



Progress beyond

## Solvay lance de nouveaux agents tensioactifs biosourcés pour des produits de soins de beauté à empreinte carbone neutre

Mirasoft® SL L60 et Mirasoft® SL A60, des tensioactifs 100% biosourcés et biodégradables issus d'un processus de fermentation compétitif, sont destinés à un large éventail de produits de soins capillaires et de la peau.

Bruxelles, le 14 juin 2022

Solvay, fournisseur majeur d'ingrédients en cosmétique, lance Mirasoft® SL L60 et Mirasoft® SL A60, deux nouveaux agents tensioactifs biosourcés à base d'huile de colza et de sucre qui permettent le développement de produits de soins de beauté éco-responsables. Ces biosurfactants glycolipidiques présentent une faible empreinte carbone et environnementale et conviennent à un large éventail de produits de soins de beauté tels que les shampoings, après-shampoings, gels-douches, gels nettoyants et crèmes pour le visage.

Le lancement de Mirasoft® s'inscrit dans le cadre de la nouvelle plateforme de croissance « [Matériaux renouvelables et biotechnologie](#) » du Groupe qui vise à accroître la gamme de produits de Solvay en matières premières renouvelables et durables, et à développer de nouvelles approches de gestion de la fin de vie de ces produits, telle que leur biodégradabilité.

"Ces nouveaux produits démontrent notre position de leadership dans la technologie des tensioactifs et témoignent de notre vision à long terme," explique Jean-Guy Le Helloco, vice-président home and personal care de Solvay. "Nous mettons l'accent sur l'innovation technologique pour permettre à nos clients d'atteindre leurs objectifs de durabilité."

Mirasoft® SL L60 et Mirasoft® SL A60 ont été conçus pour offrir les mêmes performances que les ingrédients synthétiques, mais avec un impact environnemental limité. En effet, ces produits sont biodégradables et entièrement issus de ressources naturelles selon des processus de chimie verte. Leur production reflète l'engagement de Solvay en faveur du développement durable et de l'économie circulaire et régénérative.

"Les tensioactifs biosourcés ont un potentiel de neutralité carbone et représentent un changement technologique majeur en matière d'éco-conception des produits de soins de beauté de nouvelle génération," ajoute Galder Cristobal, directeur de la recherche et de l'innovation home and personal care de Solvay. "L'éco-profil de Mirasoft® SL L60 et Mirasoft® SL



A60 est une véritable avancée par rapport aux tensioactifs traditionnels à base de ressources fossiles.”

Au-delà des ambitions de son plan [Solvay One Planet](#) qui vise à préserver les ressources naturelles et à fournir des produits plus sûrs et durables, Solvay promeut l’initiative [Beauty for the Planet](#) pour accélérer l’adoption d’innovations durables dans le domaine de la beauté, grâce aux partenariats avec ses clients.

## À propos de Solvay

Solvay est une entreprise fondée sur la science dont les technologies apportent des avantages dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Avec plus de 21 000 employés dans 63 pays, Solvay unit les personnes, les idées et les éléments afin de réinventer le progrès. Le Groupe cherche à créer une valeur partagée durable pour tous, notamment grâce à son programme Solvay One Planet qui s'articule autour de trois piliers : la protection du climat, la préservation des ressources et la promotion d'une meilleure qualité de vie. Les solutions innovantes du Groupe contribuent à la création de produits plus sûrs, plus propres et plus durables que l'on trouve dans les maisons, les aliments et les biens de consommation, les avions, les voitures, les batteries, les appareils intelligents, les applications médicales, les systèmes de purification de l'eau et de l'air. Fondée en 1863, Solvay se classe aujourd'hui parmi les trois premières entreprises mondiales pour la grande majorité de ses activités et a réalisé un chiffre d'affaires net de 10.1 milliards d'euros en 2021. Solvay est cotée sur Euronext Bruxelles et Paris (SOLB). Pour en savoir plus, consultez le site [www.solvay.com](http://www.solvay.com).

## Contact presse

Enrico Zanini  
+39 (0)2 2909 2127  
[enrico.zanini@solvay.com](mailto:enrico.zanini@solvay.com)

Wissem Chambazi  
+33 (0) 645 41 58 70  
[wissem.chambazi@solvay.com](mailto:wissem.chambazi@solvay.com)



Suivez-nous sur Twitter @SolvayGroup