



**SOLVAY**

asking more from chemistry®

# Aandeelhouders nieuwsbrief 2019

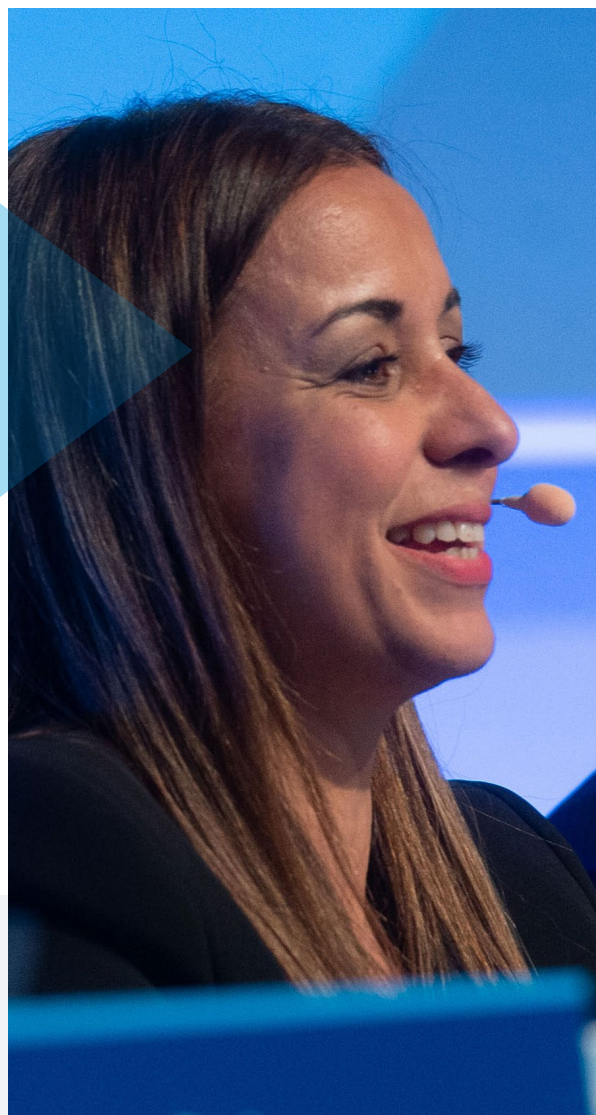


December 2019  
[www.solvay.com](http://www.solvay.com)

# Resultaten van de eerste negen maanden van 2019

” Solvay heeft stevige resultaten en kasstromen behaald in de eerste negen maanden, waarbij we de hardnekkige uitdagingen in de macro-economische omgeving te boven kwamen. Deze prestatie is deels te danken aan de discipline doorheen het bedrijf en focus op kosten en kasstroom en geeft ons het vertrouwen om de tegenkanten te overwinnen en de vooruitzichten opnieuw te bevestigen.

Ilham Kadri, CEO



## KERNCIJFERS

vergeleken met 2018

### Net Sales

€ 7 803 mln

+ 1,6 %

- 0,7 %

### EBITDA<sup>1</sup>

€ 1 796 mln

- 0,2 % incl. perimeter- en wisselkoerseffecten

- 2,6 % organische<sup>2</sup> groei

### Winst per aandeel<sup>1</sup>

Uit voortgezette activiteiten

€ 6,68

- 2,7 %

### Free Cash Flow aan Solvay aandeelhouders

Uit voortgezette activiteiten

€ 345 mln

+ € 217 mln

<sup>1</sup> Onderliggende data

<sup>2</sup> Perimeter- en wisselkoerseffecten op conversie uitgesloten



Voor de volledige informatie over Solvay 9 maanden 2019 resultaten, raadpleeg de gereguleerde financiële informatie beschikbaar op [www.solvay.com](http://www.solvay.com)

# Hoogtepunten van de eerste negen maanden van 2019

Solvay, een bedrijf dat geavanceerde materialen en gespecialiseerde chemicaliën produceert, boekte een **omzet** van € 7,8 miljard, +1,6% hoger, geholpen door positieve wisselkoerseffecten. **Volumes** daalden met -2,8%. De verslechterde auto-, elektronica- en olie- en gasmarkten wogen aanzienlijk zwaarder dan de 25% van de omzet van Solvay vertegenwoordigen. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de aanhoudende sterke vraag naar Composite Materials in luchtvaarttoepassingen. De vraag naar natriumcarbonaat en peroxiden was veerkrachtig. **Prijzen** stegen met +2,1%, dankzij valutatransactie-effecten en hogere prijzen voor natriumcarbonaat en peroxiden.

In **Advanced Materials**, hield een tweecijferige volumegroei in composietmaterialen voor de luchtvaart aan in het 3<sup>de</sup> kwartaal, wat tot een recordprestatie leidde, vóór een verwachte vertraging in het vierde kwartaal. De prestaties in het derde kwartaal van Specialty Polymers werden beïnvloed door de aanhoudende tegenkantingen in de automobiel- en elektronicamarkten en door de verlaging van de voorraadniveaus van Solvay, die de kosten negatief beïnvloedden.

In **Advanced Formulations**, bleven Aroma Performance, evenals de coatings- en zorg-activiteiten in Novocare stevig in het derde kwartaal. De orderniveaus in agro en mijnbouw kwamen lager uit, na een sterk tweede kwartaal. Talrijke kostenacties compenseerden gedeeltelijk de impact van de lagere omzet



op de EBITDA. De Noord-Amerikaanse markt voor schalieolie en -gas bleef in het derde kwartaal afnemen en de concurrentiepositie van Solvay verslechterde verder in het kwartaal.

In **Performance Chemicals**, werden prijsverhogingen gehandhaafd, wat leidde tot een sterke stijging van het rendement in de natriumcarbonaat- en peroxide-activiteiten bij een stabiele vraag in het derde kwartaal. De resultaten profiteerden verder van diepere maatregelen voor operationele efficiëntie.

De **onderliggende EBITDA** daalde met -0,2%, en -2,6% organisch, vooral door lagere volumes en de per saldo negatieve gevolgen van eenmalige gebeurtenissen.

De **onderliggende winst per aandeel uit doorlopende activiteiten** daalde met 2,7% tot € 6,68. Lagere netto financiële lasten na de afbetaling van hogere rentedragende schulden in juni 2018 en mei 2019 compenseerden deels voor hogere afschrijvingen. De totale onderliggende winst per aandeel in de eerste negen maanden steeg, dankzij een sterke bijdrage van beëindigde bedrijfsactiviteiten, waaronder de verkoop van ongeveer € 33 miljoen aan CO<sub>2</sub>-emissierechten.

De **vrije kasstroom naar Solvay-aandeelhouders** uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 345 miljoen, € 217 miljoen boven verleden jaar, dankzij een betere fasering van werkkapitaal.



## VOORUITZICHTEN 2019

✓

Een organische groei<sup>[1]</sup> van de onderliggende EBITDA tussen -2% en -3% jaar op jaar.

<sup>[1]</sup> Organische groei is exclusief omrekeningen van valuta en perimeteffecten, en is te vergelijken met € 2 330 mln pro forma in 2018, die al het € 100 mln IFRS 16 effect omvat.

✓

Vrije kasstroom aan Solvay-aandeelhouders uit voortgezette bedrijfsactiviteiten<sup>[2]</sup> van ongeveer € 490 miljoen.

<sup>[2]</sup> Vrije kasstroom aan Solvay-aandeelhouders is vrije kasstroom na financieringsbetalingen en dividenden aan minderheidsbelangen, en is te vergelijken met € 566 mln in 2018.



## NIEUWE STRATEGIE G.R.O.W.

om groei, cash en rendement te bevorderen

Solvay onthulde zijn strategieoverzicht op 7 november, met een duidelijke doelstelling om het volle potentieel van Solvay uit te halen en waardecreatie te versnellen.

Ilham Kadri, CEO en Karim Hajjar, CFO stelden onze strategische roadmap voor met analisten en investeerders tijdens een live webcast, die u mag terugvinden op onze website.



## Onze missie is om te vereenvoudigen

Solvay ging onder een intense portefeuilleantransformatie, met een opeenvolging van meer dan 50 fusies en overnames sinds 2012 - de belangrijkste zijn de acquisities van Rhodia en Cytec. Deze context en dit gedecentraliseerde bedrijfsmodel creëerden organisatorische complexiteit en silo's die tot inefficiënties leidden.

De laatste belangrijke stap in onze transformatie bestaat uit het vereenvoudigen van Solvay om zijn volledige potentieel uit te halen - om teams uit deze verschillende nalatenschappen samen te brengen en al onze medewerkers bij ONE Solvay te betrekken, één missie en één echte klantcultuur.

*De komst van Ilham Kadri in maart 2019 als CEO betekende een mijlpaal in de ontwikkeling van een nieuwe Solvay. Haar mandaat? Een duidelijke en gemeenschappelijke visie ontwikkelen om het volledige potentieel van de Groep te onthullen.*



### Groei versnellen

Voorrang geven aan investeringen in MATERIALEN-businesses met hoge marges en grote groeipotentieel, die ook onze meest duurzame oplossingen zijn.



### Robuuste cash leveren

Blijven richten op het leveren van krachtige kasstromen met onze CHEMICALS-businesses waar we een concurrentievoordeel hebben



### Rendement optimaliseren

Het optimaliseren van onze SOLUTIONS-businesses om een betere rendement en waarde te genereren.



### Winnen

Het creëren van een winnend team en een operationeel model ter ondersteuning van een prestatiegedreven cultuur en samen met onze klanten winnen - Solvay ONE.

Luisteren naar onze stakeholders (klanten, investeerders en werknemers) heeft ons waardevolle informatie gegeven bij het opnieuw definiëren van onze identiteit en het vaststellen van die visie. We hebben ook de megatrends onder de loep genomen die rechtstreeks aansluiten op onze expertise. Naarmate de wereld meer bevolkt, verstedelijkt en welvarend wordt, zal de vraag naar voedsel, water en energie blijven stijgen en is het tempo waarin we de hulpbronnen van onze planeet consumeren niet duurzaam. Bij Solvay maken we deel uit van de oplossing.

Een belangrijk groeigebied is lichtgewicht, waar de verschuiving van metaal naar polymeren en composieten de brandstofefficiëntie in vliegtuigen en auto's verbetert. Ook in de automobielenindustrie begint de trend naar elektrificatie nog maar net. In onze huizen, onze gemeenschappen en onze industrieën wordt het vinden van efficiëntere oplossingen voor het behoud van schaarse natuurlijke hulpbronnen een essentiële noodzaak. Gezondheidszorg voor een groeiende en vergrijzende bevolking, massale digitalisering met het internet der dingen, evenals de verschuiving naar meer bio- of natuurlijke producten zijn aanvullende trends die de behoefte aan oplossingen creëren die Solvay kan bevredigen.

We zijn daarom goed gepositioneerd om superieure waardecreatie voor aandeelhouders, klanten en alle andere stakeholders te stimuleren. Wetenschap, innovatie en duurzaamheid maken deel uit van ons DNA. Daarbovenop vormen de betrokkenheid en talent van onze werknemers een sterke basis die Solvay vandaag definieert.

## Wat we anders gaan doen en hoe

Onze G.R.O.W. strategie is het resultaat van een uitgebreide strategische evaluatie van onze gehele portefeuille. We zullen het volledige potentieel van Solvay uithalen door een gedisciplineerde en gedifferentieerde toewijzing van de middelen in de hele Groep. Solvay heeft haar activiteiten onderverdeeld in drie segmenten, MATERIALS, CHEMICALS en SOLUTIONS, elk met een specifiek mandaat en een eigen ambitie. We zullen ons richten op groei, kasstroom en rendement en voorrang geven aan

investeringen waar de kans op resultaat het hoogst is. Daarnaast zullen we werken aan een doeltreffendere manier om onze klanten te dienen en samen te innoveren, waarbij we steeds meer duurzame oplossingen leveren die voldoen aan de behoeften voor een wereld waarin ESG aan belang wint.

Een even belangrijk element van onze strategie is de implementatie van het bedrijfsmodel van Solvay ONE. Solvay ONE omvat een volledig nieuwe manier van werken, waarbij gebruik wordt gemaakt van de vele sterke punten en competenties in onze onderneming als geheel. Het zal invloed hebben op de manier dat we alles doen, van hoe we samenwerken met onze klanten tot hoe we onze kapitaal- en R & I-middelen toewijzen en onze benadering van kosten- en cashbeheer.

Voor meer informatie, bezoek [Strategy Review op solvay.com](https://www.solvay.com/strategy-review)

2020-2024

## Financiële doelstellingen

### Winst

Mid-single digit / jaargemiddelde

Onderliggende EBITDA groei

### Cash

Overschrijd 30% tegen 2024

Free cash flow omzetting<sup>[1]</sup>

### Opbrengst

Overschrijd 11% tegen 2024

ROCE<sup>[2]</sup>

[1] FCF aan aandeelhouders van Solvay (betaald voor niet-geconsolideerde belangen vóór verrekening van dividenden)

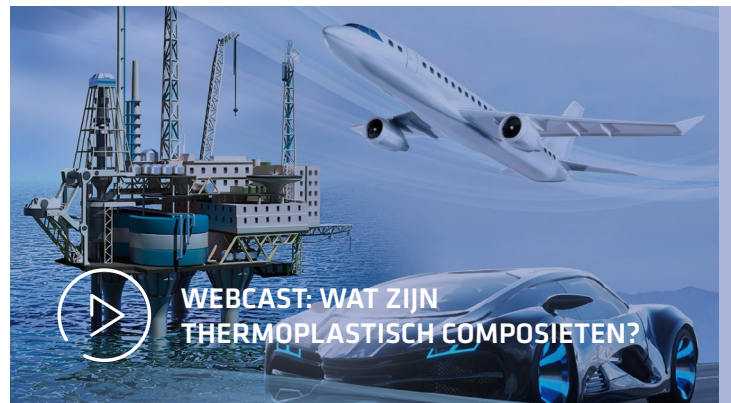
[2] Rendement op aangewend kapitaal

### Eén oog op de telescoop, één oog op de microscoop

De korte termijn is geïnspireerd op de langetermijnvisie en langetermijndoelstellingen worden mogelijk gemaakt door korte termijnprestaties. Hoewel we ons op de strategie hebben gericht, hebben we in 2019 ook verschillende acties ondernomen (onder andere capaciteitsverhogingen) om op ons best te zijn en aan de groeiende behoeften te beantwoorden. Die acties maken deel uit van onze nieuwe strategische stappenplannen. Hier is een momentopname van één van onze belangrijkste ontwikkelingen in 2019.

## Thermoplastisch Composieten-platform

Solvay kondigde in mei aan de oprichting van zijn eerste horizontale strategische platform om de ontwikkeling van thermoplastische composieten (TPC) te versnellen als onderdeel van zijn strategie om zijn ongeëvenaarde portfolio en expertise in speciale polymeren en koolstofvezelcomposieten te benutten. Deze lichtgewicht materialen helpen de uitstoot van vliegtuigen en auto's te verminderen doordat ze metalen onderdelen vervangen en hun ontwerp en integratie vergemakkelijken. Andere toepassingen zijn buizen in de olie- en gasindustrie, omdat deze een sterk en kosteneffectief alternatief zijn voor bestaande staaloplossingen.



## Capaciteitverhoging & onderzoek

Solvay breidde zijn capaciteit voor thermoplastische composieten in de Verenigde Staten uit om te voldoen aan de sterke groeiende vraag van klanten in de ruimtevaart. Bovendien opende Solvay twee innovatiecentra voor thermoplastische composieten in de VS en Europa, waardoor de onderzoeks- en innovatiemogelijkheden en de betrokkenheid bij klanten werden versterkt. De centra vullen elkaar aan en zullen de ontwikkeling van deze hoogwaardige materialen versnellen. Solvay trad ook toe tot het ThermoPlastic Composites Research Center, het toonaangevende onderzoeks-, ontwikkelings- en innovatiecentrum voor TPC gericht op het mogelijk maken van het gebruik van deze technologie in grootschalige toepassingen en het wegnemen van technologische belemmeringen voor de brede acceptatie ervan.



## Kansen benutten in nieuwe markten

Solvay heeft een gloednieuwe overeenkomst getekend met Baker Hughes om samen te werken bij het gebruik van de thermoplastische composietmaterialen van Solvay in offshore flexibele buizen en stijgbuizen voor de olie- en gasindustrie. Naast het gebruik van lichtgewicht en niet-corrosieve eigenschappen ten opzichte van metaal, heeft onze technologie het vermogen aangetoond om hun totale eigendomskosten met ongeveer 20% te verlagen, wat een aantrekkelijke waardepropositie biedt voor onze klanten en helpt bij het versnellen van de acceptatie van deze technologie in een nieuwe markt.



### Samen goed doen voor onze gemeenschappen en de planeet

Als bedrijf moeten we ambitieus zijn en waarde bieden voor alle belanghebbenden. Competitief zijn is niet onverenigbaar met humaan zijn - Solvay weet dat al sinds de oprichting. Duurzaamheid zit in ons DNA: we hebben 24.500 harten in actie die een betere toekomst willen voor de komende generaties, die ernaar streven goed te doen voor de mensen en goed voor de planeet.

### Solvay 1<sup>ste</sup> ooit Citizen Day

Ter gelegenheid van internationale klimaatstakingen en de VN-klimaattop, zag Solvay's eerste Wereldburgerdag werknemers van 17 tot 27 september over de hele wereld deelnemen aan milieuacties. Solvay koos het thema van milieubehoud voor zijn allereerste Citizen Day, die werknemers wereldwijd de mogelijkheid willen bieden om te handelen voor het milieu binnen hun gemeenschappen. In totaal namen 169 locaties deel, wat voor meer dan 94% van de werknemers van de Groep over de hele wereld telt.



### Solvays efficiënte oplossingen om de wereld te veranderen

In navolging van AgRHO® S-Boost™, een zaadbooster, en SOLVAir®, een industriële oplossing voor uitlaatreiniging, is Solvay trots op nog één van zijn producten, Solef® PVDF, erkend als ecologisch en economisch duurzaam door de Solar Impulse Foundation en zijn strenge in de loop van enkele maanden. Solef® PVDF wordt in batterijen toegepast en is een gefluoreerd polymeer dat de prestaties en duurzaamheid van elektrische voertuigen verbetert. De stichting, opgericht door de Zwitserse piloot Bertrand Piccard, die beroemd de wereld rond vloog met alleen maar zonne-energie aan boord van de Solar Impulse, is hard aan het werk om 1000 "efficiënte oplossingen" te identificeren met een bewezen impact op het milieu en zakelijke levensvatbaarheid.



## Erkenning in 2019

- **Solar Energy Industries Association (SEIA)** rangschikt Solvay op de 9e plaats in de Verenigde Staten met de meeste geïnstalleerde zonnecapaciteit. Solvay is de enige productiebedrijf dat de top 10-lijst maakt, waaronder bedrijven zoals Apple, Amazon en Target.
- Voor een digitaal systeem dat veiligheid en nakoming garandeert aan 12.000 van onze klanten en 16.500 op de markt gebrachte producten over de hele wereld (Product Stewardship Management System), ontving Solvay de Chemical Safety Award, toegekend door **European Chemical Industry Council (CEFIC)**.
- Solvay staat in de top 10 van Europese bedrijven in het gebied van inclusie zoals gerapporteerd door **Financial Times**, bij de 10.000 beursgenoteerde en beursgenoteerde bedrijven met minstens 250 werknemers.
- Solvay ontvangt de **LinkedIn Talent Awards 2019** in de categorie 'Beste werkgeversmerk'. LinkedIn is een belangrijk platform om de reputatie van Solvay op te bouwen en de Groep te positioneren als voorkeurswerkgever (41% van de externe aanwerving van managementposities in 2018).
- De resultaten van **Webranking door Comprend** rangschikken de website van Solvay als nummer 2 van Belgische bedrijven, met de gedeelde titel van de beste klimmer van dit jaar.
- **Bourse Plus** erkent Solvay financiële communicatie naar particuliere investeerders met de hoogste score.

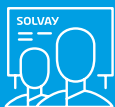




## Interimdividend

De Raad van Bestuur keurde de betaling op 20 januari 2020 goed van een interimdividend **van € 1,50 bruto per aandeel.**

Betaling	20 januari 2020
Registratiedatum (gedematerialiseerde aandelen)	17 januari 2020
Citaat ex-dividend van	16 januari 2020
Kennisgeving van de activiteiten met betrekking tot aandelen op naam, uiterlijk	9 januari 2020



Het slotdividend zal op de **volgende Algemene Vergadering van Aandeelhouders** worden goedgekeurd.

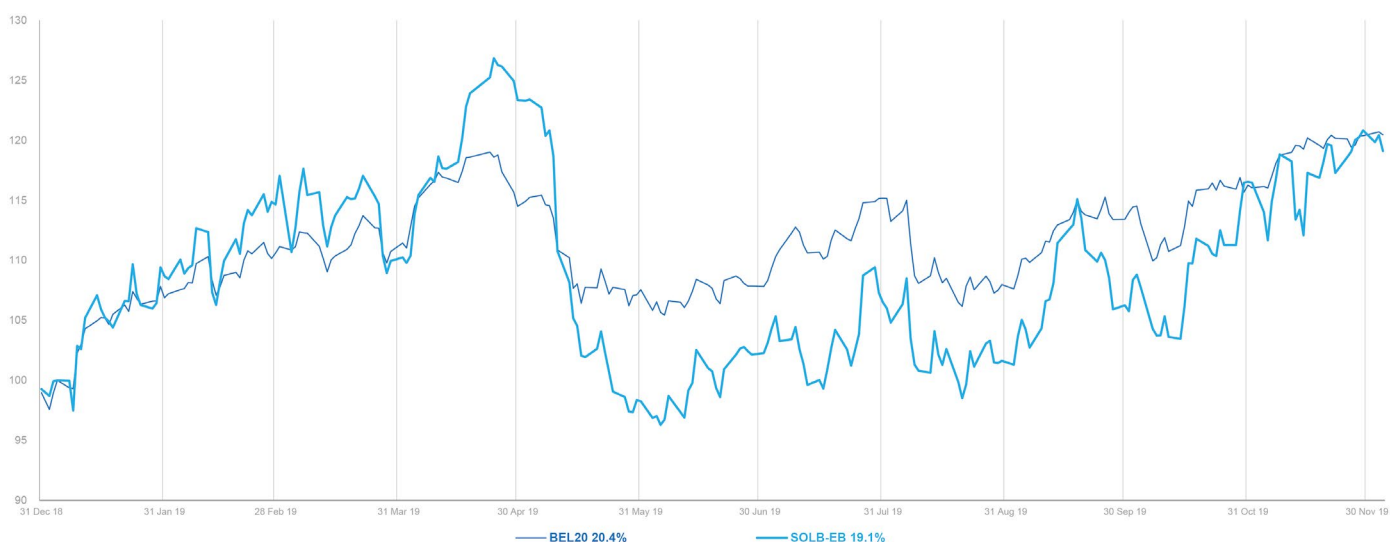
**De 2020 Algemene Vergadering van Solvay zal plaatsvinden op 12 mei 2020 in Brussel.**

### Hoe deel te nemen?

Ongeacht het aantal aandelen dat zij houden, worden alle aandeelhouders uitgenodigd om deel te nemen aan de Algemene Vergadering. De vergadering is een speciale gelegenheid om met Solvay's Management te praten, meer te weten over de resultaten en de doelstellingen van de Groep, en deel te nemen aan het besluitvormingsproces.

## Solvay-aandeel prijs evolutie

1 januari - 30 november 2019, basis 100



# Aandeelhoudersdiensten

## LID WORDEN VAN DE BELEGGINGSCLUB

Solvay beleggingsclub werd opgericht in 2014 en is gericht op particuliere beleggers die bijzonder geïnteresseerd zijn in het leven van de Groep en om haar leden een beter inzicht te geven over Solvay, haar businesses en haar activiteiten.

### Tijdige informatie

Om de clubleden up-to-date te houden met het laatste nieuws over de Groep, sturen we verschillende publicaties zoals:

- Een **Aandeelhoudersgids**
- Infographics per kwartaal met betrekking tot de publicatie van de **resultaten**
- Een jaarlijkse aandeelhoudersbrief
- Uitnodigingen voor speciale **evenementen**

### Ik wil me graag aanmelden bij de Beleggingsclub

Registreer u bij de Club op [solvay.com](http://solvay.com), **via de sectie 'Aandeelhouder corner'** en ontvang automatisch het hele jaar door:

- uitnodigingen tot Solvay evenementen voor individuele beleggers
- e-mails over de activiteiten van de Groep
- onze **persberichten**
- kennisgeving over de publicatie van **het jaarverslag**
- **onze webcasts en presentaties**



## Bezoek Solvays Aandeelhouderscorner

Na het upgraden van de Aandeelhouderscorner om aan uw behoeften beter te voldoen, hebben we onze digitale aanbod ook uitgebreid naar meer webcasts en podcasts.

**Over welke toekomstige onderwerpen zou u meer willen weten?**

[Geef uw feedback](#)

De Solvay-website [www.solvay.com](http://www.solvay.com) geeft toegang tot een breed scala van regelmatig bijgewerkte informatie over de Groep en haar activiteiten. Een specifiek gedeelte is gewijd aan **particuliere investeerders en aandeelhouders** en is beschikbaar in 3 talen. U vindt informatie over onze waardepropositie, hoe u uw investering kunt beheren en nog veel meer.

Onder de verschillende functies heeft u directe toegang tot **de aandelenkoers en een reeks waarderingstools**, de evenementenkalender, persberichten, presentaties en webcasts.

Bezoek de **evenementen- en presentatiekalender** om onze toekomstige of nieuwste evenementen en onze publicaties te ontdekken. Als u alles rechtstreeks in uw mailbox wilt ontvangen, meld u dan aan bij de Beleggingsclub.

Abonneer u op Solvay-accounts op sociale netwerken om direct het laatste nieuws van de Groep te volgen:





## Volgende evenementen voor particuliere beleggers

Kom langs in **Parijs op 27 maart**, voor onze conferentie met **Geoffroy Raskin**, Solvays Head of Investor Relations, georganiseerd door de F2IC.

Kom op **28 maart** langs bij **Kinepolis Antwerp** voor de **VFB Happening**. Het Solvay Investor Relations team zal aanwezig zijn op Solvay stand om op al uw vragen te beantwoorden.

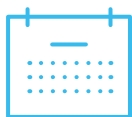


**Presentatie**  
door **Karim Hajjar**  
Solvay CFO



## Contacten

- > Investor relations  
[investor.relations@solvay.com](mailto:investor.relations@solvay.com)
- > Aandeelhoudersdiensten  
[shareholders@solvay.com](mailto:shareholders@solvay.com)



## Agenda

### 20 januari 2020

Betaling van het 2019 interimdividend

### 26 februari 2020

2019 jaarresultaten

### 27 maart 2020

Conferentie F2IC in Parijs

### 28 maart 2020

VFB Happening in Antwerpen

### Eind maart - begin april 2020

2019 Jaarverslag

### 4 april 2020

KBC Dag van de Belegger in Ghent

### 6 mei 2020

Resultaten van de eerste kwartaal 2020

### 12 mei 2020

Algemene aandeelhoudersvergadering

### 29 juli 2020

Resultaten van de eerste halfjaar 2020

### 6 oktober 2020

Conferentie F2IC in Lyon

### 5 november 2020

Resultaten van de eerste negen maanden van 2020

### November 2020

Finance Avenue in Brussel



### Solvay SA

Ransbeekstraat, 310

1120 Brussel

België

T +32 2 264 2111

F +32 2 264 3061

[www.solvay.com](http://www.solvay.com)

Volg ons op :



Solvay is een bedrijf van geavanceerde materialen en specialiteitschemicaliën, en zet zich in voor het ontwikkelen van oplossingen voor belangrijke maatschappelijke uitdagingen. Solvay innoveert en werkt samen met klanten wereldwijd in veeldiverse eindmarkten. Haar producten zijn te vinden in vliegtuigen, auto's, batterijen, smart devices, medische toepassingen, alsook in de extractie van zowel mineralen als olie en gas, en dragen bij aan efficiëntie en duurzaamheid. Solvays lichtgewichtmaterialen bevorderen een schonere mobiliteit, de formuleringen optimaliseren het gebruik van grondstoffen, terwijl performance chemicals de lucht- en waterkwaliteit verbeteren. Het hoofdkantoor is gevestigd in Brussel, met 24 500 werknemers verspreid over 61 landen. In 2018 bereikte de nettoomzet 10,3 miljard en de marge 22%, met 90% van de activiteiten waar Solvay tot de wereldtop-drie behoort. Solvay nv(SOLB.BE) staat genoteerd op Euronext in Brussel en Parijs (Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLB.BR) en in de Verenigde Staten de aandelen (SOLVY) verhandeld via een level-1 ADR programma.

(Financiële cijfers houden rekening met de aangekondigde verkoop van Polyamides)