



## 索尔维发布“索尔维同一个地球” 十大目标旨在对气候、资源和更美好的生活产生积极影响

**布鲁塞尔，2020 年 2 月 26 日**—今天索尔维宣布了新的 2030 年可持续性发展计划——“索尔维同一个地球”。作为集团 G.R.O.W. 战略的组成部分，该计划与索尔维使命相契合，即索尔维将人、创想和元素紧密联结，再创进步。

计划指明了索尔维推进可持续性发展的十个宏大目标，涉及三大支柱：气候、资源和更美好的生活。为了实现这些目标，索尔维承诺重新分配投资，以促进其产品组合、运营和工作场所的可持续性。

“通过‘索尔维同一个地球’计划，我们正在制定更大胆的目标，以科学和创新来解决环境和社会面临的关键挑战，”索尔维首席执行官 Ilham Kadri 说。“除了气候变化，我们还将解决资源短缺问题并推动更美好的生活。我们将携手客户，为所有人创造可持续的共享价值。这就是我们提倡的 ‘Progress Beyond’，这就是我们的 G.R.O.W. 战略。”

受到联合国可持续性发展目标 (SDGs) 的启发，“索尔维同一个地球”计划，在三大关键领域做出了 10 项可量化的承诺，并将力求在 2030 年达成目标：

### 气候

1. **降低全球温室气体排放。**索尔维将把温室气体减排速度提高一倍，目标是将其排放量减少 26%，并与 2015 年《巴黎协定》中提出的“将全球气温上升幅度控制在 2 摄氏度以内”的目标保持一致。
2. **减少煤炭的使用。**索尔维将不再新建以煤为能源的工厂，并承诺在任何能使用可再生能源的地方逐步淘汰煤炭能源。
3. **减少对生物多样性的压力。**索尔维计划针对土壤酸化、水体富营养化和海洋生态毒性等领域，将其对生物多样性的压力降低 30%。

### 资源

4. **提高用水效率。**索尔维将减少 25% 的淡水用量，以此降低其对淡水取水量的影响。
5. **加快发展循环经济。**索尔维将通过与艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation) 的合作，将由可再生或循环利用资源生产的产品的销售额提高一倍以上，达到集团销售额的 15%。
6. **增加废物回收。**集团将把不可回收的工业废物减少三分之一，例如垃圾填埋和不经能源回收的垃圾焚烧。
7. **以创新推动可持续性解决方案发展。**索尔维将与阳光动力基金会 (Solar Impulse Foundation) 合作，发展可持续性产品组合，将其在集团销售额中的占比提升至 65%。



## 更美好的生活

8. **安全优先。**索尔维的目标是零事故，保障员工的安全。
9. **培育包容性和多样性。**索尔维将致力于在 2035 年前实现中高级管理层的性别均等。索尔维商业诚信守则则为营造具有包容性的工作环境铺平了道路，欢迎任何类型的多样性，如思想、种族、肤色、国籍、宗教、性别认同或性取向。
10. **延长产假和陪产假。**索尔维将把全球产假政策从目前的 14 周调整为 16 周。到 2021 年，该政策将适用于公司雇佣的所有家长，无论性别。

此外，索尔维还针对以下三个重点领域在公司内部展开具体行动：

- **气候：**从 2021 年起，索尔维将开始以电动或混合动力车作为公司用车。
- **资源：**实施新的“终止办公室浪费”计划，包括逐步停止使用一次性塑料制品，在餐厅基本实现食物零浪费，致力于成为无纸化公司等。
- **更美好的生活：**索尔维将建立“美好生活观察站”，通过管理培训来协助工作与生活的融合。

“我相信清洁技术可以将不可能变为可能，”贝特朗·皮卡尔，阳光动力基金会（Solar Impulse Foundation）主席说。“通过远大的可持续性发展承诺，索尔维证实了改善生活质量并使地球成为更宜居家园的解决方案已经存在。阳光动力基金会认证的解决方案就是证明。在应对全球环境和健康的挑战上，科学和研究扮演着重要角色，我特别高兴地看到索尔维在这方面处于领先地位。”

致力于促进循环经济的艾伦·麦克阿瑟基金会创始人艾伦·麦克阿瑟评论说：“随着‘索尔维同一个地球’计划的发布，索尔维向化工行业及其价值链发出了强烈的信号，表明循环经济正在启动，而索尔维想引领潮流。公司计划将基于可再生资源的产品的销售额占比从 7% 提升至 15%，这正是实现循环经济重要的第一步。我们欣慰地看到索尔维将使用 EMF 循环性度量工具 Circulytics 来衡量其在循环经济转型方面的进展。我们也鼓励其他企业效仿。”

索尔维集团将在年报中汇报这些项目的进展情况。请[点击](#)查看更多关于索尔维全新可持续性发展目标的信息。

###

请关注@索尔维 SOLVAY 官方微信和微博





#### 关于索尔维

作为一家高新材料和特种化学品公司，[索尔维](#)致力于发展先进化学方案以应对主要社会挑战。公司与全球各个终端市场的客户精诚合作，力求创新，其产品和解决方案被广泛运用于飞机、汽车、电池、智能和医疗设备、矿物和油气开采，以提高效率及可持续性。公司的轻量化材料能够令交通变得更加清洁，先进配方可以优化资源利用，高性能化学品则有助于提升空气质量和水质。索尔维总部位于布鲁塞尔，在全球 64 个国家拥有约 24,100 名员工。公司 2019 年净销售额为 102 亿欧元，其中绝大部分来自于排名世界前三的业务，税息折旧及摊销前利润率达 23%。索尔维 ([SOLB.BE](#)) 已在布鲁塞尔证交所和巴黎证交所上市（博彭社：[SOLB.BB](#)，路透社：[SOLB.BR](#)），在美国，其股份 ([SOLVY](#)) 通过一级 ADR 方案进行交易。（财务数据包括已计划剥离的高性能聚酰胺业务。）

###

#### 媒体联系

冷泳

媒体关系

+86 21 2350 2161

[faye.leng@solvay.com](mailto:faye.leng@solvay.com)

陈怡闻

媒体关系

+86 21 2350 2162

[emma.chen@solvay.com](mailto:emma.chen@solvay.com)

戴文修

媒体关系

+86 21 2350 2320

[emma.dai@solvay.com](mailto:emma.dai@solvay.com)