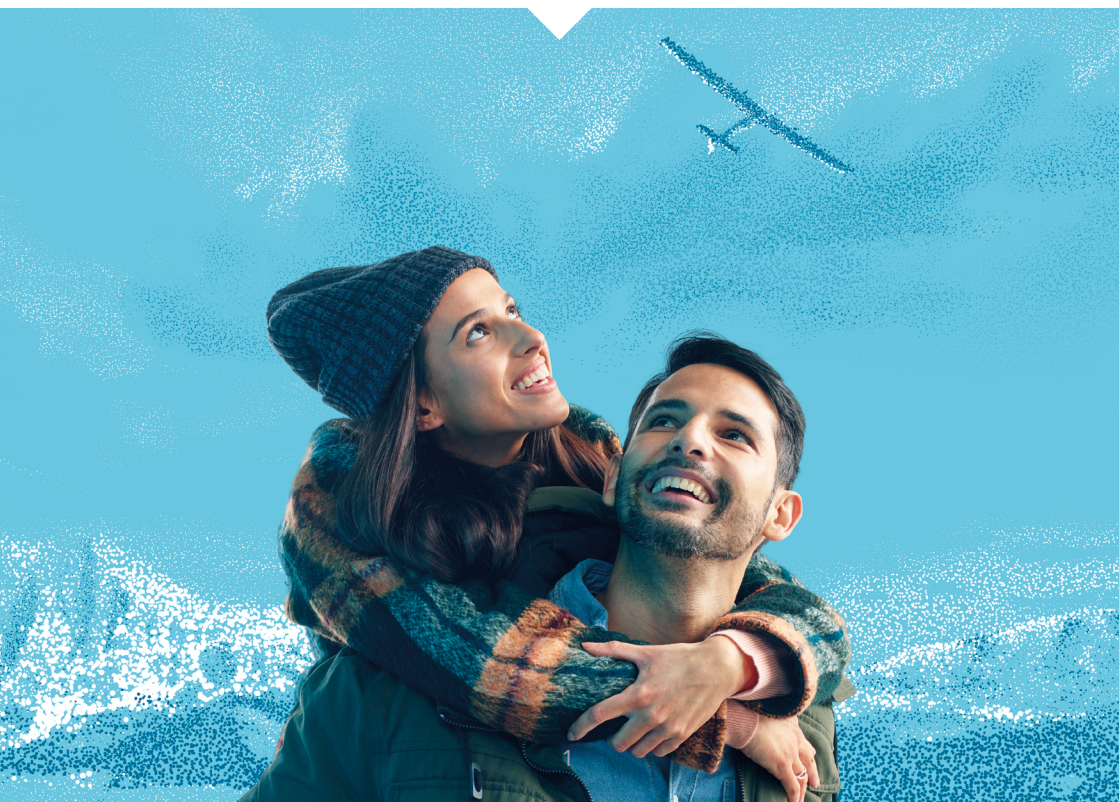


Solvay Vandaag
2020



Progress
beyond



Solvay...

Gaat niet alleen over wetenschap. Solvay is overal om u heen. U vindt ons in de kleine details van het dagelijkse leven – daar komen we echt tot ons recht. Het is het onbekende, het ongeziene en het onzichtbare dat ons maakt tot wie we zijn. Via onze klanten raken onze producten het leven. Van de auto waarmee u elke dag rijdt tot uw vakantie. Een telefoontje naar een geliefde of een veilige autorit naar huis – wij maken het mogelijk. We houden uw gezin warm en voorzien u van schone lucht en zuiver water. We zorgen ervoor dat voedingsrijke grond en duurzame gewassen een groeiende bevolking kunnen voeden. We zijn constant aanwezig in de kleine handelingen van het dagelijks leven, waardoor mensen dingen kunnen doen zoals hun haar wassen en hun huis netjes houden. Zo zorgen we ervoor dat we allemaal veilig, schoon en gezond zijn. We bieden artsen en verpleegkundigen de middelen die ze nodig hebben om levens te redden. Bij Solvay zijn er talloze manieren waarop we de belangrijke, kleine en zelfs miraculeuze momenten van het menselijk leven vergemakkelijken.

Kerncijfers 2019

24.100

Werknemers

64

Landen

€ 10,2 miljard

Netto-omzet

115

Industriële
vestigingen

21

Grote
onderzoeks-en
innovatiecentra

Onze activiteiten

Materialen

35% van de EBITDA van de Groep

Onze polymeren en composiet-technologieën worden vooral gebruikt in mobiliteitstoepassingen om het gewicht te verminderen en de CO₂-efficiëntie te verbeteren en zijn ook bestemd voor de gezondheidszorg en de elektronica-sector.

Chemicaliën

38% van de EBITDA van de Groep

Onze bedrijven zijn wereldleiders wat betreft essentiële chemicaliën. Onze producten worden gebruikt in vele toepassingen (verzorging, schoonmaak, ...) en in de voedingsindustrie, gezondheidszorg, milieusector, bouw, industrie...

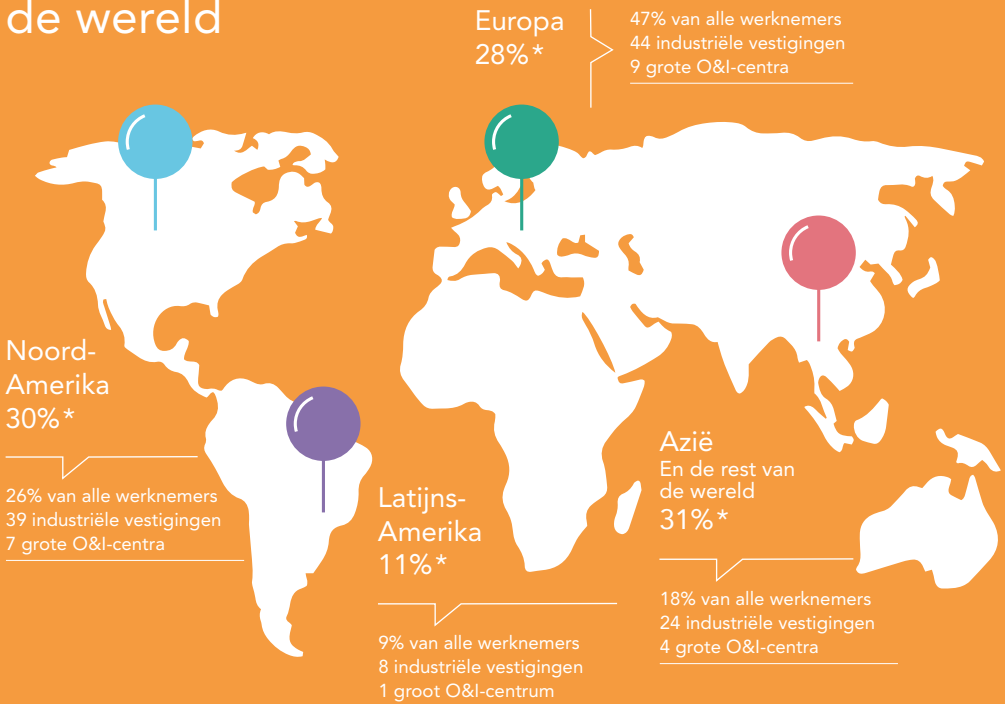
Oplossingen

27% van de EBITDA van de Groep

Wij leveren speciale formuleringen op maat die het milieu zo min mogelijk belasten en bestemd zijn voor eindmarkten als de mijnbouw en de agro-, voedings-, consumentengoederen-, en elektronica-industrie.

Solvay in de wereld

*Van de netto-omzet van de Groep



Onze markten

Dankzij onze kerntechnologieën, vaardigheden en expertise zijn we uitgegroeid tot een stevige marktspeeler in snelgroeiende markten waar we ofwel de grootste, ofwel de op één na grootste zijn.



Luchtvaart



Gezondheidszorg



Mijnbouw



Agro en Voeding



Auto



Industriële toepassingen



Milieu



Consument-



Bouw



Electronica

Heruitvinding van Solvay

De komst van Ilham Kadri als CEO van Solvay gaf een nieuwe impuls aan de transformatie van de Groep. Zij begon met te luisteren naar werknemers, beleggers en klanten over de hele wereld. Hun inzichten vormden de basis van ons Doel en onze Visie en van een integrale strategische evaluatie. Deze grote stappen maken ons nog sterker om de toegenomen onzekerheid het hoofd te bieden.

Mensen, ideeën en elementen verbinden om de vooruitgang heruit te vinden

Om het doel van de Groep te bepalen, werd de grootste luisteroefening in de geschiedenis van Solvay gehouden. Meer dan 13.000 medewerkers hebben gereageerd op een enquête en meer dan 3.000 mensen hebben deelgenomen aan luistersessies. Zo bleek dat Solvay al een Doel had dat zin geeft aan onze dagelijkse individuele en collectieve inspanningen: *wij verbinden mensen, ideeën en elementen om de vooruitgang opnieuw uit te vinden.*

Sinds de oprichting van Solvay in 1863 is verbinding altijd een fundamenteel element geweest van onze spirit. Toen al bracht het bedrijf de beste wetenschappers van zijn tijd samen. En nog steeds verbinden we elementen tot moleculen die onze producten worden, verbinden we Solvay met zijn werknemers en stakeholders en verbinden we mensen en ideeën met elkaar.

Samen groeien – G.R.O.W.

Voortbouwend op ons solide fundament van wetenschap, duurzaamheid en innovatie hebben we onze nieuwe G.R.O.W.-strategie gedefinieerd. Een gemeenschappelijk bedrijfsmodel helpt ons effectiever en efficiënter samen te werken, waarbij de behoeften van onze klanten altijd centraal staan. Zo creëren we duurzame gedeelde waarde voor iedereen.

Nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen gericht op klimaat, hulpbronnen en een beter leven

We hebben een programma met 10 nieuwe meetbare duurzaamheidsdoelstellingen opgesteld: Solvay One Planet. Met dit programma willen we een positieve impact hebben op drie gebieden: *klimaat* (reductie van onze emissies volgens het traject van de Klimaatovereenkomst van Parijs en stopzetting van alle toekomstige investeringen in steenkoolcentrales), *hulpbronnen* en een *beter leven*.

24.100 Solvay-mensen verbinden zich om klanten en gemeenschappen te ondersteunen

Als chemisch en materialenbedrijf zijn we een essentiële partner in de toeleveringsketens van onze klanten. Veel van onze producten worden gebruikt in toepassingen die cruciaal zijn voor gezondheidszorg, voeding, hygiëne of andere aspecten van het dagelijkse leven. We hebben ons snel aangepast om tijdens de huidige coronacrisis te kunnen blijven leveren. Onze meer dan 24.000 collega's over de hele wereld doen hun uiterste best om onze klanten en gemeenschappen te ondersteunen. Zo maken we ons Doel waar. Dit is *Progress beyond*.



Een doelgerichte cultuur

Samen met ons Doel hebben we onze kernovertuigingen gedefinieerd: Doelbewuste verantwoordelijkheid; Eenheid, geen eenvormigheid; Passie voor prestaties. Deze waarden drukken de ziel en overtuigingen van Solvay uit. Ze zijn al 157 jaar onze drijfveer en blijven dat ook in de toekomst. Geworteld in deze waarden is ons nieuwe People Engagement Model – een model dat gebaseerd is op specifieke gedragingen die de cultuur tot stand brengen om ons Doel na te streven.

“Ons nieuwe People Engagement Model zal de band met onze mensen versterken, zodat ze gedurende hun hele carrière een geweldige werknemerservaring hebben en zich volledig kunnen geven in hun werk. Zij liggen aan de basis van de realisatie van onze G.R.O.W.-strategie en maken ons Doel tot een levende realiteit.”

Hervé Tiberghien
Lid van het Uitvoerend Comité,
Chief People Officer

“Dankzij de veerkracht, creativiteit en flexibiliteit van onze collega's kunnen we een belangrijke bijdrage leveren aan de bescherming van het leven van gezondheidswerkers en zijn we opnieuw de uitdaging aangegaan om de samenleving in tijden van nood te helpen. Hoe dichterbij je kijkt, hoe essentiëler we zijn.”

Ilham Kadri
Chief Executive Officer

Hoe we ons verbinden met gemeenschappen om COVID-19 te helpen bestrijden

De COVID-19-pandemie stelt ons allen – bedrijven, burgers, ouders en vrienden – voor ongekennde uitdagingen. Bij Solvay nodigt ons Doel ons uit om mensen, ideeën en elementen te verbinden om de vooruitgang opnieuw uit te vinden.

De huidige realiteit roept ons op om precies dat te doen. Solvay blijft zich inzetten voor de bescherming van de gezondheid van zijn werknemers en de gemeenschap, voor de veiligheid en beveiliging van zijn werkplaatsen en voor de dienstverlening aan zijn klanten.

Acties en bijdragen

Met onze bedrijven over de hele wereld zijn we erin geslaagd kritieke producten, zoals waterstofperoxide, handreinigers, gelaatsschermen en beschermingsmiddelen, te leveren. We hebben ook bijgedragen aan hulpacties. Zo hebben we waterstofperoxide voor desinfectie en reiniging gedoneerd aan overheden in zwaar getroffen landen als China, de VS, Italië, Frankrijk, Spanje en België. Veel van onze producten zijn cruciaal voor de toeleveringsketens van onze klanten en voor kritieke toepassingen in ons dagelijkse leven. Daarom hebben verschillende businessunits van Solvay noodproducten aangeboden aan klanten die met kritieke behoeften worden geconfronteerd.



“Solvay heeft uiterst alert en snel gereageerd op onze vraag naar een hydro-alcoholische oplossing toen wij deze hard nodig hadden. We voelden dat ze bereid waren te helpen uit pure solidariteit.”

Philippe Leroy
CEO van UMC Sint-Pieter, Brussel, België

7.300

Landbouwers
opgeleid

60.000

Bomen
geplant

“Solvay heeft ons de mogelijkheid geboden om een hoogwaardig ingrediënt voor persoonlijke verzorging te gebruiken en tegelijkertijd een grote maatschappelijke impact te hebben.”

Dr. Elisabeth Poppe

Corporate Director,
Henkel Beauty Care and R&D Hair Care



Milieuvriendelijke EN maatschappelijk verantwoorde persoonlijke verzorging

De vraag naar gezondere en milieuvriendelijkere verzorgingsproducten neemt toe en wordt versterkt door de COVID-19-pandemie. Om hieraan te voldoen, heeft Solvay polymeren van biologische oorsprong ontwikkeld die producenten conditionerende en texturerende eigenschappen bieden. Een daarvan is Jaguar®, een gladmaker gemaakt van guar. Guar is een peulvrucht die in Noord-India wordt geteeld. Solvay is de wereldleider in de chemische modificatie van guar. Deze polymeren helpen fabrikanten van verzorgingsproducten om verschillende formuleringen te verbeteren, van shampoo die het ontwarren van haar vergemakkelijkt tot producten voor lichaamsreiniging die de huid strakker maken en minder irriteren.

In samenwerking met L'Oreal en Henkel en de ngo Technoserve lanceerde Solvay het 'Sustainable Guar Initiative' om duurzame guarteeltpraktijken aan te moedigen in Bikaner, India, en zo de inkomsten van boeren te verhogen en de positie van vrouwen te versterken. Zo heeft Solvay Henkel geholpen bij de ontwikkeling van natuurbewuste producten die ook de sociale verantwoordelijkheid bevorderen. Dit maakt deel uit van ons engagement om biogebaseerde ingrediënten te ontwikkelen voor verschillende sectoren, zoals de voedingsindustrie, de landbouw en de sector reinigingsproducten.

Oplossingen ter ondersteuning van de gezondheidszorg, nu meer dan ooit

Wereldwijd staat de sector gezondheidszorg voor de uitdaging om in ongekend tempo voldoende levensreddende apparatuur te voorzien. Onze Groep is er dan ook trots op een reeks producten te leveren die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan deze inspanningen, voornamelijk speciale polymeren van medische kwaliteit die hun deugdelijkheid hebben bewezen in tal van toepassingen in de gezondheidszorg.

Alle juiste tools in onze portefeuille

Als marktleider op het gebied van speciale polymeren leveren wij al decennia lang hoogwaardige kunststoffen en andere materialen aan de gezondheidszorg. Vandaag zijn deze beproefde producten beschikbaar voor de noodproductie van medische en persoonlijke beschermingsmiddelen waarnaar de vraag nog nooit zo acuut is geweest.

Onze polymeren van medische kwaliteit, zoals Radel® PPSU, worden gebruikt ter vervanging van metaal in medische toepassingen zoals herbruikbare chirurgische instrumenten. In de huidige context worden deze biocompatibele polymeren gebruikt om transparante, steriliseerbare componenten te produceren, zoals aansluitstukken, vaten en kamers, die geschikt zijn voor contact met de patiënt. Transparante folie gemaakt van deze materialen wordt gebruikt voor de productie van herbruikbare intubatiekamers die kunnen worden gedesinfecteerd en gesteriliseerd.

Andere materialen in de portefeuille van de Groep, zoals films, "melt-spinnable" materialen en nanovezels, worden gebruikt voor cruciale elementen om de

pandemie te bestrijden: filtratieapparatuur en persoonlijke beschermingsmiddelen. Wij leveren onder andere materialen voor de productie van niet-geweven vezels voor chirurgische en mondkmaskers, waardoor het aanbodtekort afneemt. Hiervoor vertrouwen we op onze ervaring met membraanfiltratietechnologie, aangezien Solvay PVDF- en sulfonpolymeren levert voor hemodialysemembranen met een uitstekende biocompatibiliteit.

Als 's werelds grootste producent van waterstofperoxide speelt Solvay ook een sleutelrol bij het wegwerken van het tekort aan broodnodige middelen voor de ontsmetting van oppervlakken en besloten ruimten. We leveren ook chemische componenten voor antivirale geneesmiddelen en diagnostische formuleringen die worden gebruikt om patiënten te testen op COVID-19.

Naast producten en materialen heeft onze Groep in deze crisistijd ook technische en marktexpertise te bieden. Ons uitgebreide netwerk kan helpen met 'rapid prototyping' voor het spuitgieten en 3D-printen van onderdelen van beademingsapparatuur.

“Ik ben nog nooit zo gepassioneerd geweest in mijn carrière omdat ik werk voor een bedrijf met de kennis, materialen en middelen om een verschil te maken in de COVID-19-crisis. Wat we vandaag doen, kan ten goede komen aan mijn ouders die misschien geen beademingsapparaat kunnen krijgen, aan mijn zus die spoedarts is, aan mijn collega's die ziek worden en aan iedereen op onze planeet.”

Jeffrey Hrivnak

Healthcare global business development manager,
Specialty Polymers Global Business Unit



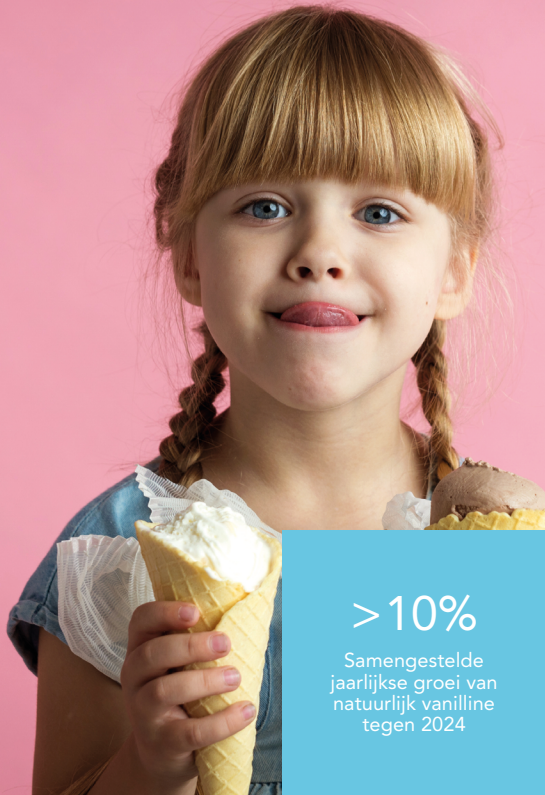
Snel werken en samenwerken

In het licht van de ongekende wereldwijde situatie heeft Solvay klanten geholpen met materiaalkeuze, productie, tests en wettelijke certificeringen in het kader van noodproductie. “Ik ben er trots op dat de wereld samenkomt en in twee dagen onderdelen ontwerpt waarvoor normaal twee jaar nodig is”, zegt Jeffrey Hrivnak, healthcare global business development manager bij Solvay Specialty Polymers.

Een voorbeeld van zo'n snelle samenwerking is de samenwerking van Solvay met Boeing voor de levering van hoogwaardige, transparante folie voor de productie van gelaatsschermen voor medische professionals. Boeing nam contact op met Solvay wegens onze ervaring met geavanceerde

composietmaterialen en kleefstoffen; slechts enkele dagen later werd deze thermoplastische folie die kan worden gesteriliseerd en bestand is tegen agressieve ontsmettingsmiddelen goedgekeurd voor de productie van duizenden gelaatsschermen die van cruciaal belang zijn voor medisch personeel in de VS.

Solvay is er trots op dat het de gezondheidsindustrie ondersteunt met zijn expertise op het gebied van technologie, regelgeving en de toeleveringsketen, waarbij het zijn 157-jarige engagement om de wetenschap ten dienste van de mensheid te stellen, toepast.



>10%

Samengestelde
jaarlijkse groei van
natuurlijk vanilline
tegen 2024

“Bij Solvay zetten we ons in om de omschakeling naar natuurlijke ingrediënten te ondersteunen.

Door de productiecapaciteit van Rhovanil® Natural CW te verdubbelen en ons productieproces af te stemmen op de vereisten van het National Organic Program in de VS, spelen we in op de groeibehoeften van onze klanten op lange termijn.”

Peter Browning

President, Aroma Performance
Global Business Unit

Natuurlijk vanilline voor iedereen beschikbaar maken

De voedingsindustrie zoekt vandaag naar eenvoudigere en additiefvrije ingrediënten die aan de vraag van de consument naar natuurlijke producten kunnen voldoen. Overschakelen naar natuurlijk in plaats van kunstmatig vanilline is een belangrijk voordeel in die race.

Solvay produceert een soort vanilline die zelfs door de strengste regelgeving als natuurlijk wordt erkend: Rhovanil® Natural CW, verkregen door fermentatie van een grondstof die zelf natuurlijk is: rijstvliesolie.

Vanilline is alomtegenwoordig in gebak, chocolade en snoepgoed, maar zit ook in verzorgingsproducten, smaak- en geurstoffen en schoonmaakproducten. Ongeacht het gebruik kunnen producenten dankzij Rhovanil® Natural CW van Solvay overschakelen op natuurlijk vanilline zonder enige herformulering. De vraag naar dit product neemt voortdurend toe. Solvay heeft productievestigingen in Europa, China en de VS, aangevuld met Vanil'Expert Centers, multidisciplinaire faciliteiten die klanten kunnen begeleiden bij hun ontwikkelingen.

Innovatieve materialen voor een duurzamere mobiliteit

Om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, moeten de auto- en luchtvaartindustrie twee belangrijke wegen volgen: elektrificatie en gewichtsreductie. In beide domeinen biedt Solvay innovatieve oplossingen om het transport schoner, veiliger en energiezuiniger te maken.



~50%

Elektrische of hybride voertuigen in de wereldwijde autoproductie tegen 2030

-20 tot -30%

Lagere productiekosten dankzij thermoplastische composieten

Betere batterijen voor elektrische mobiliteit

Om het steeds groter wordende aantal elektrische en hybride auto's op de weg van stroom te voorzien, zijn innovatieve technologieën nodig voor batterijen die sneller kunnen worden opgeladen, langer meegaan, meer stroom leveren en minder kosten. Solvay is een leider op het gebied van oplossingen voor de volgende generatie batterijen dankzij zijn portefeuille van hoogwaardige materialen, lithiumzouten en gefluoreerde producten – zoals Solef® PVDF, een thermoplast die de prestaties van lithiumionbatterijen verbetert. Solvay is ook een belangrijke speler in het opzetten van een ecosysteem voor het recyclen van batterijen.

Lichtere voertuigen voor een lagere uitstoot

Voor lichtere auto's en zuinigere vliegtuigen zijn geavanceerde materialen het beste alternatief voor metaal en massief kunststof. Solvay heeft unieke composietmaterialen, speciale polymeren, kleefstoffen en coatings om fabrikanten te helpen hun emissiereductiedoelstellingen te realiseren. Onze meest innovatieve composietmaterialen zijn tot 40% lichter dan metaal en harden veel sneller uit dan traditionele composieten, wat een snellere, efficiëntere en rendabelere productie mogelijk maakt. Naast het feit dat ze licht zijn, zijn hun voordelen onder andere een betere aerodynamica, ontwerprijheid en corrosiebestendigheid.

Verbinding voor de planeet

Mensen met elkaar verbinden is de kern van het Doel van Solvay. Citizen Day 2019 was een unieke gelegenheid om de 24.100 mensen die wereldwijd deel uitmaken van de Groep samen te brengen en hun energie te richten op één gezamenlijk doel: het dienen van de samenleving en de planeet.

Samen opkomen voor het milieu

In september jongstleden organiseerde Solvay zijn eerste Citizen Day, een evenement dat bedoeld was om al zijn teams aan te moedigen om in actie te komen en hun gemeenschap te dienen. Geïnspireerd door de VN-klimaattop was het thema van deze eerste editie het behoud van het milieu.

Teams van Solvay-werknemers namen vrijwillig deel aan milieuprojecten met liefdadigheidsinstellingen, overheidsinstanties en ngo's. "Zulke gecoördineerde maar diverse acties verhogen het bewustzijn over hoe we – als individu, als team, als bedrijf – kunnen zorgen voor de planeet die we allemaal delen. Samen hebben we 24.100 kansen om het verschil te maken", zei Solvay CEO Ilham Kadri.

Inspirerende initiatieven

In onder meer China, Bulgarije, de Verenigde Staten, Frankrijk, Thailand, Brazilië, België, Mexico, het Verenigd Koninkrijk en Canada hebben Solvay-vestigingen initiatieven ontwikkeld die even divers zijn als onze teams: schoonmaakinitiatieven, aanplantingen, scholenbezoeken of het aanmoedigen van de overstap naar milieuvriendelijk gedrag. De initiatieven met de grootste impact werden bekroond met een prijs. Uiteindelijk werden twee teams met even indrukwekkende initiatieven tot winnaar uitgeroepen: Zhenjiang (China) en Alpharetta (VS).





“Het is indrukwekkend om te zien dat zoveel mensen op zo'n creatieve manier het verschil maken. Deze acties laten ons zien hoe teamwork belangrijke resultaten kan opleveren en dat is precies de spirit van Solvay.”

Carolina Brigagao
Senior Lawyer, Solvay Brazil en
Citizen Day Jury Member



94%

Werknemers
van Solvay

168

Vestigingen
over de hele
wereld

Snelle feiten



Versnelling van de ontwikkeling van innovatieve materialen voor lichtere vliegtuigen

Solvay opende twee innovatiecentra voor thermoplastische composieten in de VS en Europa om de ontwikkeling van deze materialen die vliegtuigen zuiniger maken, te versnellen.



Bepaling van het Doel van Solvay

Wij verbinden mensen, ideeën en elementen om de vooruitgang opnieuw uit te vinden. De belangrijkste luisteroefening in de geschiedenis van Solvay, waar 13.000 werknemers, beleggers en klanten bij betrokken waren, heeft ons geholpen ons Doel te bepalen. Ons Doel drukt het gevoel van verbondenheid, samenwerking, innovatie en vooruitgang uit dat meer dan 150 jaar geleden werd geërfd van onze oprichter Ernest Solvay. Het belichaamt onze Visie om gedeelde, duurzame waarde te creëren voor iedereen.



Carolyn Bertozzi, winnaar van de Solvay-prijs "Chemistry for the future"

Professor Carolyn Bertozzi van Stanford University won de Solvay-prijs "Chemistry for the Future 2020" voor haar uitvinding van bio-orthogonale chemische reacties in levende cellen. Deze uitvinding zal uiteindelijk helpen bij de diagnose en behandeling van bepaalde kankers en infectieziekten.



Tien doelen gericht op klimaat, hulpbronnen en beter leven

Als integraal onderdeel van onze G.R.O.W.-strategie versterken we ons engagement voor duurzaamheid met ons nieuwe programma voor 2030, Solvay One Planet. In overeenstemming met ons Doel en geïnspireerd door de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling, omvat Solvay One Planet tien meetbare doelstellingen die ons zullen helpen onze impact op het klimaat, de hulpbronnen en de levenskwaliteit te verbeteren.



Zeven producten bekroond met het label "Efficient Solutions"

In 2019 heeft de World Alliance for Efficient Solutions, opgericht door de Solar Impulse Foundation, zeven Solvay-producten erkend als waardevolle, duurzame oplossingen die bewezen voordelen opleveren voor het milieu en tegelijkertijd rendabel zijn.

Oprichting van het COVID-19-solidariteitsfonds van Solvay

In het kader van zijn Doel en zijn streven naar duurzaamheid heeft Solvay een solidariteitsfonds opgericht om bijkomende financiële en niet-financiële steun te verlenen aan alle werknemers en personen ten laste die het moeilijk hebben als gevolg van de coronapandemie. Het fonds wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting en wordt gefinancierd door vrijwillige bijdragen van hogere kaderleden en werknemers van Solvay, een gelijk bedrag door het bedrijf en verder aangevuld met bijdragen van de aandeelhouders.

“Ik doe gewoon mijn werk.
De huidige situatie dwingt ons alleen om
verder te gaan en ons niet in het middelpunt
te plaatsen, maar om schakels in dezelfde
ketting te zijn. Een ketting die werkt voor
het algemeen welzijn.”



Xavier Tribert

Verpleegkundige, Special Chem
Global Business Unit, Salindres, Frankrijk



Progress beyond

Volg ons op

 @solvaygroup  @SolvayGroup  @solvaygroup
 Solvay  SolvayGroup  Wechat 索尔维 Solvay



[solvay.com](https://annualreports.solvay.com/2019/nl)
Voor meer informatie naar
<https://annualreports.solvay.com/2019/nl>

Solvay S.A
Ransbeekstraat 310
1120 Brussel, België
T +32 (2) 264 21 11