



Progress beyond

Press release

ソルベイとHySci間の特許執行に関する和解について

中国、2022年3月24日

ソルベイは、2015年に天津市第二中级人民法院が下し、さらに最高人民法院が確認した、ソルベイ勝訴の特許侵害判決について、2021年11月20日に中国のHySci (Tianjin) Specialty Materials Co., Ltd. (以下「HySci」)との間で特許執行に関する和解契約の合意に達したことを発表します。2015年判決は、HySciがソルベイの中国特許CN1177764C及びCN1039804Cを侵害していることを認定し、HySciに対して、侵害製品の製造及び販売を中止するとともにソルベイへの損害賠償金の支払いを行うよう命じたものです。

この度のHySciとの和解契約により、ソルベイのHySciに対する金銭的請求は最終的に解決されました。

本和解契約の条件は、2015年の特許侵害判決及びそれに対応する執行法院の判決の双方に基づくものです。

レアアース酸化物は、エンジンの排気から有害ガスを除去するための自動車用触媒に使用されています。大気質基準がますます厳しくなる中、広範な研究とイノベーションプログラムの成果である、より複雑な配合のレアアース酸化物が求められています。ソルベイのOPtalis®及びActalis®製品群は、さまざまな種類の自動車用触媒に適したソリューションを提供し、よりクリーンなモビリティに大きく貢献します。

知的財産権の尊重は、自由で健全な競争にとって不可欠です。ソルベイは、今後も侵害者に対して自社の知的財産権を積極的に行使していく所存です。



Progress beyond

ソルベイについて

ソルベイは、その技術によって日常生活のさまざまな場面に利益をもたらすサイエンス・カンパニーです。世界63カ国に21,000人以上の従業員を擁するソルベイは、人、アイデア、元素を結びつけることで、新たな進歩を生み出します。ソルベイグループは、特に「気候の保護」、「資源の保全」、「より良い生活の育成」という3つの柱を軸としたロードマップ「ソルベイクンプラネット」を通じて、すべての人のための持続可能な共有価値の創造を追求しています。ソルベイグループの革新的なソリューションは、家庭用品、食品、消費財、航空機、自動車、バッテリー、スマートデバイス、ヘルスケア製品、水や空気の浄化システムなど、より安全でクリーン、そしてより持続可能な製品に貢献しています。1863年に設立されたソルベイは、現在、その活動の大部分において世界のトップ3に入る企業であり、2021年には10.1億ユーロの純売上高を達成しました。ソルベイはユーロネクスト・ブリュッセル及びパリ(SOLB)に上場しています。詳しくは、www.solvay.comをご覧ください。



Follow us on Twitter @SolvayGroup



Progress beyond

----- DO NOT INCLUDE IN FINAL PDF -----

Copy paste this checked box ☒ where applicable below or fill in

Indicate the category of your external news

- ☐ Global ☐ Trade ☐ Local ☐ News only on website

Languages required

- ☐ English ☐ French ☐ Dutch ☐ Other?

Indicate the lists to send the news to

- ☐ Financial media ☐ France ☐ Belgium ☐ Italy
☐ Netherlands ☐ UK ☐ US ☐ Spain
☐ Trade media ☐ Agro, Feed, Food ☐ Transportation ☐ Building
☐ Electronics ☐ Consumer goods, home, personal & health care ☐ Industrial applications ☐ Resources & environment

Expert available to answer detailed or technical questions

Firstname Lastname; Job title ;
firstname.lastname@solvay.com

Q&A

Add link to your Gdoc

Proposed news/PR url

<http://www.solvay.com/en/press-release/name-of-press-release-goes-here>

Goal of the press release/news item

Visit business page, increase pageviews, generate downloads, fill in sales form...

Url to web/business page to promote as call to action on the PR webpage

<http://www.solvay.com/en/...>

Image link or ID from keepeek/shutterstock

Add link



Progress beyond

Social media posts

Link to promote (usually the PR url but can be another one depending on your goal):

<http://www.solvay.com/en/press-release/name-of-press-release-goes-here>

Main hashtags to promote: #

Additional media (such as video, infographics, story/blog, pictures, webinar)?

☐ yes (if yes, add link here)

☐ no

TWITTER

140 characters (write as blogger, journalist or expert; consider using the subheading text)

Solvay Group: proposed message with hashtags goes here

Proposed ELT/SLT members to promote it

LINKEDIN

75 words (most influential B2B platform; write in a professional manner)

Solvay Group: proposed message with hashtags goes here

Proposed ELT/SLT members to promote it

FACEBOOK

50 words (localized, community-based platform; write in a casual manner)

Proposed message with hashtags goes here

INSTAGRAM

50 words (Use a visual aesthetic; write as if the multimedia told the story)

Proposed message with hashtags goes here

Once completed, send this to media.relations@solvay.com, we'll add your proposal to the PR pipeline and take care of its approval by the ELT and its publication on our channels.

----- DO NOT INCLUDE IN FINAL PDF -----