



Progress beyond

Solvay lance Naternal™ pour une beauté régénératrice qui prend soin de tous

Naternal™ est la nouvelle marque de polymères biodégradables biosourcés de Solvay pour des solutions de soins capillaires et de la peau éco-conçues.

Bruxelles, le 14 juin 2023

Solvay, leader mondial des biopolymères pour les formulations de produits cosmétiques, continue d'avancer sur la voie du soin de la personne comme de la planète avec le lancement de [Naternal™](#). Cette nouvelle marque responsable incarne la [la beauté régénératrice](#), qui prend soin de chaque partie prenante, de la planète aux communautés agricoles sur le terrain, en passant par les marques et le consommateur.

« Le lancement de Naternal™ est une parfaite illustration de l'engagement à long terme de Solvay en faveur d'une croissance durable », indique Jean-Guy Le-Helloco, vice-président Home & Personal Care chez Solvay. « Naternal™ représente une nouvelle ère dans laquelle il est possible d'instaurer un équilibre entre les soins de beauté, la planète et le traitement équitable des cultivateurs ».

En s'appuyant sur le pouvoir de la nature et de la science, Naternal™ réunit des polymères de soins de beauté biodégradables, issus de la gomme de guar ou d'autres matières premières naturelles, pour ouvrir la voie aux innovations futures qui répondent aux attentes du consommateur et aux exigences de la réglementation. La gamme d'ingrédients de Naternal™ s'inscrit dans l'approche d'écoconception, c'est-à-dire l'intégration, dès les premiers stades de la recherche, de la gestion de la fin de vie du produit garantissant son développement sur la base, à la fois, des performances applicatives et de fin de vie.

Selon Galder Cristobal, directeur de la recherche et de l'innovation de l'activité Home & Personal Care chez Solvay, « le secteur des cosmétiques est à l'aube de sa transition vers la chimie verte et l'un des défis les plus urgents à relever est celui de la biodégradabilité. Pour les clients de Solvay, notre engagement sans relâche en faveur de l'écoresponsabilité signifie qu'ils peuvent créer les prochaines générations de produits biodégradables pour les soins de la peau et du cheveu avec la certitude de prendre en compte le bien-être du consommateur et de la planète ».

Dans les prochaines années, de nouvelles solutions et de nouvelles chimies verront le jour grâce à l'engagement des scientifiques de Solvay et de la plateforme de croissance [Matériaux Renouvelables et Biotechnologie](#) du groupe, consacrée à la recherche et l'innovation sur l'utilisation de matières premières renouvelables et à la biotechnologie pour le développement de solutions



innovantes, sûres et durables. Pour y parvenir, Solvay investit également dans [un laboratoire de microbiologie polyvalent de classe mondiale](#). Celui-ci abritera des outils de pointe d'analyse en matière de biodégradation, de toxicité humaine et environnementale qui permettront un processus d'innovation sûr et durable dès la conception.

L'engagement de Solvay en faveur de la beauté écoresponsable est au cœur de l'initiative [Beauty for the Planet](#) qui a pour but de fournir davantage d'ingrédients durables, au bénéfice du consommateur et de l'environnement.





À propos de Solvay

Solvay est une entreprise fondée sur la science dont les technologies apportent des avantages dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Avec plus de 22 000 employés dans 63 pays, Solvay unit les personnes, les idées et les éléments afin de réinventer le progrès. Le Groupe cherche à créer une valeur partagée durable pour tous, notamment grâce à son programme Solvay One Planet qui s'articule autour de trois piliers : la protection du climat, la préservation des ressources et la promotion d'une meilleure qualité de vie. Les solutions innovantes du Groupe contribuent à la création de produits plus sûrs, plus propres et plus durables que l'on trouve dans les maisons, les aliments et les biens de consommation, les avions, les voitures, les batteries, les appareils intelligents, les applications médicales, les systèmes de purification de l'eau et de l'air. Fondée en 1863, Solvay se classe aujourd'hui parmi les trois premières entreprises mondiales pour la grande majorité de ses activités et a réalisé un chiffre d'affaires net de 13.4 milliards d'euros en 2022. Solvay est cotée sur Euronext Bruxelles et Paris (SOLB). Pour en savoir plus, consultez le site www.solvay.com.

Contact presse

Enrico Zanini

+39 02 2909 2127

enrico.zanini@solvay.com

B2B Marcom Manager Healthcare, Consumer and Automotive

Wissem Chambazi

+33 645 41 58 70

wissem.chambazi@solvay.com

Global Communications Officer, Healthcare & Home & Personal Care



Suivez-nous sur Twitter @SolvayGroup