



Progress beyond

# Solvay führt Naternal™ für regenerative Schönheit ein, von der alle profitieren

Naternal™ ist die neue Marke biobasierter Polymere von Solvay für dediziert biologisch abbaubare Haar- und Hautpflegelösungen

Brüssel, 15. Juni 2023

Solvay, ein weltweit führender Hersteller von Polymeren natürlichen Ursprungs für Schönheitspflegeprodukte, erweitert mit der Einführung von [Naternal™](#) sein Portfolio an schönheits- und umweltbewussten Lösungen. Die neue Achtsamkeitsmarke verkörpert eine [erneuerbare Schönheit](#), die den Ansprüchen aller Akteure entgegenkommt, von Mutter Erde über die Agrargemeinschaften vor Ort bis hin zu den Markeninhabern und Verbrauchern der Endprodukte.

„Die Einführung von Naternal™ unterstreicht unsere langfristige Entschlossenheit zu nachhaltigem Wachstum“, erklärt Jean-Guy Le-Helloco, Vizepräsident Home & Personal Care bei Solvay. „Naternal™ steht für eine neue Ära, in der Schönheit, der Schutz des Planeten und die faire Behandlung der Agrargemeinschaften ausgewogen miteinander vereinbar sind.“

Mit der Kraft der Natur und Wissenschaft nutzt Naternal™ biologisch abbaubare Polymere aus Guar und anderen natürlichen Rohstoffen, um den Weg für Innovationen in der Schönheitspflege zu ebnen, die den Erwartungen der Verbraucher und bevorstehenden Vorschriften entgegenkommen. Die Palette der in Naternal™ enthaltenen Inhaltsstoffe steht im Einklang mit einer dedizierten Herangehensweise an biologisch abbaubare Lösungen. Ziel ist, das End-of-Life-Management in die frühen Phasen der Forschung zu integrieren und sicherzustellen, dass die Entwicklung neben der anwendungsgerechten Eignung der Produkte auch von deren Leistungsfähigkeit am Ende ihrer Nutzungsdauer bestimmt wird.

„Die Schönheitsbranche steht am Anfang des Wandels hin zu einer ‚grünen‘ Chemie, in der die biologische Abbaubarkeit eine der dringlichsten Herausforderungen darstellt, die es zu bewältigen gilt“, sagt Galder Cristobal, Research & Innovation Director für Home & Personal Care bei Solvay. „Unsere Kunden können sich bei der Entwicklung biologisch abbaubarer Haar- und Hautpflegeprodukte der nächsten Generation auf die entschlossene und verantwortungsbewusste Achtsamkeit von Solvay verlassen, um das Wohlergehen der Verbraucher und des Planeten zu berücksichtigen.“

Das Bekenntnis von Solvay zu nachhaltiger Schönheit steht im Mittelpunkt der [Beauty for the Planet](#) Initiative, die auf die Bereitstellung nachhaltiger Inhaltsstoffe zum Wohl der Verbraucher und der Umwelt ausgerichtet ist.



Im Lauf der nächsten Jahre werden weitere neue Lösungen und Substanzen hinzukommen, gestützt auf das Engagement der Wissenschaftler bei Solvay und auf die neue Wachstumsplattform des Unternehmens für [Erneuerbare Materialien & Biotechnology](#). Diese ist darauf ausgerichtet, die Forschung und Innovation auf den Einsatz erneuerbarer Rohstoffe und biotechnischer Verfahren zur Entwicklung innovativer, sicherer und nachhaltiger Produkte zu fokussieren. Zur Unterstützung investiert Solvay außerdem in ein [erstklassiges Mehrzwecklabor für Mikrobiologie](#) mit modernsten Einrichtungen zur Prüfung des biologischen Materialabbaus (Biodegradation) und der toxikologischen Unbedenklichkeit für Mensch und Umwelt, um den Innovationsprozess möglichst sicher und nachhaltig zu gestalten.





#### Über Solvay

Solvay ist ein wissenschaftlich orientiertes Unternehmen und schafft mit seinen Technologien einen sichtbaren Nutzen für alle Bereiche des täglichen Lebens. Die Gruppe beschäftigt über 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 63 Ländern und verbindet Menschen, Ideen und Elemente, um Fortschritt neu zu definieren und neu zu gestalten. Solvay möchte nachhaltigen Nutzen für alle schaffen, insbesondere mit dem Programm ‚Solvay One Planet‘, das auf drei Säulen ausgerichtet ist: Klimaschutz, Schonung von Ressourcen und Förderung besserer Lebensqualität. Die Gruppe trägt mit innovativen Lösungen zu sichereren, saubereren und nachhaltigeren Produkten bei – etwa im Haushalt, in Lebensmitteln und Verbrauchsgütern, in Flugzeugen, Autos, Batterien, Mobilgeräten, Gesundheitsanwendungen und mit Konzepten zur Luft- und Wasserreinhaltung. Die Solvay-Gruppe wurde 1863 gegründet und erzielte 2022 einen Umsatz von rund 13,4 Mrd. Euro, zum überwiegenden Teil mit Geschäftsaktivitäten, in denen die Gruppe weltweit zu den Top 3 gehört. Solvay ist an der Euronext in Brüssel (SOLB) und Paris gelistet. Mehr Informationen auf [www.solvay.com](http://www.solvay.com).

#### Medienkontakt

Enrico Zanini

+39 02 2909 2127

[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)

B2B Marcom Manager Healthcare, Consumer and Automotive

Wissem Chambazi

+33 645 41 58 70

[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)

Global Communications Officer, Healthcare & Home & Personal Care



Folgen Sie uns auf Twitter @SolvayGroup