

Notre priorité principale est de garantir un service sans risque à nos clients tout en préservant la santé et la sécurité de nos employés au cours de cette période inédite. L'attention portée à la baisse de nos coûts et à la génération de cash nous ont permis de réaliser une performance solide. Ainsi, nous avons su maintenir un niveau de marge élevé et dépasser nos attentes en termes de résultats financiers. Nous nous attendons à ce que nos résultats au second trimestre soient nettement inférieurs en raison des vents contraires auxquels nous faisons face actuellement. Cela dit, les mesures déterminantes que nous prenons nous permettront de saisir le rebond de l'économie et de concrétiser nos engagements de croissance le moment venu.



Ilham Kadri, CEO

VS T1 2019

EBITDA & BPA
sous-jacents

Chiffre
d'affaires
2,5 Md€
-3,8%

EBITDA
569 M€
-1,2%
croissance organique

BPA
activités poursuivies
2,08 €
+3,7%

FCF aux
actionnaires Solvay
des activités poursuivies
202 M€
-91 M€ au T1 2019

EBITDA
sous-jacent
569 M€

37%

Materials

Demande solide sur nos principaux marchés dont l'automobile, la santé et les biens de consommation. L'électronique affiche des résultats mitigés, tandis que l'aérospatiale a été touché, principalement en raison de l'arrêt anticipé de la production du programme 737MAX, partiellement compensé par une demande en hausse dans l'aéronautique militaire, tandis que les autres programmes sont restés stables. Des prix soutenus et des mesures de réduction des coûts drastiques ont contrebalancé une grande partie de la baisse des volumes.

25%

Solutions

La baisse de la demande de pétrole et de gaz pèse sur les bonnes performances d'autres marchés. La demande est restée solide dans les secteurs des soins à la personne, l'agroalimentaire, les revêtements, les semi-conducteurs, les activités minières et l'alimentaire, ce qui contrebalance la faiblesse dans l'isolation thermique et les autres applications industrielles. Les marges ont augmenté grâce aux mesures continues de contrôle des coûts.

38%

Chemicals

Les prix soutenus et les réductions de coûts dans l'ensemble du segment ont compensé le recul des volumes de certains secteurs, comme celui du bâtiment et de la construction. La demande est restée solide dans d'autres marchés principaux, comme le secteur des biens de consommation et des contenants en verre.

Perspectives 2020

Le 9 avril, Solvay a suspendu ses objectifs 2020 en raison des effets de l'incertitude accrue liée à la crise du COVID-19 sur nos principaux marchés.

Actualités



Le groupe a lancé le **Fonds de solidarité Solvay** pour soutenir les employés de Solvay qui rencontrent des difficultés résultant directement du COVID-19. Le financement initial proviendra du Comité exécutif, de la direction générale, du président du Conseil d'Administration, des employés qui choisiront de contribuer, et des actionnaires qui choisiront de renoncer à un tiers du dividende final de 2019 qui sera versé en mai, sur base volontaire.



Solvay s'associe à Boeing pour fournir **des visières de protection**, indispensables pour aider le personnel soignant en première ligne dans la lutte contre le COVID-19. Solvay fournit à Boeing des films transparents de qualité médicale très performants pour la production de ces visières de protection. Et au travers de ses différentes activités dans le monde, le Groupe a produit des fournitures essentielles à ceux qui en ont besoin, comme du peroxyde d'hydrogène (H₂O₂), du désinfectant pour les mains et d'autres équipements de protection.



Le **rapport annuel intégré 2019** de Solvay est disponible. L'année dernière, le Groupe a fait preuve de résilience: Solvay a pris des mesures importantes pour libérer son plein potentiel, en définissant la stratégie G.R.O.W. et un nouveau modèle opérationnel - complètement alignés sur sa raison d'être - et en révisant ses politiques clés en conséquence. Ces étapes majeures, ainsi que les progrès continus du Groupe en matière de gestion intégrée, aideront Solvay à traverser cette période de défis accrus liés à la pandémie mondiale COVID-19.