



Progress beyond



Solvay et P&G s'associent pour doubler la capacité mondiale de guar en Inde

L'implication de P&G Beauty à l'initiative Guar durable permettra d'accélérer la croissance pérenne du guar à grande échelle, d'améliorer le niveau de vie des agriculteurs et d'encourager l'émancipation d'un plus grand nombre d'agricultrices en Inde.

Bruxelles, le 5 avril 2022

Solvay, leader mondial des polymères de soins beauté d'origine naturelle, s'associe à P&G Beauty dans [l'initiative Guar durable](#) (IGD). Lancée par Solvay en 2015, cette initiative vise à développer une production durable de guar à grande échelle à Bikaner au Rajasthan, l'un des plus importants producteurs de guar en Inde. Il fournit au Groupe une ressource naturelle renouvelable à l'origine de la gamme [Jaguar®](#) utilisée dans la formulation de soins capillaires et dermatologiques.

"Je suis ravie d'accueillir P&G Beauty au sein de l'initiative Guar durable", a déclaré Ilham Kadri, CEO de Solvay. "Grâce à ce fantastique partenariat, nous serons en mesure de démultiplier notre impact. Et je suis particulièrement fière qu'ensemble, nous intensifions nos efforts pour renforcer l'autonomie des agriculteurs, et en particulier des agricultrices. Tout le monde y gagne, les agriculteurs, les clients et les consommateurs."

Ce nouveau partenariat avec P&G Beauty, l'un des leaders du marché des cosmétiques, permettra de doubler la portée de l'action dans la région en développant considérablement les initiatives de formation visant à doter les cultivateurs de guar, en particulier les femmes,

- d'outils et de connaissances en matière de bonnes pratiques agricoles qui favorisent l'amélioration continue de la qualité du guar et de son approvisionnement et
- d'une stabilité financière accrue et de meilleures conditions de vie et de travail.

Le partenariat permettra d'inclure 5 250 agriculteurs supplémentaires à l'initiative, sur un total de plus de 11 000 personnes. Il doublera la portée et l'ampleur du programme auprès des femmes, en formant et en encourageant l'autonomie de 1 800 agricultrices, entrepreneuses, et membres de foyers agricoles de plus.

L'implication de P&G Beauty permettra également de doubler le nombre de femmes formées (près de 900 au total) à l'adoption de pratiques d'hygiène domestique ainsi qu'à la construction de jardins potagers, afin d'améliorer la sécurité, la diversité alimentaire et le niveau de vie de leur foyer. Le projet comprend la construction d'un nouveau johad (étang appartenant à la communauté locale) conçu pour améliorer la récupération de l'eau de pluie pour l'usage domestique, l'abreuvement des animaux et la création d'une unité de plantation communautaire.



« Nous sommes fiers de nous associer à Solvay pour accélérer l'impact positif de l'initiative Guar durable, » a déclaré Alex Keith, CEO de P&G Beauty. « Ce partenariat avec Solvay et TechnoServe India renforce notre engagement en faveur de [la beauté responsable](#) et notre rôle positif pour la beauté dans le monde. Nous espérons que ce programme inspirera d'autres sociétés à investir dans la croissance durable du guar, qui promeut l'autonomie des agricultrices et améliore la qualité de vie et les moyens de subsistance des communautés en Inde. »

« En tant que membre fondateur de l'initiative Guar durable, notre objectif est de concevoir et de faire évoluer nos actions pour assurer une croissance durable de la production du guar en Inde, » précise Punit Gupta, directeur national de TechnoServe India. « Nous sommes ravis d'accueillir P&G Beauty dans cette initiative. Le partenariat avec l'un des leaders du marché des cosmétiques, représente une étape importante pour la mission de TechnoServe qui consiste à favoriser l'instauration d'un niveau de vie durable pour les exploitants locaux de guar.»

À propos de l'initiative Guar durable

Lancée par Solvay en 2015, l'initiative Guar durable vise à assurer l'autonomie des agriculteurs de guar en les formant aux meilleures pratiques de gestion de leurs cultures. Elle comprend des formations aux pratiques agricoles éco-responsables afin d'améliorer les rendements des récoltes et la fertilité des sols. Elle vise également à renforcer la préparation à la transition climatique de la région de Bikaner. Entre 2015 et la fin 2020, l'initiative a en outre permis d'augmenter les rendements de guar de 125 % et les revenus des cultivateurs de 143 %.

Solvay renforce encore son action sociétale en s'appuyant sur la *blockchain* et en créant une plateforme numérique avec deux partenaires, TechnoServe et BanQu pour le traçage des transactions de guar, de la ferme au shampoing. À ce jour, cette plateforme est capable de suivre les volumes et transactions de 2 000 exploitants.

Le partenariat avec P&G Beauty renforcera encore l'impact de l'initiative dans plusieurs domaines, notamment dans la scolarisation des enfants de la région, l'accès à l'eau potable, la formation des femmes et de leurs familles en matière de santé et d'hygiène, tant pour assurer la bonne santé des plantations que pour créer une association d'exploitants locaux avec une bonne stabilité économique, subvenant aux besoins de leurs familles.

D'autres informations sur l'[initiative Guar durable](#) de Solvay sont disponibles ici.

À propos de Jaguar®

Avec les polymères [Jaguar®](#) dérivés du guar, Solvay permet aux formulateurs de produits de soins capillaires et dermatologiques de disposer d'une gamme complète d'agents de conditionnement, d'adoucissement, de gélification, de drainage et de texture en adéquation avec les attentes des consommateurs et les tendances du marché.

Jaguar® est une marque déposée de Solvay.

Ressources presse



Les polymères de Solvay à base de guar font partie d'une chaîne de valeur durable et proviennent principalement des cultures du Rajasthan (Inde) - qui assurent environ 80 % de la production mondiale de guar. (Photo reproduite avec l'autorisation de Solvay).



Contacts

Relations médias

Enrico Zanini
+39 338 603 4561
enrico.zanini@solvay.com

Wissem Chambazi
+33 645 41 58 70
wissem.chambazi@solvay.com



Suivez-nous sur Twitter SolvayGroup

À propos de Solvay

Solvay est une entreprise fondée sur la science dont les technologies apportent des avantages dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Avec plus de 21 000 employés dans 63 pays, Solvay unit les personnes, les idées et les éléments afin de réinventer le progrès. Le Groupe cherche à créer une valeur partagée durable pour tous, notamment grâce à son programme Solvay One Planet qui s'articule autour de trois piliers : la protection du climat, la préservation des ressources et la promotion d'une meilleure qualité de vie. Les solutions innovantes du Groupe contribuent à la création de produits plus sûrs, plus propres et plus durables que l'on trouve dans les maisons, les aliments et les biens de consommation, les avions, les voitures, les batteries, les appareils intelligents, les applications médicales, les systèmes de purification de l'eau et de l'air. Fondée en 1863, Solvay se classe aujourd'hui parmi les trois premières entreprises mondiales pour la grande majorité de ses activités et a réalisé un chiffre d'affaires net de 10,1 milliards d'euros en 2021. Solvay est cotée sur Euronext Bruxelles et Paris (SOLB). Pour en savoir plus, consultez le site www.solvay.com.

À propos de Procter & Gamble

P&G propose aux consommateurs du monde entier l'un des portefeuilles de produits les plus prestigieux et fiables du monde, avec des marques en tête de leur marché et respectées pour leur qualité, dont Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® et Whisper®. La communauté P&G regroupe des établissements situés dans environ 70 pays. Les dernières nouvelles et informations sur P&G et ses marques sont disponibles sur <http://www.pg.com>.

This press release is available in English.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.