

Politica per la Qualità

SOLVAY Chimica Italia S.p.A. intende migliorare e consolidare la posizione di leader internazionale nella produzione, commercializzazione, distribuzione e assistenza tecnica di prodotti chimici essenziali a livello mondiale e di alta qualità per l'industria Tecnica, Zootecnica, Alimentare, Cosmetica ed Elettronica. Per realizzare tale obiettivo, con risultati durevoli e sostenibili ed in sintonia con la propria Politica in materia di Salute, Sicurezza e Ambiente e per la prevenzione di Incidenti Rilevanti, la Direzione Aziendale ha definito la Politica per la Qualità, descritta nei seguenti punti, che devono essere perseguiti attraverso l'implementazione di sistemi di gestione conformi ai requisiti internazionali. In accordo con tali obiettivi, declinati anche all'interno dei programmi Solvay One Planet e Star Factory, la Direzione del Sito di Rosignano considera questo impegno come strategico nel contesto in cui essa opera ed intende perseguire le proprie finalità e il proprio sviluppo in una visione estesa fino al 2030, in cui l'orientamento e la soddisfazione del cliente sono i pilastri su cui si basa la Politica per la Qualità.

ORIENTAMENTO E ATTENZIONE AI CLIENTI E ALLE PARTI INTERESSATE

- Conoscere, interpretare e soddisfare le esigenze dei clienti interni ed esterni (compresi i fornitori) e delle parti interessate.
- Considerare come indicatori principali di successo la soddisfazione, la stima e la fedeltà di clienti e delle parti interessate alla nostra azienda e ai nostri prodotti.
- Realizzare rapporti di concreta e costruttiva collaborazione con fornitori, clienti, operatori del settore, associazioni di categoria, comunità locali, istituzioni scientifiche e tecniche, per favorire l'ottenimento di benefici reciproci ed il raggiungimento di adeguati standard di Qualità.

IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO E L'INNOVAZIONE

- Favorire gli sviluppi del mercato, anticipandone le aspettative.
- Integrare nella cultura aziendale l'attitudine al miglioramento, inteso come sviluppo delle conoscenze e competenze dei collaboratori, come innovazione di prodotti e servizi ed ottimizzazione dei processi
- Consolidare la posizione di mercato, puntando alla riduzione del numero di reclami cliente e allo sviluppo di nuovi gradi di prodotti, con standard sempre più impegnativi (Cosmetic Grade)
- Svolgere attività d'informazione e di formazione per i collaboratori e gli operatori del settore.
- Rispettare i requisiti rivolti al mantenimento della sicurezza alimentare umana e animale

GESTIONE FOCALIZZATA AI PROCESSI, AGLI OBIETTIVI E AI RISULTATI

- Gestire le attività organizzate per processi e valutarne l'adeguatezza al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi con un ottimale utilizzo delle risorse.
- Analizzare e valutare dati e informazioni sulle situazioni di mercato, sulle prestazioni dei processi e dei prodotti e servizi, mettendoli in confronto ai competitors per prendere decisioni basate su evidenze affidabili e obiettive.
- Incontrare la fiducia degli azionisti, assicurando in modo affidabile il ritorno dell'investimento.
- Utilizzare la Manufacturing Excellence come strumento per la realizzazione degli obiettivi aziendali.
- Soddisfare pienamente le aspettative e gli standard dei mercati dei settori più esigenti quali Cosmetico ed Elettronico.

CRESCITA E PARTECIPAZIONE DEL PERSONALE

- Formare, coinvolgere e qualificare collaboratori consapevoli, capaci di operare in autonomia e responsabilità per sviluppare spirito di squadra e portare valore per l'azienda e per i clienti.
- Coinvolgere il personale nella partecipazione a progetti di sostenibilità.

TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE E DEI MANGIMI

- Salvaguardare la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle parti interessate attraverso la produzione di alimenti e mangimi sicuri per la filiera alimentare.
- Definire procedure per la valutazione dei rischi per la sicurezza alimentare e per la gestione dei rischi correlati
- Disporre procedure per la gestione delle potenziali situazioni di emergenza alimentare, incluso l'eventuale tempestivo ritiro di prodotto identificato come non sicuro
- Assicurare l'assenza di contaminazioni nei nostri prodotti finiti, derivanti da attività invasive ai processi.
- Accrescere la consapevolezza e la cultura della Sicurezza Alimentare

RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DELLA COLLETTIVITÀ

- Accrescere la credibilità e la stima nei confronti dell'azienda attraverso la salvaguardia delle risorse naturali, dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e la pianificazione delle attività, mirate alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale d'impresa, come dettagliato nella propria Politica in materia di Salute Sicurezza Ambiente e per la prevenzione di Incidenti Rilevanti.
- Garantire che informazioni sufficienti sulla sicurezza alimentare dei nostri prodotti siano disponibili al personale interessato e lungo tutta la filiera alimentare.

COMPORAMENTI COERENTI CON CODICE ETICO

- Il rispetto delle linee guida del Gruppo (riportate nel programma Solvay One Planet), costituisce la "carta dei valori" dell'azienda, cui tutti i dipendenti devono fare riferimento nella condotta delle attività e nei rapporti con le parti interessate (clienti, fornitori, consulenti, pubblica amministrazione, collaboratori).
- Mantenere la conformità Halal e Kosher delle materie prime, degli intermedi e dei nostri prodotti finiti fino al cliente finale.

29 APR. 2024

IL DIRETTORE

