



Progress beyond

Solvay führt erstes ISCC PLUS-zertifiziertes Vanillin mit Massenbilanz ein

Dieses erste nach Massebilanzstandards zertifiziertes Vanillin auf dem Markt kommt Forderungen von Verbrauchern und Markeninhabern nach Produkten mit erhöhter Nachhaltigkeit, mehr erneuerbaren Rohstoffen und reduziertem CO₂-Fußabdruck entgegen

Brüssel, 23. Januar 2023

Solvay, ein weltweit führender Vanillinhersteller, hat die erfolgreiche Zertifizierung seiner [Rhovaniil®](#) Vanillinproduktion im französischen Werk Saint-Fons nach den Massebilanzstandards des [International Sustainability and Carbon Certification \(ISCC\) PLUS](#) Systems* bekanntgegeben.

„Als Weltmarktführer in fortschrittlicher Vanillintechnologie sind wir strategisch darauf ausgerichtet, der [Lebensmittel- und Aromaindustrie](#) natürliche und nachhaltige Inhaltsstoffe zu liefern“, sagt Jo Grosemans, Solvay Natural Growth Director. „Wir sind sehr stolz darauf, unseren Kunden mit diesem weltweit ersten Sortiment hochreiner Vanillinprodukte mit zertifizierter Massenbilanz-Verifizierung nach ISCC PLUS neue Lösungen für Aroma- und Duftstoffe anzubieten.“

Solvays Rhovaniil® wird vor allem in Lebensmitteln und Duftstoffen verwendet, und wird weit in „home and personal care“ Duftstoffen verbreitet. Die Ende 2022 erlangte ISCC PLUS-Zertifizierung bestätigt den kontrollierten Einsatz und die Rückverfolgbarkeit erneuerbarer Rohstoffe im Vanillin des Unternehmens, das primär in Lebensmittel- und Aromaanwendungen, aber auch in vielen Duftstoffen für Heim- und Körperpflegemittel verwendet wird. Dies unterstützt die Anstrengungen von Markeninhabern, die wachsende Nachfrage nach nachhaltigeren und auf Kreislaufwirtschaft basierten Inhaltsstoffen zu erfüllen, während sie bestrebt sind, die Umweltauswirkungen ihrer Produkte zu minimieren, den Verbrauch fossiler Rohstoffe zu reduzieren und ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern.

„Unser neues Rhovaniil® MB ist ab sofort kommerziell verfügbar und eignet sich zur unmittelbaren Substitution herkömmlicher Vanillinprodukte“, ergänzt Maud Joassard, Marketing Manager bei Solvay.

Der Einsatz erneuerbarer Rohstoffe mit zertifizierter Massebilanz anstelle von primären fossilen Ressourcen fügt sich in die [Solvay One Planet](#) Strategie zur kontinuierlichen Verbesserung der

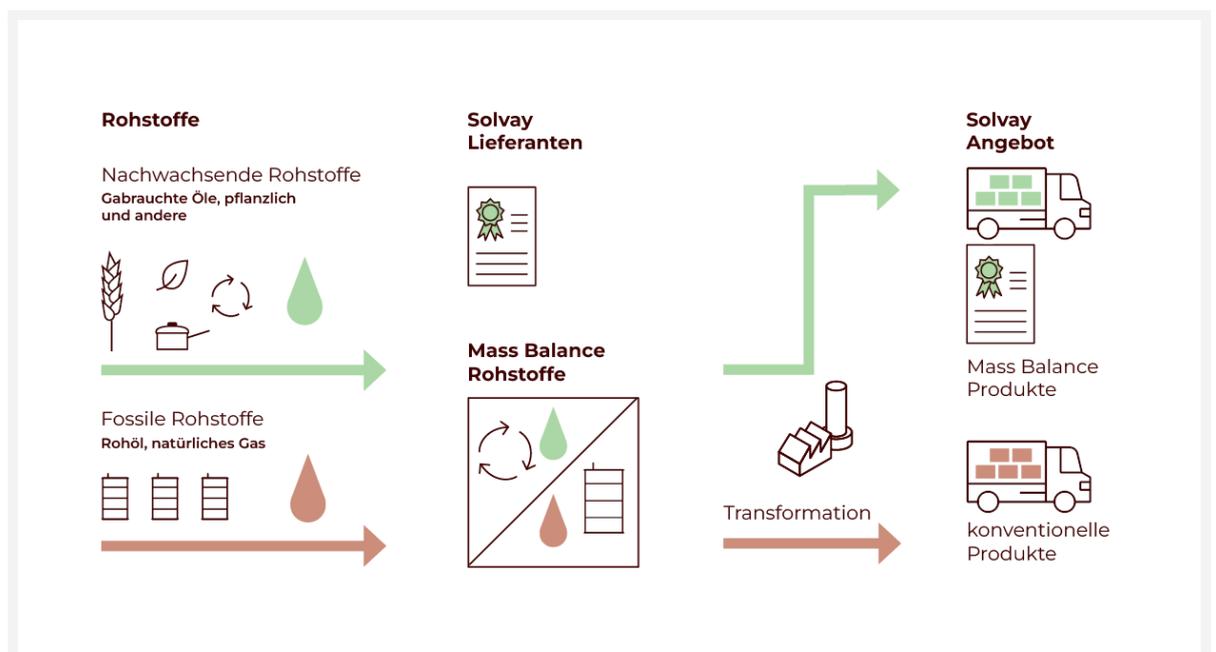
Nachhaltigkeit im Geschäft und in den Betrieben von Solvay. Gleichzeitig hilft es Kunden, ihre indirekten Emissionen aus Zulieferungen zu reduzieren.**

Als Teil dieser Reise kann Rhovaniil® MB einen signifikanten Beitrag zu den Zielen namhafter Akteure im Bereich der schnelllebigen Konsumgüter leisten, bis 2040 oder früher kohlenstoffneutral zu werden.

Rhovaniil® ist ein eingetragener Markenname von Solvay.

* Die Massebilanzierung nach ISCC PLUS-Kriterien gilt als ein weltweit anerkanntes Regelwerk zur Rück- und Nachverfolgung von auf Kreislaufwirtschaft basierenden und erneuerbaren Rohstoffen in Materialien und Endprodukten. Als Resultat können Anwender dementsprechend zertifizierter Materialien einen reduzierten CO₂-Fußabdruck für ihre Formulierungen geltend machen, und Markeninhaber können die erhöhte Nachhaltigkeit ihrer damit hergestellten Produkte im Handel dokumentieren.

** Im Rahmen des [Treibhausgasprotokolls](#) (GHGP) umfassen die Anstrengungen von Solvay zur Reduzierung seines operativen CO₂-Fußabdrucks sämtliche Scope 1, 2 und 3 Emissionen, während sie auch zur Reduzierung der Scope 3 Emissionen von Kunden beitragen. Scope 1 bezieht sich dabei auf direkte Emissionen aus eigenen Produktionsprozessen, Scope 2 auf Emissionen aus zugekaufter Energie und Scope 3 auf alle anderen indirekten Emissionen aus vor- und nachgelagerten Quellen, wie Materialbeschaffung, Verpackung und Transport.



Fortschritt bei Aroma- und Duftstoffen durch Massebilanzierung



Über Solvay

Solvay ist ein wissenschaftlich orientiertes Unternehmen und schafft mit seinen Technologien einen sichtbaren Nutzen für alle Bereiche des täglichen Lebens. Die Gruppe beschäftigt über 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 63 Ländern und verbindet Menschen, Ideen und Elemente, um Fortschritt neu zu definieren und neu zu gestalten. Solvay möchte nachhaltigen Nutzen für alle schaffen, insbesondere mit dem Programm ‚Solvay One Planet‘, das auf drei Säulen ausgerichtet ist: Klimaschutz, Schonung von Ressourcen und Förderung besserer Lebensqualität. Die Gruppe trägt mit innovativen Lösungen zu sichereren, saubereren und nachhaltigeren Produkten bei – etwa im Haushalt, in Lebensmitteln und Verbrauchsgütern, in Flugzeugen, Autos, Batterien, Mobilgeräten, Gesundheitsanwendungen und mit Konzepten zur Luft- und Wasserreinhaltung. Die Solvay-Gruppe wurde 1863 gegründet und erzielte 2021 einen Umsatz von rund 10,1 Mrd. Euro, zum überwiegenden Teil mit Geschäftsaktivitäten, in denen die Gruppe weltweit zu den Top 3 gehört. Solvay ist an der Euronext in Brüssel (SOLB) und Paris gelistet. Mehr Informationen auf www.solvay.com.

Medienkontakt

Enrico Zanini

+39 02 2909 2127

enrico.zanini@solvay.com

B2B Marcom Manager Healthcare, Consumer and Automotive

Wisseem Chambazi

+33 645 41 58 70

wisseem.chambazi@solvay.com

Global Communications Officer, Healthcare & Home & Personal Care



Folgen Sie uns auf Twitter @SolvayGroup