



Solvay onthult haar bestaansreden

De nieuw gedefinieerde bestaansreden bepaalt de toekomst van Solvay: het verbinden van mensen, ideeën en elementen om de vooruitgang opnieuw uit te vinden

Brussel, 10 januari 2020 – Solvay onthult vandaag de bestaansreden van de Groep: Solvay bestaat om mensen, ideeën en elementen te verbinden om de **vooruitgang opnieuw uit te vinden** – en zijn nieuwe motto: "**progress beyond***". Het doel verwijst naar het toekomstgerichte pad van de Groep en is ontwikkeld aan de hand van inzichten uit 13.000 antwoorden op een interne enquête, 288 luistersessies en 75 uur aan individuele gesprekken met werknemers, klanten en andere belanghebbenden.

De bestaansreden voor de Groep als geheel staat voor de verbondenheid, de samenwerking, de innovatie en de vooruitgang die Solvay sinds haar oprichting kenmerken, en belichaamt de visie van de onderneming om gedeelde, duurzame waarde voor iedereen te creëren. Het is de basis voor de onlangs aangekondigde [G.R.O.W.-strategie](#) die het volledige potentieel van Solvay moet ontsluiten. Daartoe worden in het hele bedrijf samenwerkingen opgezet om oplossingen te creëren die gericht zijn op megatrends, uitdagingen en de behoeften van toekomstige generaties.

"Solvay kan de drijvende kracht zijn achter de volgende belangrijke doorbraken die de mensheid in staat zullen stellen om de grondstoffen, die wij allemaal delen, te beschermen x," **zei** Ilham Kadri, CEO van Solvay. "Als vooruitstrevende organisatie met een doel, worden we opgeroepen tot een nieuw hoofdstuk van verantwoordelijkheid. Ons bestaansreden roept ons op om verder te gaan dan wie we zijn en waar we nu staan, om ons te verbinden en toekomstige vormen van vooruitgang uit te vinden, via de kracht van de wetenschap."

Solvay lanceert eveneens een reeks kernovertuigingen die de transformatie van haar activiteiten zullen sturen:

- **Doelgerichte verantwoordelijkheid:** Solvay's engagement voor een compromisloze ethiek, veiligheid en welzijn, en duurzaamheid;
- **Eenheid, niet uniformiteit:** Solvay gelooft in de kracht van inclusie en diversiteit, de universele verbinding tussen alle mensen, en waardeert de unieke bijdrage van elk individu; en
- **Passie voor prestaties:** de drang om iets tot stand te brengen, de status-quo uit te dagen en te managen op basis van meritocratie.

Deze nieuwe waarden en kerncompetenties zullen een directe impact hebben op het bedrijf. Ze zullen de basis vormen voor de evaluatie van de Solvay-medewerkers en een impact hebben op hun variabele verloning.

De aankondiging van vandaag is de eerste stap in een transformatieproces en een culturele evolutie voor de Groep, mogelijk gemaakt door het nieuwe operationele model, Solvay ONE. De komende weken en maanden zal Solvay maatregelen nemen om haar nieuwe doelgerichte missie en strategie te bevorderen, met verdere verbintenissen op het gebied van duurzaamheid, diversiteit en inclusie.

*vertaling: *vooruitgang voorbij*



###

Over Solvay

Solvay is bedrijf van geavanceerde materialen en specialiteitschemicaliën, en zet zich in voor het ontwikkelen van oplossingen voor belangrijke maatschappelijke uitdagingen. Solvay innoveert en werkt samen met klanten wereldwijd in veel diverse eindmarkten. Haar producten zijn te vinden in vliegtuigen, auto's, batterijen, smart devices, medische toepassingen, alsook in de extractie van zowel mineralen als olie en gas, en dragen bij aan efficiëntie en duurzaamheid. Solvays lichtgewicht materialen bevorderen een schonere mobiliteit, de formuleringen optimaliseren het gebruik van grondstoffen, terwijl performance chemicals de lucht- en waterkwaliteit verbeteren. Het hoofdkantoor is gevestigd in Brussel, met 24 500 werknemers verspreid over 61 landen. In 2018 bereikte de netto-omzet € 10,3 miljard en de marge 22%, met 90% van de activiteiten waar Solvay tot de wereldtop-drie behoort. Solvay nv (**SOLB.BE**) staat genoteerd op Euronext in Brussel en Parijs (Bloomberg: **SOLB.BB**- Reuters: **SOLB.BR**) en in de Verenigde Staten worden zijn aandelen (**SOLVY**) verhandeld via een level-1-ADR-programma. *(Cijfers houden rekening met de aangekondigde verkoop van Polyamides).*

###

Media Contacts

Nathalie van Ypersele

General Manager, Communications
+32 2 2641550
nathalie.vanypersese@solvay.com

Brian Carroll

Head of Media Relations
+32 2 264 36 72
brian.carroll@solvay.com

Investor Relations

Geoffroy Raskin

Investor Relations Director
+32 2 264 15 40
geoffroy.raskin@solvay.com

Jodi Allen

Senior Investor Relations Manager
+1 609 860 4608
jodi.allen@solvay.com

Geoffroy d'Oultremont

Senior Investor Relations Manager
+32 2 264 2997
geoffroy.doultremont@solvay.com

Bisser Alexandrov

Investor Relations Manager
+32 2 264 3687
alexandrov.bisser@solvay.com