



Progress beyond



Marktleiders P&G en Solvay bundelen hun krachten om het wereldwijde aanbod van duurzame guar teelt uit India te verdubbelen

Het partnerschap van P&G Beauty in het kader van het 'Sustainable Guar Initiative' zal de grootschalige, duurzame teelt van guar I versnellen, de positie van vrouwelijke boeren versterken en de leefomstandigheden van kleine guarboeren in India verder verbeteren.

Brussel, 5 april 2022

Solvay, een vooraanstaande leverancier van natuurlijke polymeren voor schoonheidsverzorgingsformules, kondigt aan dat P&G Beauty zich bij zijn [Sustainable Guar Initiative](#) (SGI) aangesloten heeft. Dit toonaangevende programma werd in 2015 gelanceerd om de grootschalige guar teelt in het Bikaner-woestijndistrict Rajasthan in India duurzaam te maken. Dit district is een van de grootste guarproducenten van het land en voorziet Solvay van guar, dat als natuurlijke en hernieuwbare grondstof voor [Jaguar®](#) gebruikt wordt in haar- en lichaamsverzorgingsproducten.

"Ik ben verheugd P&G Beauty te mogen welkomen in het Sustainable Guar Initiative", zei Ilham Kadri, CEO van Solvay. "Dankzij dit fantastische partnerschap zullen we onze impact aanzienlijk vergroten. Ik ben ook bijzonder trots dat we nóg meer kunnen doen om de positie van de boeren, en zeker de vrouwelijke boeren, te versterken. Dit is een winst voor boeren, klanten én consumenten."

Met het partnerschap van P&G Beauty, een van de marktleiders in de schoonheidsindustrie, zal het bereik van het SGI-programma in de regio bijna verdubbelen. Het zal zijn inspanningen om de guarboeren, en vooral de vrouwelijke boeren, uit te rusten met de nodige middelen en kennis van goede landbouwpraktijken¹ aanzienlijk uitbreiden. Dit bevordert de voortdurende verbetering van resultaten, zoals een hogere opbrengst, een hogere productiviteit van de gewassen, een sterkere financiële stabiliteit en betere leef- en werkomstandigheden.

Het partnerschap van P&G Beauty zal 5250 nieuwe boeren aan het programma toevoegen, wat het totaal van het SGI-programma op net iets meer dan 11.000 boeren brengt. Dit betekent een verdubbeling van het bereik en de schaal van het programma. Zo krijgen 1800 extra vrouwen - boer, ondernemer, arbeider of lid van een landbouwersgezin - scholing, steun en een sterkere positie.

¹ Ontwikkeling en toepassing van goede landbouwpraktijken conform de Voedsel- en Landbouworganisatie van de VN.



Bovendien zorgt P&G dat het SGI-programma dubbel zo veel vrouwen (bijna 900 in totaal) kan opleiden in huishoudelijke hygiëne en de aanleg van een moestuin, zodat ze samen met hun familie hun voedselzekerheid, voedseldiversiteit en algemene leefomstandigheden kunnen verbeteren. Het project van P&G Beauty omvat tevens de bouw van een nieuwe 'johad' (een vijver die eigendom is van de lokale gemeenschap). Zo kunnen ze het regenwater opvangen en laten doorsijpelen voor huishoudelijk gebruik en drinken voor de dieren, en een plantage-eenheid voor de gemeenschap aanleggen.

"We zijn trots dat we onze krachten bundelen met Solvay om de positieve impact van het Sustainable Guar Initiative aanzienlijk uit te breiden en de groei van dit belangrijke programme te versnellen", aldus Alex Keith, CEO van P&G Beauty. "Door samen te werken met Solvay en TechnoServe India kunnen we ons blijven inzetten voor verantwoorde schoonheid en een positieve kracht zijn voor schoonheid in de wereld.. We hopen dat dit programma anderen inspireert om te investeren in de duurzame groei van guar, het versterken van de positie van vrouwelijke boeren, en het verbeteren van het leven en de levensomstandigheden van boerengemeenschappen in India."

"Als een van de oprichters van het Sustainable Guar Initiative is het ons doel om schaalbare acties te bedenken, te demonstreren en te verfijnen voor een inclusieve en duurzame groei van het guarproductiesysteem in India", legt Punit Gupta, Country Director van TechnoServe India, uit. "We zijn blij P&G Beauty te verwelkomen in dit belangrijke initiatief, dat hiermee een inkoper en financier van duurzame guar wordt. Het partnerschap van P&G Beauty, een van de marktleiders in de schoonheidsindustrie, betekent zeer veel voor de ondersteuning van het werk van TechnoServe om de kleine guarboeren in India te helpen om een duurzaam inkomen te genereren."

Over het Sustainable Guar Initiative

Solvay lanceerde het SGI-programma in 2015 om guarboeren te voorzien van de nodige middelen en kennis om hun gewassen te telen. Het programma omvat scholing in klimaatslimme landbouwpraktijken om een betere en stabiele guaropbrengst te realiseren en de bodemvruchtbaarheid te verhogen. Het wil ook de klimaatbereidheid en -bestendigheid van de Bikaner-regio versterken. Van 2015 tot eind 2020 verhoogde het initiatief de guaropbrengst met 125 % en de inkomsten voor de guarboeren met 143 %.

Solvay versterkt de sociale impact verder door gebruik te maken van blockchain en, samen met zijn partners TechnoServe en BanQu, een digitaal platform te bouwen om de guar van boer tot shampoo te volgen. Tot dusver is dit platform beschikbaar voor 2000 boeren. Ze kunnen hiermee hun transacties van guarvolumes en de bijbehorende betalingen registreren.

Met P&G Beauty als nieuwe partner zal het programma niet enkel zijn impact en schaal verdubbelen, maar ook zijn acties versterken. Het zal er bijvoorbeeld aan bijdragen dat de lokale kinderen naar school kunnen, dat de gemeenschappen toegang hebben tot proper en veilig drinkwater, dat de vrouwen en families scholing krijgen over de beste gezondheids- en hygiënepraktijken, dat er praktijken worden opgezet om de overleving van de plantages te monitoren, en dat een lokale Farmer Producer Organization wordt opgericht om de economische

stabiliteit van de boeren en hun gezinnen te verzekeren. Lees [hier](#) meer over het Sustainable Guar Initiative-programma van Solvay.

Over Jaguar®

Met de [Jaguar®](#) polymeren op basis van guar voorziet Solvay de ontwikkelaars van haar- en lichaamsverzorgingsproducten van een uitgebreid gamma verzorgende, verzachtende, gelerende, vochtvasthoudende en andere texturerende eigenschappen in lijn met de marktverwachtingen en -trends. *Jaguar® is een geregistreerd handelsmerk van Solvay.*

Aanverwanten



Solvays polymeeringrediënten op guarbasis voor schoonheidsverzorgingsformules maken deel uit van een duurzame waardeketen. Ze zijn vooral afkomstig van gewassen die genoeg hebben aan regen en in Rajasthan (India) groeien. Deze regio is trouwens goed voor ongeveer 80 % van de totale guarproductie in de wereld. (Foto met dank aan Solvay).



Contactpersonen voor de media

Enrico Zanini

+39 338 603 4561

enrico.zanini@solvay.com

Wissem Chambazi

+33 645 41 58 70

wissem.chambazi@solvay.com

Over Solvay

Solvay is een wetenschapsbedrijf waarvan de technologieën voordelen bieden voor vele aspecten van het dagelijks leven. Met meer dan 21.000 werknemers in 63 landen verbindt Solvay mensen, ideeën en elementen om de vooruitgang opnieuw uit te vinden. De Groep streeft naar het creëren van duurzame gemeenschappelijke waarde voor iedereen, vooral via Solvay One Planet, dat rond drie pijlers is opgebouwd: de bescherming van het klimaat, het behoud van hulpbronnen en de bevordering van een betere levenskwaliteit. De innovatieve oplossingen van de Groep dragen bij tot veiligere, schonere en duurzamere producten die te vinden zijn in woningen, voeding en consumptiegoederen, vliegtuigen, auto's, batterijen, slimme toestellen, toepassingen in de gezondheidszorg en water- en luchtzuiveringssystemen. Solvay werd opgericht in 1863 en behoort vandaag tot de top drie in de wereld voor het overgrote deel van zijn activiteiten. In 2021 realiseerde het een netto-omzet van 10,1 miljard euro. Solvay is genoteerd op Euronext Brussel en Parijs (SOLB). Meer informatie vindt u op www.solvay.com.

Over Procter & Gamble

P&G bedient consumenten wereldwijd met een van de sterkste portefeuilles met betrouwbare, toonaangevende kwaliteitsmerken, waaronder Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® en Whisper®. De P&G-gemeenschap is actief in ongeveer 70 landen over de hele wereld. Kijk op <http://www.pg.com> voor het laatste nieuws en informatie over P&G en zijn merken.

Ce communiqué de presse est également disponible en français.