



Progress beyond

Solvay und Hysci erzielen Vergleich in Patendurchsetzungsverfahren

China, 24. März 2022

Solvay gibt heute bekannt, dass das Unternehmen am 20. November 2021 einen Vergleich mit der in China ansässigen HySci (Tianjin) Specialty Materials Co., Ltd. im Durchsetzungsverfahren zu einem rechtskräftigen Urteil wegen Patentverletzung erzielt hat. Das Urteil erging 2015 durch das 2. Mittlere Volksgericht von Tianjin zugunsten von Solvay und wurde im Weiteren durch das Oberste Volksgericht bestätigt. In dem Urteil von 2015 wurde festgestellt, dass Hysci die chinesischen Solvay-Patente CN1177764C und CN1039804C verletzt hatte, und es wurde verfügt, dass Hysci die Herstellung und den Vertrieb der patentverletzenden Produkte einstellen und Schadenersatz an Solvay leisten müsse.

Gemäß der mit Hysci erzielten Vergleichsvereinbarung wurden die finanziellen Ansprüche von Solvay gegen Hysci nun endgültig erfüllt.

Die Bedingungen dieses Vergleichs basieren sowohl auf dem rechtskräftigen Patentverletzungsurteil von 2015 als auch auf den entsprechenden Gerichtsentscheiden zu dessen Durchsetzung.

Seltenerdoxide werden in Automobilkatalysatoren verwendet, um schädliche Bestandteile aus den Abgasen von Motoren zu entfernen. Immer strengere Luftqualitätsnormen verlangen zunehmend komplexer formulierte Seltenerdoxide, die das Ergebnis umfangreicher Forschungs- und Innovationsprogramme sind. Die Solvay-Produktreihen OPtals® und Actalys® bieten maßgeschneiderte Lösungen für alle Arten von Automobilkatalysatoren und tragen wesentlich zu einer saubereren Mobilität bei.

Die Einhaltung geistiger Eigentumsrechte hat für einen freien und funktionierenden Wettbewerb wesentliche Bedeutung. Solvay wird konsequent gegen Verletzer seiner geistigen Eigentumsrechte vorgehen.



Progress beyond

Über Solvay

Solvay ist ein wissenschaftlich orientiertes Unternehmen und schafft mit seinen Technologien einen sichtbaren Nutzen für alle Bereiche des täglichen Lebens. Die Gruppe beschäftigt über 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 63 Ländern und verbindet Menschen, Ideen und Elemente, um Fortschritt neu zu definieren und neu zu gestalten. Solvay möchte nachhaltigen Nutzen für alle schaffen, insbesondere mit dem Programm ‚Solvay One Planet‘, das auf drei Säulen ausgerichtet ist: Klimaschutz, Schonung von Ressourcen und Förderung besserer Lebensqualität. Die Gruppe trägt mit innovativen Lösungen zu sichereren, saubereren und nachhaltigeren Produkten bei – etwa im Haushalt, in Lebensmitteln und Verbrauchsgütern, in Flugzeugen, Autos, Batterien, Mobilgeräten, Gesundheitsanwendungen und mit Konzepten zur Luft- und Wasserreinhaltung. Die Solvay-Gruppe wurde 1863 gegründet und erzielte 2021 einen Umsatz von rund 10,1 Mrd. Euro, zum überwiegenden Teil mit Geschäftsaktivitäten, in denen die Gruppe weltweit zu den Top 3 gehört. Solvay ist an der Euronext in Brüssel (SOLB) und Paris gelistet. Mehr Informationen auf www.solvay.com.



Follow us on Twitter @SolvayGroup



Progress beyond

----- DO NOT INCLUDE IN FINAL PDF -----

Copy paste this checked box ☒ where applicable below or fill in

Indicate the category of your external news

- ☐ Global ☐ Trade ☐ Local ☐ News only on website

Languages required

- ☐ English ☐ French ☐ Dutch ☐ Other?

Indicate the lists to send the news to

- ☐ Financial media ☐ France ☐ Belgium ☐ Italy
☐ Netherlands ☐ UK ☐ US ☐ Spain
☐ Trade media ☐ Agro, Feed, Food ☐ Transportation ☐ Building
☐ Electronics ☐ Consumer goods, home, personal & health care ☐ Industrial applications ☐ Resources & environment

Expert available to answer detailed or technical questions

Firstname Lastname; Job title ;
firstname.lastname@solvay.com

Q&A

Add link to your Gdoc

Proposed news/PR url

<http://www.solvay.com/en/press-release/name-of-press-release-goes-here>

Goal of the press release/news item

Visit business page, increase pageviews, generate downloads, fill in sales form...

Url to web/business page to promote as call to action on the PR webpage

<http://www.solvay.com/en/...>

Image link or ID from keepeek/shutterstock

Add link



Progress beyond

Social media posts

Link to promote (usually the PR url but can be another one depending on your goal):

<http://www.solvay.com/en/press-release/name-of-press-release-goes-here>

Main hashtags to promote: #

Additional media (such as video, infographics, story/blog, pictures, webinar)?

☐ yes (if yes, add link here)

☐ no

TWITTER

140 characters (write as blogger, journalist or expert; consider using the subheading text)

Solvay Group: proposed message with hashtags goes here

Proposed ELT/SLT members to promote it

LINKEDIN

75 words (most influential B2B platform; write in a professional manner)

Solvay Group: proposed message with hashtags goes here

Proposed ELT/SLT members to promote it

FACEBOOK

50 words (localized, community-based platform; write in a casual manner)

Proposed message with hashtags goes here

INSTAGRAM

50 words (Use a visual aesthetic; write as if the multimedia told the story)

Proposed message with hashtags goes here

Once completed, send this to media.relations@solvay.com, we'll add your proposal to the PR pipeline and take care of its approval by the ELT and its publication on our channels.

----- DO NOT INCLUDE IN FINAL PDF -----