

Solvay voegt zich bij “Alliance for YOUth” om meer opleidings- en jobkansen te creëren voor Europese jongeren

Brussel, 11 maart 2016 --- Solvay heeft zich aangesloten bij de “Alliance for YOUth”. De Alliance werd in 2014 door Nestlé opgericht om samen met vooraanstaande bedrijven in Europa de jeugdwerkloosheid aan te pakken via opleidings- en jobkansen. Met Solvay telt de Alliance 18 Europese leden en bijna 200 leden in totaal.

De “Alliance for YOUth” beoogt de kansen te verbeteren van de 4,5 miljoen werklozen in Europa tussen 18 en 25 jaar. Amper één jaar na oprichting creëerde de organisatie 50.000 job- en opleidingskansen.

Jean-Pierre Clamadieu, CEO van Solvay, tekende het charter van de “Alliance for YOUth” in aanwezigheid van Europees Commissaris Marianne Thyssen en Nestlé’s Executive vice president Luis Cantarell.

“Solvay draagt vol trots bij aan de doelstelling van de “Alliance for YOUth” om tegen 2017 meer dan 100.000 opleidings- en jobkansen te creëren voor jongeren. Solvay bouwt zo verder aan de reeds talrijke programma’s die wij uitvoeren om jongeren aan werk te helpen,” zei Jean-Pierre Clamadieu, CEO van Solvay. “Deze collectieve benadering vergroot de kansen voor jongeren om werkervaring te op te doen of uit te breiden en helpt bedrijven de diverse talenten aan te trekken waarmee ze hun toekomst verzekeren in een snel veranderende wereld.”

Via de Alliance voegt Solvay zich bij de “European Alliance for Apprenticeship”, een veelzijdig initiatief van de Europese Commissie ter versterking van de kwaliteit, het aanbod en imago van stageplaatsen in Europa.

“De privésector is centraal in het vergroten van kansen voor jongeren in het zoeken en behouden van hun eerste baan. Bovendien veranderen de vereisten binnen de bedrijven snel. Dankzij samenwerking van alle betrokkenen en initiatieven zoals de “Alliance for YOUth”, in het kader van de “European Alliance for Apprenticeships”, kunnen we sterke en innovatieve strategieën ontwikkelen die de jongerenwerkgelegenheid aanpakken,” zei Marianne Thyssen, EU-commissaris voor Tewerkstelling, Sociale Zaken, Vaardigheden en Arbeidsmobiliteit.

“We zijn verheugd dat Solvay zich aansluit bij de “Alliance for YOUth”. De uitbreiding van de Alliance naar gelijkgestemde bedrijven zal ons helpen om meer Europese stageplaatsen te creëren en te promoten. De verdere ontwikkeling van beroepsopleidingen en –programma’s is van groot belang om jongeren in Europa de juiste vaardigheden bij te brengen en hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten,” aldus Luis Cantarell, Executive vice president Nestlé S.A., Head of zone Europe, Middel East and North Africa.

Solvay heeft door zijn lange historie heen diverse programma’s voor de tewerkstelling van jongeren opgezet. In 2015 wierf Solvay ongeveer 420 stagiairs en studenten aan in Europa terwijl er in Duitsland meer dan 180 en in Frankrijk ongeveer 280 stageplaatsen beschikbaar waren. Dit jaar zal Solvay een Frans-Duitse uitwisseling organiseren en tegen 2017 heeft de Groep als streven dat 5% van zijn werknemers in Frankrijk uit stagiairs bestaat. Voortbouwend op zijn huidige programma’s zal Solvay als lid van de “Alliance for YOUth” gezamenlijke programma’s verder uitwerken.

Over [SOLVAY](#)

SOLVAY is een internationale onderneming actief in chemische en geavanceerde materialen. Het bedrijf bedient verschillende afzetmarkten wereldwijd, waaronder de automobielsector en ruimtevaart, consumentengoederen en de gezondheidszorg, energie en milieu, elektriciteit en elektronica, de bouw en industriële toepassingen. Solvay heeft zijn hoofdzetel in Brussel met ongeveer 30.000 werknemers in 53 landen. De onderneming genereerde een pro forma netto verkoop van € 12,4 miljard in 2015 met 90% afkomstig uit activiteiten waarin het bedrijf tot de top 3 wereldwijd behoort. Solvay SA (**SOLB.BE**) staat genoteerd op Euronext in Brussel en Parijs (Bloomberg: **SOLB.BB** - Reuters: **SOLB.BR**).

Twitter [@SOLVAYGROUP](#)

Over de [ALLIANCE FOR YOUTH](#)

De "Alliance for YOUTH" is een initiatief van Nestlé dat de werkloosheid van jongeren in Europa probeert aan te pakken met opleidings- en jobkansen. De bedrijven van de "[ALLIANCE FOR YOUTH](#)" hebben in 2014 afgesproken om een aantal gezamenlijke en individuele initiatieven op te richten om jongeren zinvolle werkervaring en stageplaatsen aan te bieden; zo zorgde men voor meer dan 100.000 banen en opleidingskansen. De bedrijven zullen ook hun werknemers mobiliseren om jongeren in de gemeenschap te helpen om zich op een loopbaan voor te bereiden door middel van praktisch advies, CV-workshops en het voorbereiden van sollicitatiegesprekken. De partners van "Alliance for YOUTH" zijn actieve leden van de Alliance for Apprenticeships van de Europese Commissie die stageplaatsen en opleidingen promoten als actieve ambassadeurs van beroepsopleidingen in Europa. De Europese partners zijn Adecco, verzekeringsmaatschappij AXA, internationale levensmiddelengroep Cargill, logistieke groepen CHEP en DS Smith, EY-consultants, sociaal netwerk Facebook, parfum- en smakenbedrijf Firmenich, IT-bedrijf Google, producent van dranken en levensmiddelen Nestlé, consumentengroep Nielsen, communicatiebedrijf Publicis Groupe, technologiefirma Salesforce, platform voor uitwisseling van informatie Twitter, internationaal advocatenkantoor White & Case, retailbedrijf Metro, energieleverancier Engie evenals Solvay, producent van chemische en geavanceerde materialen. Tot op heden hebben 200 Europese ondernemingen zich bij de "Alliance for YOUTH" gevoegd.

YouTube https://www.youtube.com/channel/uct2ogtww05t84i_nqnrs99a

Twitter @NestleEU - #Alliance4YOUTH

Over de "European Alliance for Apprenticeships"

De "[EUROPEAN ALLIANCE FOR APPRENTICESHIPS](#)" (EaFA) is een uniek platform dat overheden samenbrengt met andere betrokkenen, zoals ondernemingen, sociale partners, kamers, opleidingscentra, regio's, afgevaardigden van jongeren of denktanks. Ze streven samen naar het verbeteren van de kwaliteit, de voorziening en het imago van stageplaatsen in Europa.

Bovendien wees de eerste online enquête onder betrokkenen op het groeiende belang van mobiliteit bij stageplaatsen.

De Alliance werd in juli 2013 opgericht met een gezamenlijke verklaring van de Europese sociale partners (ETUC, BusinessEurope, UEAPME en CEEP), de Europese commissie en het voorzitterschap van de Raad van de EU. Hoewel EaFA door de Commissie wordt beheerd, hangt het succes ervan af van de implementatie van nationale verbintenissen en de inzet van de partners, onder meer via de beloftes van de betrokkenen.

Contactgegevens:

Solvay: caroline.jacobs@solvay.com +32 2 264 15 30 - bernard-jacques.thibaud@solvay.com + 32 471981609

Nestlé Belgium: catherine.mentior@be.nestle.com +32 472 800267

Alliance for YOUTH: olivera.medugorac@be.nestle.com +32 478 800 837