



Progress beyond

## Solvay introduceert baanbrekende producten voor getextureerd haar

Met de complete routine voor getextureerd haar van Solvay, ontworpen om krullend haar te reinigen, verzorgen en stylen, genieten consumenten met getextureerd haar van elke haarwasbeurt

Brussel, BELGIË 27 juli 2021

Solvay onthult met trots de complete routine voor [getextureerd haar](#), met 10 producten die zijn ontwikkeld om consumenten met getextureerd haar te helpen hun haar te reinigen, hydrateren en stylen met producten die speciaal op hen zijn afgestemd.

Tot 75% van de wereldbevolking heeft getextureerd haar en een natuurlijk kapsel wordt steeds meer gezien als een element dat de persoonlijke identiteit onderstreept. Toch is er nog steeds een opvallende leemte in hoogwaardige shampoos, conditioners en andere haarverzorgingsproducten die speciaal zijn gemaakt voor deze unieke haartypes. Solvay wil gebruiksklare persoonlijke verzorgingsproducten op de markt brengen om consumenten met getextureerd haar hun natuurlijke haar te helpen omarmen.

"Een van mijn beste vriendinnen heeft getextureerd haar en ze vertelde me hoe moeilijk het voor haar was om de juiste producten te vinden om haar haar te stylen en te verzorgen. Ik wist dat ik met mijn werk bij Solvay het verschil kon maken", zegt Stephanie Neplaz, Global Marketing Innovation Director voor Hair Care bij Solvay. "Toen ik de kans kreeg om met Research & Development samen te werken om een routine voor getextureerd haar te creëren, wist ik dat we ongelooflijke producten konden maken die een echte impact hebben op consumenten over de hele wereld."

Het erkennen van de vele verschillende soorten haar is de eerste stap in het creëren van haarverzorgingsoplossingen speciaal bedoeld voor getextureerd haar. In samenwerking met de getextureerde haarstylisten en modellen van Studio Ana'e™, konden onze wetenschappers al onze producten beoordelen en evalueren bij gebruik in reële omstandigheden.

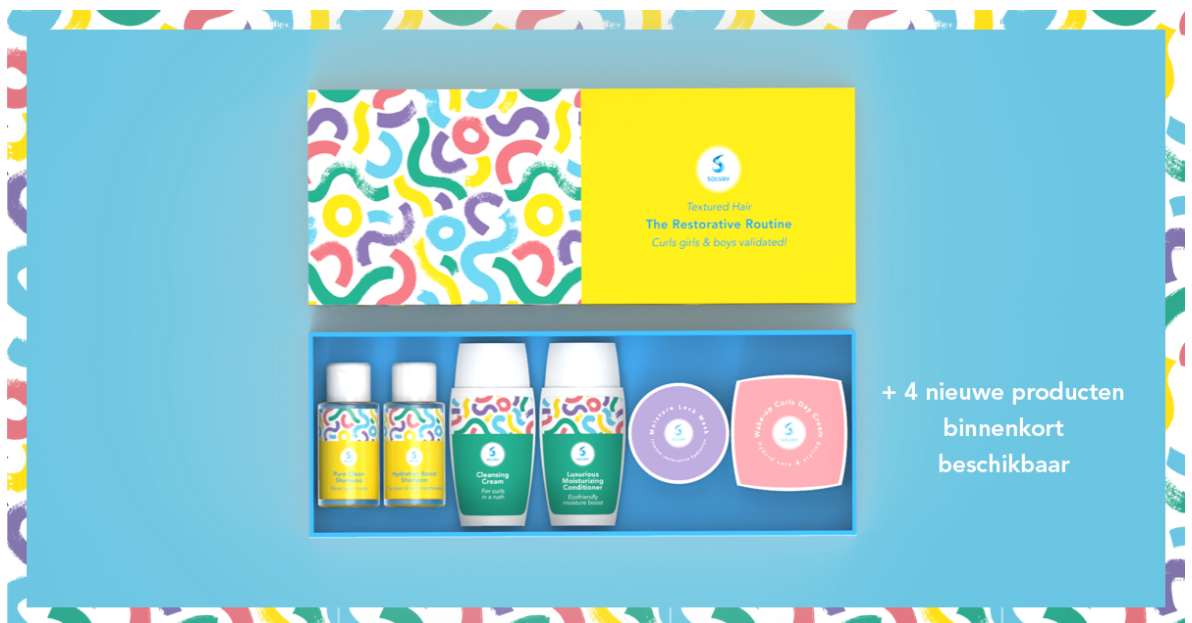
"Omdat krullen een groot deel gaan uitmaken van de haarverzorgings- en haarstylingmarkt, wordt ons vaak gevraagd om onze expertise op dit gebied te delen", zegt Aude Livoreil-Djampou, oprichter van Studio Ana'e™. "We hebben vooral genoten van deze samenwerking omdat het hele Solvay-team zich volledig toelegde op het begrijpen van de behoeften van vrouwen en mannen met krullend haar. De kwaliteit van de producten die we hebben getest, weerspiegelt hun toewijding om hun klanten te voorzien van een hoogwaardig getextureerd haarregime."



Progress beyond

Naast het bieden van zeer gespecialiseerde voordelen voor consumenten met getextureerd haar, zijn veel van onze formules ook ontwikkeld met ecovriendelijke ingrediënten waardoor klanten niet alleen voor zichzelf kunnen zorgen maar ook voor de planeet.

Voor meer informatie over de herstellende routine voor getextureerd haar en onze beschikbare oplossingen, kunt u [contact opnemen met onze experts](#) of ons [gratis online eBooklet bekijken](#).



Solvays herstellende routine voor getextureerd haar



Progress beyond



Solvays herstellende routine voor getextureerd haar

#### Over Solvay

Solvay is een wetenschapsbedrijf dat technologieën ontwikkelt die voordelen opleveren voor vele aspecten van het dagelijks leven. Met meer dan 23.000 medewerkers in 64 landen verbindt Solvay mensen, ideeën en elementen om vooruitgang nieuw leven in te blazen. De Solvay Group streeft naar het creëren van duurzame gedeelde waarde voor iedereen, met name via haar Solvay One Planet-plan dat is opgebouwd rond drie pijlers: bescherming van het klimaat, behoud van hulpbronnen en bevordering van een beter leven. De innovatieve oplossingen van de Solvay Group dragen bij aan veiligere, schonere en duurzamere producten die te vinden zijn in huizen, voedsel en consumptiegoederen, vliegtuigen, auto's, accu's, slimme apparaten, toepassingen in de gezondheidszorg, water- en luchtzuiveringssystemen. Solvay is opgericht in 1863, behoort tegenwoordig voor het overgrote deel van zijn activiteiten tot de top drie in de wereld en realiseerde in 2020 een netto-omzet van € 9 miljard. Solvay is genoteerd aan de Euronext in Brussel (SOLB), in Parijs en in de Verenigde Staten, waar zijn aandelen (SOLVY) worden verhandeld via een Level I ADR-programma. Meer informatie op [www.solvay.com](http://www.solvay.com).



Progress beyond

Contact opnemen

Relaties met de media

Enrico Zanini  
+39 338 603 4561  
[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)

Wissem Chambazi  
+33 645 41 58 70  
[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)

Zakenrelaties

Marie Arzel (EMEA)  
+33 7 86 42 40 68  
[marie.arzel@solvay.com](mailto:marie.arzel@solvay.com)

Georgios Theodoropoulos (Zuid-Amerika)  
+55 11 95037-6755  
[georgios.theodoropoulos@solvay.com](mailto:georgios.theodoropoulos@solvay.com)

Natalia Esparza (Noord- en Midden-Amerika)  
+52 55 1279 3794  
[natalia.esparza@solvay.com](mailto:natalia.esparza@solvay.com)

Kheng Wei Lim (Azië & Oceanië)  
+65 8126 7856  
[khengwei.lim@solvay.com](mailto:khengwei.lim@solvay.com)



Volg ons op Twitter @SolvayGroup