

Solvay en Henkel werken samen om het aantal Indiase boeren in het Duurzame Guar Initiatief te verdubbelen

Brussel, 16 november 2017 --- Solvay heeft haar **Duurzame Guar Initiatief** met **Henkel** als nieuwe partner uitgebreid met als doel het aantal Indiase boeren die betrokken zijn bij dit project tegen 2020 te verdubbelen tot 6 500.

Het Duurzame Guar Initiatief, uitgevoerd door de non-profitorganisatie **TechnoServe**, bevordert en promoot duurzame landbouwpraktijken bij 3 000 guarboonboeren in twintig dorpen in de woestijnregio Bikaner, Rajasthan. Solvay heeft als wereldleider in guarderivaten, die worden gebruikt in huishoudelijke en persoonlijke verzorging en andere toepassingen, het project in 2015 opgestart.

"Solvay is verheugd met Henkel als partner om voort te bouwen op het succes van dit project dat het dagelijks leven van de boeren en families verbetert en tegelijkertijd industriële toepassingen ten goede komt. Met dit programma willen we een duurzame, eerlijke en transparante waardeketen op lange termijn creëren, van de guarboer tot onze meest betrokken klanten," zei Emmanuel Butstraen, President van Novacare Global Business Unit van Solvay.

"Bij Henkel nemen we onze verantwoordelijkheid ter harte met betrekking tot ingrediënten op basis van hernieuwbare grondstoffen die we in onze producten gebruiken," zei Thomas Foerster, Corporate Vice President R & D Henkel Beauty Care. *"We willen duurzaamheid op het terrein aansporen door samen te werken met partners zoals Solvay en TechnoServe om guarboonboeren in India direct te ondersteunen. Door boeren te stimuleren en duurzame landbouwmethoden te bevorderen, willen we het wereldwijde aanbod van duurzaam geteelde guar vergroten en hun leef- en werkomstandigheden verbeteren."*

"Guar is een essentiële inkomstenbron voor boeren in dit deel van India, en het aanleren van duurzame agronomische technieken verbetert de levensomstandigheden en het welzijn van hun families enorm," zei William Warshauer, President en CEO van TechnoServe. *"Dit soort projecten, waarbij vooruitstrevende bedrijven zoals Solvay en Henkel betrokken zijn, zijn essentieel voor een duurzame ontwikkeling en staan centraal bij het wereldwijde werk van TechnoServe."*

 [VOLG ONS OP TWITTER @SOLVAYGROUP](#)

Solvay is een multi-gespecialiseerd chemisch bedrijf, toegewijd aan het ontwikkelen van chemie die belangrijke maatschappelijke uitdagingen aanpakt. Solvay innoveert en gaat partnerschappen aan met klanten in diverse wereldwijde eindmarkten. Zijn producten en oplossingen worden gebruikt in vliegtuigen, auto's, smart devices, medische hulpmiddelen, batterijen, in mineralen- en oliewinning, en in nog vele andere toepassingen die duurzaamheid bevorderen. Zijn lichtgewicht materialen dragen bij aan schonere mobiliteit, zijn formuleringen optimaliseren het gebruik van grondstoffen en zijn chemicaliën verbeteren de lucht- en waterkwaliteit. Solvay heeft zijn hoofdkantoor in Brussel en ongeveer 27 000 medewerkers in 58 landen. De netto-omzet bedroeg € 10,9 miljard in 2016, met 90% uit activiteiten waar Solvay tot de wereldtop-drie behoort. Solvay nv ([SOLB.BE](#)) staat genoteerd op Euronext in Brussel en Parijs (Bloomberg: [SOLB.BB](#) - Reuters: [SOLB.BR](#)) en in de Verenigde Staten worden zijn aandelen (SOLVY) verhandeld via een level-1-ADR-programma.

Henkel is wereldwijd actief met een evenwichtige en gediversifieerde portefeuille. De onderneming bekleedt met haar drie bedrijfsonderdelen in zowel industrie- als consumentenactiviteiten leidende posities dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldleider in de kleefstoffenmarkt - in alle industrie-segmenten wereldwijd. In de sectoren Was- en Reinigingsproducten en Schoonheidsverzorging bekleedt Henkel in veel markten en categorieën over de hele wereld een leidende positie. Henkel, dat in 1876 werd opgericht, kan terugblikken op meer dan 140 jaar succes. In 2016 rapporteerde Henkel een omzet van 18,7 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 3,2 miljard euro. De gecombineerde omzet van de respectievelijke topmerken van de drie bedrijfsonderdelen - Loctite, Schwarzkopf en Persil - bedroeg meer dan 6 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd meer dan 50.000 mensen in dienst - een gepassioneerd en zeer divers team dat verenigd is door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel topposities in veel internationale indexen en ranglijsten. Henkel's preferente aandelen staan genoteerd aan de Duitse aandelenindex DAX. Voor meer informatie kunt u terecht op WWW.HENKEL.COM.

Media Relations

[Caroline Jacobs](#) [Amandine Grison](#)
+32 2 264 1530 +33 1 40 75 81 49

Investor Relations

[Kimberly Stewart](#) [Jodi Allen](#) [Geoffroy Raskin](#) [Bisser Alexandrov](#)
+32 2 264 3694 +1 6098604608 +32 2 264 1540 +32 2 264 3687

Ce communiqué de presse est également disponible en français. - This press release is also available in English.