



SOLVAY

asking more from chemistry®



Résultats 1^{er} semestre 2019

FAITS MARQUANTS

La croissance organique exclut les effets de périmètre et de taux de change.



Ilham Kadri, CEO



Les résultats du deuxième trimestre sont fidèles à nos attentes. La croissance de nos activités dans les secteurs aéronautique, minier, agricole et dans Aroma Performance, a été annulée par des conditions de marché défavorables dans l'automobile, l'électronique et le pétrole et le gaz. Pour y faire face, nous avons concentré nos efforts sur la génération de cash, la gestion des coûts et des prix.

La revue de la stratégie globale que nous menons actuellement devrait aboutir à des mesures qui nous permettront d'accélérer la création de valeur du Groupe. Nous viendrons partager notre feuille de route stratégique lors de la publication de nos résultats du troisième trimestre en novembre prochain.



Résultats fidèles à nos attentes



Résilience grâce à un portefeuille diversifié

vs S1 2018

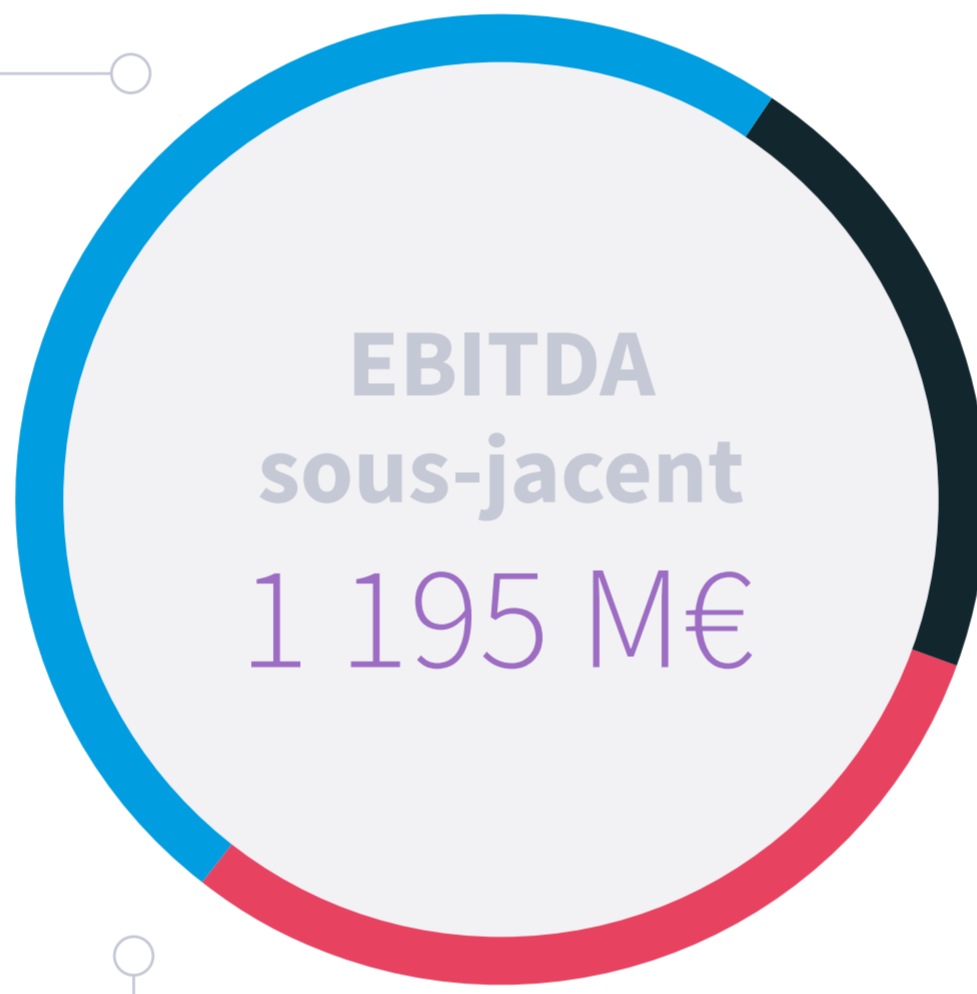
DONNÉES SOUS-JACENTES

+2,6% Chiffre d'affaires 5 225 M€	-0,5% croissance organique -3,1% EBITDA 1 195 M€	-6,7% Résultat par action activités poursuivies 4,30 €	Free Cash Flow aux actionnaires activités poursuivies 33 M€
--	--	--	--

46%

Advanced materials

Baisse organique de l'EBITDA sous-jacent de 17 % au T2 et de 12 % au S1. Croissance à deux chiffres des volumes de nos programmes aéronautiques, compensant partiellement la baisse liée aux marchés de l'automobile et de l'électronique.



21%

Advanced Formulations

Baisse organique de l'EBITDA sous-jacent au T2 de 9,2 % et de 5,8 % au S1. Baisse des volumes dans le pétrole et le gaz liée à des conditions de marché toujours difficiles tandis que le secteur minier et les activités d'Aroma Performance ont bénéficié de conditions plus favorables.

33%

Performance Chemicals

Hausse organique de l'EBITDA sous-jacent au T2 de 12 % et de 11 % au S1. Croissance portée par la hausse des prix, des mesures d'excellence et une demande toujours soutenue.



2019

Perspectives

En dépit de conditions de marché toujours défavorables dans certains secteurs, Solvay confirme ses perspectives annuelles pour :

- Une croissance de l'EBITDA 2019 stable à modestement négative, à périmètre et change constants ^[1];
- Un free cash flow aux actionnaires Solvay des activités poursuivies autour de 490 M€ ^[2].

^[1] Croissance de l'EBITDA à périmètre et change constants à comparer à l'EBITDA pro forma de 2 330 M€ pour 2018 qui comprend déjà l'impact positif de 100 M€ lié à la mise en place de la norme IFRS16.

^[2] Le Free cash flow aux actionnaires Solvay est le free cash flow après paiements financiers et dividendes aux intérêts minoritaires ne donnant pas le contrôle, est doit être comparé aux 566 M€ en 2018. Le Free cash flow des activités poursuivies (avant financement) est attend autour de 770 M€ en 2019, et doit être comparé aux 846 M€ pro forma 2018.

Actualités



Solvay a nommé Hervé Tiberghien au poste de Chief People Officer du Groupe et membre du Comité exécutif, à compter du 1^{er} septembre. Son parcours dans les opérations industrielles et dans les RH, son leadership et son expertise dans le développement du capital humain vont renforcer notre capacité à identifier, attirer, motiver et fidéliser les meilleurs talents, et ainsi nous permettre de libérer le potentiel du Groupe.



AgRHO S-Boost et SOLVAir ont obtenu le label Solar Impulse Efficient Solution. L'Alliance mondiale pour des solutions efficaces, créée par la Fondation Solar Impulse, identifie des solutions qui contribuent à l'accomplissement des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies, tout en étant rentables. Les solutions qui remplissent ces critères et obtiennent le label "Efficient Solutions" sont intégrées dans le portefeuille de l'Alliance. D'autres produits Solvay, tels que le thermoplastique Solef® PVDF ou Rhovanil® Natural, notre vanilline naturelle biosourcée sont en cours d'examen et pourraient bientôt obtenir ce label.



Chaque jour, nous nous efforçons de développer des technologies qui aident nos clients à obtenir d'excellents résultats. Airbus a récemment remporté un prix prestigieux d'ingénierie pour l'aile composite de l'A220, qui aide à réduire l'empreinte environnementale de ce jet commercial. L'aile, fabriquée selon un procédé appelé transfert de résine et d'infusion inventé par Solvay, consomme peu d'énergie et de ressources: l'aile est 10% plus légère que ses équivalents en métal standard, ce qui réduit la consommation de carburant et les émissions de CO₂. Nous sommes fiers que cette collaboration ait aidé nos clients à remporter ce prix.