



Progress beyond

## Solvay lanza Naternal™ para una belleza regeneradora que piensa en todos

Naternal™ es la nueva marca de Solvay de polímeros biodegradables de origen biológico para soluciones biodegradables por diseño para el cuidado del cabello y la piel

Bruselas, 15 de junio 2023

Solvay, líder mundial en polímeros de origen natural para productos de belleza, sigue avanzando por la senda del cuidado de la belleza y del planeta, con el lanzamiento de [Naternal™](#). Esta nueva marca responsable encarna la [belleza regeneradora](#) que cuida de todas las partes interesadas, desde el planeta hasta las comunidades agrícolas, las marcas y los consumidores.

«El lanzamiento de Naternal™ es una clara prueba del compromiso a largo plazo de Solvay con el crecimiento sostenible —explica Jean-Guy Le-Helloco, vicepresidente de Cuidado Personal y del Hogar en Solvay—. "Naternal™ representa una nueva era en la que se puede hallar un equilibrio entre la belleza, el planeta y el trato justo a las comunidades agrícolas».

Aprovechando lo que la naturaleza y la ciencia ofrecen, Naternal™ reúne polímeros biodegradables para el cuidado de la belleza desarrollados con goma guar y otras materias primas naturales, con vistas a facilitar el camino a futuras innovaciones que respondan a las expectativas de los consumidores y futuras reglamentaciones. La gama de ingredientes de la nueva marca, cuadra con el enfoque de biodegradabilidad por diseño, que integra la gestión del final de la vida útil ya desde las primeras fases de la investigación, para así garantizar que el desarrollo del producto se rija tanto por su rendimiento en la aplicación como al término de su vida útil.

«El sector de la belleza está en la vanguardia de la transformación de la química verde, y la biodegradabilidad es uno de los retos más urgentes que hay que resolver —comenta Galder Cristobal, director de Investigación e Innovación de la división de Cuidado Personal y del Hogar de Solvay—. El compromiso y el cuidado constante y responsable de Solvay, dan confianza a nuestros clientes para la creación de próximas generaciones de productos biodegradables para el cuidado del cabello y la piel pensando también en el bien de los consumidores y del planeta».

En los próximos años se lanzarán nuevas tecnologías gracias al compromiso de los científicos de Solvay y de su nueva Plataforma de crecimiento en [Materiales renovables y biotecnología](#), que dedica la investigación y la innovación en el uso de materias primas renovables y biotecnología para el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. Para apoyar esto, Solvay también está invirtiendo en un [laboratorio de microbiología multipropósito de clase mundial](#). Esto albergará



herramientas de detección de biodegradación y de toxicidad humana y ambiental de última generación, que permitirán un proceso de innovación de diseño seguro y sostenible.

El compromiso de Solvay con la belleza sostenible es el alma de la campaña [Belleza para el planeta](#), cuyo objetivo es ofrecer ingredientes de belleza más sostenibles que beneficien a los consumidores y al medio ambiente.





### Solvay

Solvay es una empresa científica cuyas tecnologías aportan beneficios a muchos aspectos de la vida diaria. Con más de 22.000 empleados en 61 países, Solvay une personas, ideas y elementos para reinventar el progreso. El Grupo busca crear valor compartido sostenible para todos, en particular a través de su hoja de ruta Solvay One Planet, diseñada en torno a tres pilares: proteger el clima, preservar los recursos y fomentar una vida mejor. Las soluciones innovadoras del Grupo contribuyen a productos más seguros, limpios y sostenibles que se encuentran en hogares, alimentos y bienes de consumo, aviones, automóviles, baterías, dispositivos inteligentes, aplicaciones para el cuidado de la salud, sistemas de purificación de agua y aire. Fundada en 1863, Solvay se encuentra hoy entre las tres principales empresas del mundo en la gran mayoría de sus actividades y generó unas ventas netas de 13 400 millones de euros en 2022. Solvay cotiza en Euronext Bruselas y París (SOLB). Obtenga más información en [www.solvay.com](http://www.solvay.com).

### Contactos

Enrico Zanini

+39 02 2909 2127

[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)

B2B Marcom Manager Healthcare, Consumer and Automotive

Wissem Chambazi

+33 645 41 58 70

[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)

Global Communications Officer, Healthcare & Home & Personal Care



Síguenos en Twitter @SolvayGroup