de biomarqueage essentielles en ce domaine.
  - Nous sommes allés chercher la croissance là où elle est. Aujourd'hui les pays émergents représentent 20 % du CA de la Pharmacie.
  - Enfin, nous continuons l'acquisition de nouvelles molécules (récemment : co-promotion de Simcor®, Gabapentin ER™).
- Il faut être conscient du fait que la poursuite de ce mouvement va demander des efforts considérables et des ressources importantes.

#### 6. Pour les activités Chimie / Plastiques

- La crise affecte sévèrement les marchés en aval de nos industries, tandis que les coûts énergétiques (l'exposition qui reste la plus importante pour notre Groupe) nous affectent en amont.
- Les pressions réglementaires s'intensifient, qu'il s'agisse dans le cadre du réchauffement climatique, de la réglementation des produits ou d'autres exigences d'environnement.

C'est un monde qui a déjà changé Il va changer de plus en plus vite
--

- Dans ce contexte, qu'avons-nous fait, que faisons-nous et que pouvons-nous faire ?
  - Réduire notre consommation et nos coûts énergétiques. Depuis des années nous développons notre réseau d'unités de cogénération (ceci représente une économie de 200 M€/an). De nouvelles initiatives ont encore été annoncées.

- Optimiser nos structures. Dans pratiquement tous nos métiers, nos unités de production ont une taille double de celles de la moyenne, ce qui nous donne une meilleure résistance dans les temps difficiles.
  - Développer une politique de développement durable avec des objectifs quantifiés qui assurent notre avenir..
- Il faut être conscient du fait que la poursuite de ce mouvement va demander des efforts considérables et des ressources importantes.

## 7. Evaluation stratégique actuelle

- Anticipant sur les modifications profondes que nous pouvons percevoir pour le futur, c'est le devoir du Comex et du Conseil d'examiner en parallèle les situations décrites ci-dessus pour la Pharmacie et nos autres activités, et ce d'autant plus que des mouvements de consolidation dans tous les domaines sont en cours et qu'il faut savoir si nous souhaitons y participer. Si oui : comment ? Si non : que faisons-nous après ?
- L'examen est d'autant plus important dans le domaine de la Pharma, dans la mesure où les opportunités sont limitées et les efforts financiers les plus considérables. Confrontée à tous les challenges subis, c'est la Pharma qui est prioritaire.
- Procéder à un examen stratégique suppose la définition des options à considérer :
  - soit un maintien du statuquo ;
  - soit une nouvelle acquisition de sociétés ou de produits ;
  - soit une cession ;
  - soit une mise en bourse ;
  - soit le rapprochement avec un autre groupe.
- A ce jour, aucune décision n'est prise et ne pourrait l'être de manière professionnelle. En effet, chaque hypothèse à tester suppose une évaluation stratégique et une valorisation minutieuse.
- C'est dans ce cadre que nous avons demandé à des spécialistes de nous assister dans le processus. Ils doivent nous permettre d'évaluer le potentiel de notre activité pharma à sa juste valeur - un élément important et de référence pour tout autre mouvement stratégique.
- Il est à souligner que :
  - En cas de vente, le produit à réinvestir demandera lui aussi une réflexion approfondie. C'est un autre élément fondamental de la prise de décision, une nouvelle activité devrait présenter au moins partiellement des caractéristiques comparables à celle de la Pharma.
  - Un statuquo demandera lui aussi une réflexion approfondie. Elle a commencé dans le cadre d'une nouvelle réflexion Pharma Transformation, qui projette « Inspire » dans un futur plus éloigné.

Le processus d'évaluation est en cours ; aucune conclusion ne peut être tirée sans que cet examen ne soit mené à son terme. Il est malheureux que des publications spéculatives soient venues créer des perturbations pendant le déroulement d'une étude à vocation industrielle.

Cet examen, nous le poursuivons de manière professionnelle, sereinement, en ayant à l'esprit l'avenir à long terme de notre Groupe et des personnes qui le composent. Entre-temps, nous entendons continuer à faire notre métier de gestionnaires en assurant les meilleures chances de succès à chacune de nos activités.

[Fin de la note]