



Progress beyond

## 索尔维推出 "再生之美" 品牌 Naternal™

作为索尔维全新推出的生物基可生物降解聚合物产品系列, Naternal™可用于打造定制化美发和皮肤护理解决方案。

2023年6月14日, 比利时布鲁塞尔

秉承 "关注美丽、关爱地球" 的发展理念, 美容护理配方天然衍生聚合物的全球领导者索尔维推出了 [Naternal™](#) 品牌。这一负责任的全新品牌体现了 "[再生之美](#)" 的理念, 专注关心包括农业社区、品牌商、消费者乃至整个地球在内的每一个利益相关者。

" Naternal™ 的面世彰显了索尔维致力于可持续发展的长期承诺。" 索尔维家居和美容产品业务副总裁 Jean-Guy Le-Helloco 表示。" Naternal™ 开启了一个新时代——美丽、地球和公平对待农业社区能够达成良好的平衡。"

通过自然与科技的力量, Naternal™ 是一款以瓜尔胶和其他天然原料生产的可生物降解聚合物, 适用于美容护理配方。这项产品为未来工艺创新奠定了技术基础, 能够满足消费者的期望以及即将出台的法规要求。Naternal™ 含有的各种成分均符合 "可生物降解设计方法" 的理念, 旨在将产品报废管理整合入研发初期, 确保新产品开发由应用和报废性能共同驱动。

"如今, 美容行业正处于绿色化学转型的初期, 而生物降解性正是该行业亟需解决的最紧迫的挑战之一。" 索尔维家居和美容产品业务研究与创新总监 Galder Cristobal 表示。"索尔维的长期承诺与始终如一的责任关怀理念意味着, 我们的客户能够安心地开发新一代可生物降解的美发和皮肤护理产品, 同时全力守护消费者的健康与地球环境。"

得益于索尔维科学家们的不懈努力以及集团推出的 "[可再生材料及生物技术](#)" 增长平台, 在未来几年中, 索尔维将会推出更多的新型解决方案和化学产品。"可再生材料及生物技术" 增长平台专注于应用可再生原料和生物技术, 研发创新、安全以及可[可持续的解决方案](#)。此外, 为了支持未来的发展, 索尔维还投资了一个 [世界级的多用途微生物实验室](#)。该实验室将汇聚最前沿的生物降解、人和环境毒性的筛选工具, 通过设计创新流程实现安全和可持续性。

索尔维对可持续美容的承诺是 "[地球之美](#)" 计划的精髓所在。该计划旨在打造更多的可持续美容配方成分, 从而造福消费者与环境。



再生即是美，美源自再生。



# Naternal™

Beauty is Regeneration. Regeneration is Beauty

### 关于索尔维

作为一家立足于科学的公司，索尔维致力于用技术改善生活的方方面面。携手全球63个国家的22,000多名员工，索尔维将人、创想和元素紧密联结，再创进步。集团旨在为所有人创造共享的可持续价值。通过“索尔维同一个地球”计划，我们保护气候、资源，并缔造更美好的生活。无论在家中，在食品及消费品领域，抑或在飞机、汽车、电池、智能设备、医疗应用、水和空气净化系统等市场，索尔维的创新型解决方案都助力打造更安全、更洁净、更具可持续性



的产品。成立于1863年，今天的索尔维在其大部分业务领域都位列世界前三，2022年集团净销售额达134亿欧元。索尔维 (SOLB) 在布鲁塞尔和巴黎泛欧交易所上市。请访问 [www.solvay.com/zh-cn](http://www.solvay.com/zh-cn) 了解更多。

#### 媒体联系

**Enrico Zanini**

B2B Marcom Manager Healthcare,  
Consumer and Automotive  
+39 02 2909 2127  
[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)

**Wissem Chambazi**

Global Communications Officer,  
Healthcare & Home & Personal  
Care  
+33 645 41 58 70  
[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)

请关注@索尔维SOLVAY官方微信和微博

