

Communiqué de presse

Solvay rejoint l'initiative « Alliance for YOUth » dont l'objectif est de créer davantage de possibilités de formation et d'emploi pour les jeunes Européens

Bruxelles, 11 mars 2016 --- Solvay a rejoint l'« Alliance for YOUth » (Alliance pour la jeunesse), une initiative lancée par Nestlé en 2014. L'« Alliance for YOUth » est constituée de grandes entreprises européennes désireuses de lutter contre le chômage des jeunes en leur proposant des possibilités de formation et d'emploi. Avec Solvay à ses côtés, l'Alliance compte désormais 18 membres pan-européens et près de 200 membres au total.

L'« Alliance for YOUth » a pour objectif d'améliorer les perspectives d'avenir pour les 4,5 millions de jeunes sans emploi âgés de 18 à 25 ans en Europe : une année seulement après sa création, cette initiative a offert à ce groupe cible quelque 50 000 opportunités d'emploi et de formation.

Jean-Pierre Clamadieu, CEO de Solvay, a signé la charte de cette "Alliance for YOUth" en présence de Marianne Thyssen, Commissaire européenne, ainsi que Luis Cantarell, Executive Vice President de Nestlé S.A., Head of the Zone EMENA.

« Solvay est fière d'aider l'Alliance for YOUth à dépasser son objectif de procurer à des jeunes gens plus de 100 000 emplois et stages de formation d'ici 2017, notamment grâce aux nombreux programmes en faveur de l'emploi des jeunes que nous avons déjà mis en place, » a déclaré Jean-Pierre Clamadieu, CEO de Solvay. « Cette approche collective va considérablement accroître les chances des jeunes d'acquérir ou d'enrichir leur expérience professionnelle, tandis que les entreprises, de leur côté, pourront attirer une palette de talents divers nécessaires à assurer leur avenir dans un monde en constante évolution. »

En adhérant à l'« Alliance for YOUth », Solvay adhère également à l'Alliance européenne pour l'apprentissage, une initiative de la Commission européenne rassemblant plusieurs partenaires dont l'objectif commun consiste à renforcer la qualité, l'offre et l'image de l'apprentissage en Europe.

« Le secteur privé joue un rôle essentiel en ce sens qu'il accroît significativement les possibilités des jeunes gens de trouver leur premier emploi et de le conserver. Dans le même temps, les exigences des entreprises en termes de compétences évoluent rapidement. Ce n'est que par le biais de la coopération entre tous les protagonistes et grâce à des initiatives telles que l'« Alliance for YOUth », née dans le cadre de l'Alliance européenne pour l'apprentissage, que nous pourrions créer des stratégies puissantes et novatrices capables d'appréhender la problématique de l'emploi des jeunes », a déclaré Marianne Thyssen, la Commissaire européenne chargée de l'emploi, des affaires sociales, des compétences et de la mobilité des travailleurs.

« Nous sommes enchantés de voir Solvay adhérer à l'Alliance for YOUth en tant que partenaire européen. Nous sommes convaincus qu'ouvrir les portes de l'Alliance à des entreprises partageant la même philosophie nous aidera à promouvoir et à proposer davantage de programmes d'apprentissage de qualité dans toute l'Europe. Il est essentiel de continuer à développer l'enseignement professionnel et les programmes de formation pour permettre aux jeunes Européens d'acquérir les compétences adéquates et d'accroître ainsi leurs chances de trouver un emploi sur le marché du travail », a ajouté Luis Cantarell, Executive Vice President de Nestlé S.A., Head of the Zone EMENA.

This press release is also available in English. - Dit persbericht is ook in het Nederlands beschikbaar.

Riche de sa longue histoire, Solvay a déjà mis en place de nombreux programmes en faveur de l'emploi des jeunes. En 2015, Solvay a recruté quelque 420 stagiaires et jeunes diplômés en Europe tandis qu'elle enregistrait plus de 180 contrats d'apprentissage en Allemagne et près de 280 en France.

Cette année, Solvay va créer un échange d'apprentissages franco-allemand et d'ici à 2017, le groupe entend recruter 5% de ses effectifs en France par le biais d'apprentissages. En sa qualité de membre de l'Alliance for YOUTH, elle va élaborer des programmes communs sur base des programmes déjà mis en place.

A propos de [SOLVAY](#)

Groupe international de chimie et de matériaux avancés, Solvay accompagne ses clients dans la recherche et la conception de produits et solutions de haute valeur ajoutée qui contribuent à répondre aux enjeux d'un développement plus durable : utiliser moins d'énergie, réduire les émissions de CO₂, optimiser l'utilisation des ressources naturelles, améliorer la qualité de vie. Solvay sert de nombreux marchés tels que l'automobile, l'aéronautique, les biens de consommation, la santé, l'énergie, l'environnement, l'électricité et l'électronique, la construction ou encore diverses applications industrielles. Le Groupe, dont le siège se trouve à Bruxelles, emploie environ 30 000 personnes dans 53 pays. En 2015, Solvay a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 12,4 milliards d'euros dont 90 % dans des activités où il figure parmi les trois premiers groupes mondiaux. Solvay SA ([SOLB.BE](#)) est coté à la bourse Euronext de Bruxelles et de Paris (Bloomberg : [SOLB.BB](#) - Reuters : [SOLB.BR](#)).

Twitter [@SOLVAYGROUP](#)

A propos de l'« [ALLIANCE FOR YOUTH](#) »

L'« Alliance for YOUTH », une initiative lancée par Nestlé, rassemble de grandes entreprises européennes et les encourage à aborder le problème du chômage des jeunes en leur proposant des possibilités de formation et d'emploi. Les sociétés partenaires dans l'« [ALLIANCE FOR YOUTH](#) » se sont engagées en 2014 à développer un certain nombre d'initiatives conjointes et individuelles susceptibles d'offrir aux jeunes une expérience professionnelle pertinente et des stages utiles, et à créer ainsi plus de 100.000 emplois et possibilités de formation. Les sociétés mobiliseront aussi leurs employés pour qu'ils aillent à la rencontre de la communauté et aident les jeunes gens à entrer sur le marché du travail grâce à des conseils pratiques, à une assistance dans la rédaction de leur CV et à une préparation en matière d'entretien d'embauche. Les partenaires de l'« Alliance for YOUTH » sont des membres actifs de l'« European Alliance for Apprenticeships » (Alliance européenne pour l'apprentissage), qui assure la promotion des apprentissages et des formations dans l'Europe toute entière. Parmi les partenaires européens, citons l'agence de recrutement Adecco, l'assureur AXA, le groupe alimentaire international Cargill, les groupes logistiques CHEP et DS Smith, les consultants EY, l'entreprise de média social Facebook, la société de parfumerie et d'arômes Firmenich, la société informatique Google, le fabricant de produits alimentaires et de boissons Nestlé, le groupe d'étude de marché et de consommation Nielsen, la firme publicitaire Publicis Groupe, la société de technologie Salesforce, le fournisseur d'électricité Engie, ainsi que la société Solvay spécialisée dans la chimie et les produits de pointe. À ce jour, près de 200 sociétés dans toute l'Europe ont rejoint l'initiative "Alliance for YOUTH".

YouTube https://www.youtube.com/channel/uct2oqtww05t84i_nqnr99a

Twitter @NestleEU - #Alliance4YOUTH

A propos de l'« [European Alliance for Apprenticeships](#) » (Alliance européenne pour l'apprentissage)

L'« [EUROPEAN ALLIANCE FOR APPRENTICESHIPS](#) » (EAfA) constitue une plate-forme unique qui met en présence des gouvernements et d'autres protagonistes clés tels que des entreprises, des partenaires sociaux, des chambres de commerce, l'enseignement et la formation professionnels (EFP), les régions, des représentants des jeunes ou des groupes de réflexion. Leur objectif commun consiste à renforcer la qualité, l'offre et l'image de l'apprentissage en Europe. Par ailleurs, la première enquête en ligne menée auprès des partenaires a révélé l'importance croissante de la mobilité dans le cadre de l'apprentissage.

L'Alliance a vu le jour en 2013 par une déclaration commune des partenaires sociaux européens (CES, BusinessEurope, UEAPME et CEEP), de la Commission européenne et de la présidence du Conseil de l'UE. Bien que l'Alliance soit gérée par la Commission, son succès réside dans la mise en œuvre d'engagements nationaux et dans l'implication des partenaires, notamment par le biais des engagements pris par les parties prenantes.

Contacts presse :

Solvay : caroline.jacobs@solvay.com +32 2 264 15 30 – bernard-jacques.thibaud@solvay.com + 32 471981609

Nestlé Belgium : catherine.mentior@be.nestle.com +32 472 800267

Alliance for YOUTH : olivera.medugorac@be.nestle.com +32 478 800 837

This press release is also available in English. - Dit persbericht is ook in het Nederlands beschikbaar.