



Progress beyond

# Solvay lance la première vanilline certifiée Mass Balance ISCC PLUS

La première vanilline du marché à être certifiée selon la méthode du mass balance, en réponse aux consommateurs et marques qui demandent une meilleure durabilité, davantage de matières premières renouvelables et une empreinte carbone réduite pour leurs produits.

Brussels, le 23 janvier 2023

Solvay, qui compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de vanilline, a annoncé que la fabrication de la vanilline [Rhovaniil®](#) au sein de son usine de Saint-Fons en France était désormais certifiée conforme selon la méthode de calcul de [l'International Sustainability and Carbon Certification \(ISCC\) PLUS\\*](#).

«En tant que leader mondial de la technologie avancée de la vanilline, notre stratégie consiste à proposer des ingrédients naturels et durables aux marchés de l'alimentaire, des arômes et des parfums. Avec cette gamme de vanillines pures, dont la certification mass balance de l'ISCC PLUS est une première mondiale, nous sommes très fiers de proposer de nouvelles solutions à nos clients», a déclaré Jo Grosemans, directeur de la division Natural Growth de Solvay.

La gamme Rhovaniil® est principalement utilisée dans des applications alimentaires et aromatiques, ainsi que dans la composition de parfums de maison et de produits d'hygiène personnelle. Obtenue à la fin 2022, cette certification ISCC PLUS entérine l'usage contrôlé et la traçabilité des matières premières renouvelables qui entrent dans la fabrication de la vanilline Solvay. Cela aide les marques à minimiser leur impact environnemental et à réduire leur consommation de matières premières issues de ressources fossiles et leur empreinte carbone, afin de répondre à une demande croissante d'ingrédients plus durables et inscrits dans l'économie circulaire.

«Notre nouvelle solution Rhovaniil® MB est commercialisée. Elle est utilisable comme substitut direct et immédiat des produits actuellement utilisés», ajoute Maud Joassard, directrice du marketing chez Solvay.

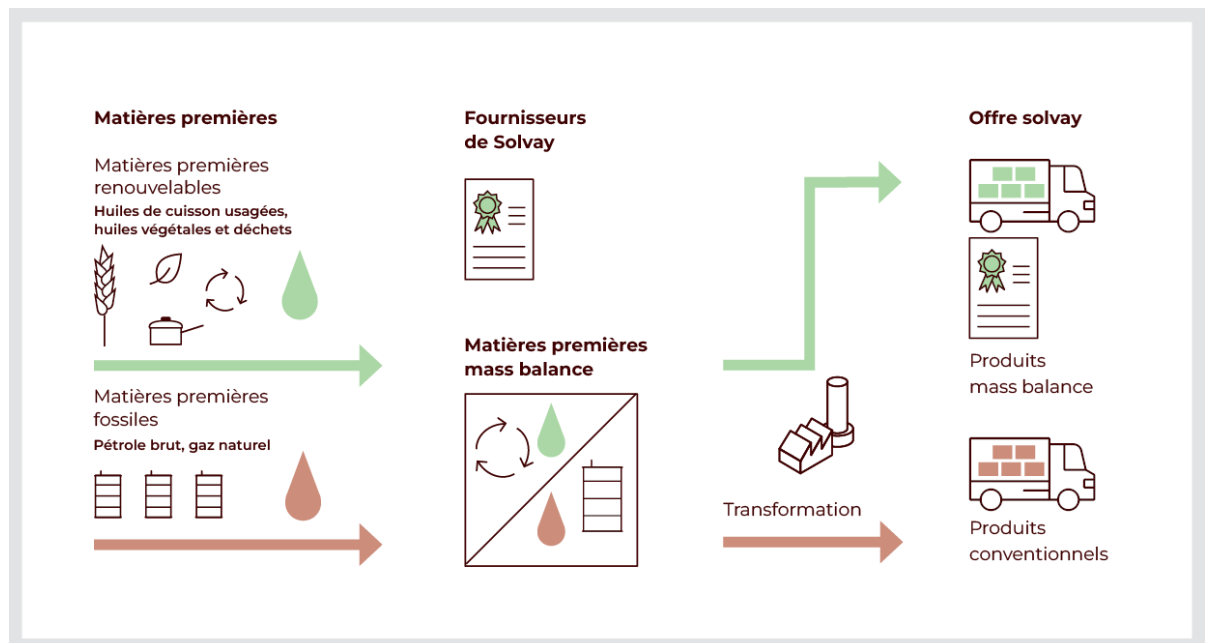
Le remplacement des principales ressources fossiles par des matières premières certifiées renouvelables mass balance est une étape sur la feuille de route de l'initiative [Solvay One Planet](#) qui vise à la fois à améliorer en permanence la durabilité des activités de Solvay et à aider ses clients à réduire leurs émissions indirectes imputables aux fournisseurs.\*\*

À cet égard, la solution Rhovanil® MB peut notablement aider les principaux acteurs du secteur des biens de consommation courante qui souhaitent atteindre la neutralité carbone à l’horizon 2040 ou avant.

*Rhovanil® est une marque déposée de Solvay.*

\* Le concept mass balance ou du bilan massique selon les principes de ISCC PLUS est une norme industrielle aujourd’hui reconnue dans le monde entier. Il définit un ensemble de règles de suivi et de traçabilité des teneurs en matières premières circulaires et renouvelables des matériaux et des produits finis. Il permet aux utilisateurs de matériaux certifiés d’annoncer une empreinte carbone réduite de leurs formulations et aux marques de documenter leur engagement en terme de développement durable auprès du consommateur.

\*\* Dans le cadre du protocole des gaz à effet de serre ([Greenhouse Gas Protocol](#), ou GHGP), les mesures d’exploitation de Solvay destinées à réduire l’empreinte carbone couvrent les catégories Scope 1 et Scope 2 et aident également ses clients à réduire leurs émissions de la catégorie Scope 3 (émissions indirectes). La catégorie Scope 1 comprend les émissions directement liées aux processus de production internes, la catégorie Scope 2 comprend celles liées à l’énergie achetée et la catégorie Scope 3 comprend toutes les autres émissions indirectes liées aux opérations en amont et en aval, comme les matériaux achetés, les emballages et le transport.



La démarche mass balance appliquée aux marchés des arômes et parfums

### À propos de Solvay

Solvay est une entreprise fondée sur la science dont les technologies apportent des avantages dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Avec plus de 21 000 employés dans 63 pays, Solvay unit les personnes, les idées et les éléments afin de réinventer le progrès. Le Groupe cherche à créer une valeur partagée durable pour tous, notamment grâce à son programme Solvay One Planet qui s’articule autour de trois piliers : la protection du climat, la préservation des ressources et la promotion d’une meilleure qualité de vie. Les solutions innovantes du Groupe contribuent à la création de produits plus sûrs, plus propres et plus durables que l’on trouve dans les maisons, les aliments et les biens de consommation, les avions, les voitures, les batteries, les appareils intelligents, les applications médicales, les systèmes de purification de



l'eau et de l'air. Fondée en 1863, Solvay se classe aujourd'hui parmi les trois premières entreprises mondiales pour la grande majorité de ses activités et a réalisé un chiffre d'affaires net de 10.1 milliards d'euros en 2021. Solvay est cotée sur Euronext Bruxelles et Paris (SOLB). Pour en savoir plus, consultez le site [www.solvay.com](http://www.solvay.com).

Contact presse

Enrico Zanini  
+39 02 2909 2127  
[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)  
B2B Marcom Manager Healthcare, Consumer and Automotive

Wissem Chambazi  
+33 645 41 58 70  
[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)  
Global Communications Officer, Healthcare & Home & Personal Care



Suivez-nous sur Twitter @SolvayGroup