

Solvay en L'Oréal werken samen in het bevorderen van duurzame methoden bij Indiase boeren van guarbonen

Brussel, 3 september 2015 --- Solvay en L'Oréal werken samen aan een schaalbaar driejarig project om duurzame landbouwpraktijken aan te leren en te promoten bij 1500 guarboonboeren verspreid over tien dorpen in de Indiase woestijnregio Bikaner, in de staat Rajasthan.

Solvay is een wereldleider in guarderivaten en levert die aan zijn klanten die ze gebruiken als ingrediënt voor de formulering van toepassingen in diverse sectoren zoals in voeding, cosmetica, olie- en gaswinning en in de textielsector.

Guar wordt vooral geteeld in de semi-droge regio's van India waar het voor veel landbouwgemeenschappen de belangrijkste bron van inkomsten is. De productie schommelt echter, omdat ze sterk afhangt van de moessonregens. Het "Duurzame Guar Initiatief" van Solvay streeft ernaar om talloze boeren de middelen en kennis aan te reiken om het gewas te telen met behulp van goede landbouwpraktijken*, wat zal leiden tot een constantere en hogere productie. In 2013 lanceerde Solvay's Novecare Global Business Unit het initiatief, tevens uitgevoerd door de niet-gouvernementele organisatie TechnoServe. Het maakt deel uit van Solvay Way, de duurzame ontwikkelingsstrategie van de Groep.

"Het initiatief van Solvay en het partnerschap met L'Oréal, als mede-oprichter, biedt veel voordelen voor landbouwgemeenschappen, hun omgeving en uiteindelijk voor veeleisende industriële toepassingen. Het project zal boeren helpen om water beter te gebruiken en de bodem te beschermen, het zal hun inkomens verhogen en lokale gemeenschappen ondersteunen," zei Emmanuel Butstraen, Directeur van Solvay Novecare en sponsor van het "Duurzame Guar Initiatief". *"Onze aanpak zal ook de beschikbaarheid versterken van bio-gebaseerde guar voor de industrieën en zo hun ambitieuze duurzame doelstellingen bevorderen."*

"Ons partnerschap met Solvay is een concrete invulling van onze duurzaamheidsbelofte "Sharing Beauty with All". Door de oogst te verbeteren en tegelijkertijd een gepast duurzaam landbouwmodel te promoten zullen we de inkomsten van de boeren verbeteren en lokale hulpbronnen zoals water, bodem en biodiversiteit beschermen. Dit programma zal voor een duurzaam inkomen voor de guarboonboeren zorgen en rekening houden met de impact van klimaatverandering op hun activiteiten," zei Laurent Gilbert, Directeur van International Development of Advanced Research bij L'Oréal.

India is 's werelds grootste guarproducent met ongeveer 80 procent van de totale productie. Guar is een gewas dat bestand is tegen droogte en zo de waterreserves beschermt en de bodem verrijkt door stikstoffixatie. De zaden worden verwerkt tot [GUARGOM](#). De vraag naar dit ingrediënt neemt toe in verschillende sectoren.

** Ontwikkeling en toepassing van Goede Landbouwpraktijken volgens de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties.*

 [VOLG ONS OP TWITTER @SOLVAYGROUP](#)

Ce communiqué de presse est également disponible en français. - This press release is also available in English.

De internationale chemiegroep [SOLVAY](#) staat industrieën bij in het zoeken naar en invoeren van steeds meer verantwoorde en waarde-scheppende oplossingen. Solvay genereert 90% van zijn netto-omzet in activiteiten waar hij tot de wereldtopdrie behoort. De Groep levert aan veel markten, variërend van energie en milieu, tot auto en luchtvaart of elektriciteit en elektronica, met één doel: de prestaties van zijn klanten te verhogen en de levenskwaliteit van de samenleving te verbeteren. De Groep met hoofdkwartier in Brussel telt ongeveer 26.000 werknemers in 52 landen en haalde een netto-omzet van €10,2 miljard in 2014. Solvay nv ([SOLB.BE](#)) staat genoteerd op [EURONEXT](#) in Brussel en Parijs (Bloomberg: [SOLB:BB](#) - Reuters: [SOLB.BR](#)).

[L'ORÉAL](#) wijdt zich al meer dan 105 jaar aan schoonheid. Met haar unieke internationale portefeuille van 32 verschillende en complementaire merken genereerde de Groep in 2014 een omzet van €22,5 miljard en heeft ze wereldwijd 78 600 mensen in dienst. L'Oréal is 's werelds toonaangevende schoonheidsbedrijf en is aanwezig in alle distributienetwerken: massamarkt, warenhuizen, apotheken en drogisterijen, kapsalons, travel retail en branded retail. Onderzoek en innovatie, en een toegewijd onderzoeksteam van 3 700 mensen staan centraal bij L'Oréals strategie om aan schoonheidsverwachtingen over de hele wereld tegemoet te komen en om één miljard nieuwe klanten in de komende jaren aan te trekken. L'Oréals nieuwe duurzaamheidsbelofte voor 2020 "Sharing Beauty with All" stelt ambitieuze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen voor de hele waardeketen van de Groep.

[Lamia Narcisse](#)
Media Relations
+33 1 53 56 59 62

[Caroline Jacobs](#)
Media Relations
+32 2 264 1530

[Maria Alcon](#)
Investor Relations
+32 2 264 1984

[Geoffroy Raskin](#)
Investor Relations
+32 2 264 1540

[Bisser Alexandrov](#)
Investor Relations
+32 2 264 2142

Ce communiqué de presse est également disponible en français. - This press release is also available in English.