

索尔维促进同工同酬，加速高层性别平等

通过成立以均等为核心的全新“索尔维高级管理层社群”，并致力于消除结构性的性别薪酬差别，索尔维正在加快实现“索尔维同样的尊重”承诺。

布鲁塞尔，2022 年 3 月 8 日

随着新的索尔维管理层社群的建立以及管理岗位男女薪酬比例的公布，索尔维正在大步推进包容性、平等和多元化。这将确保集团在发展过程中能借鉴各种不同的声音和经验，并在公平薪酬议题上增加透明度，开展公开对话。

新的索尔维管理层社群由大约 50 名领导者组成，并确保多元化，尤其在性别均等方面。女性占到该决策团队的 49%。该管理层社群将定期召开会议，分享经验，并共同塑造索尔维的未来。

“我真的很高兴能与这个新的团队走得更近，我相信在高层加速实现性别均等将帮助我们吸引并留住人才，从而取得更好的业绩，”索尔维首席执行官 Ilham Kadri 说。

为了让公司变得更加平等，从今年起，索尔维将在年度报告中公开整个集团管理岗位的男女薪酬比例。

2021 年，在我们的六大地区——比利时、巴西、中国、法国、意大利和美国，女性和男性之间未经调整的平均薪酬比例分别为：初级管理层 .95、中级管理层 .96、高级管理层 1.00（男性员工的平均薪酬以 1.00 计算）。这些数据是未经调整的，即未计入业绩、经验或技能等因素。

“无论在初级或高级岗位，索尔维均相信并坚守同工同酬原则，这也不受年龄、性别、种族或其它任何无关因素的影响。发现、披露并消除结构性薪酬差别是‘索尔维同样的尊重’计划的主要目标之一，该计划致力于创造平等、包容和多样化的工作环境。”索尔维首席多元、平等和包容官 Nathalie van Ypersele 说道。

在推行一年之后，“索尔维同样的尊重”计划所取得的主要成果包括：



- 全球迎来新生儿的 200 多个索尔维家庭，不论家长性别，均享受了集团 16 周产假和陪产假政策；
- 超过 450 名女性员工报名参加了 A-Effect 目标挑战项目，帮助索尔维的女性领导者们实现自己的远大理想；
- 针对所有高级管理者开展无意识偏见培训，该培训将持续进行；
- 积极为女员工开展导师和支持计划，为 LGBTQ+ 员工、非裔美籍员工，及倡导真正变革的男性成立员工资源小组。

“我们的目标是让所有女性都能在索尔维得到足够支持，在工作中充分展现自我，并尊重和鼓励她们的权力和选择，” Ilham Kadri 说道。

关于索尔维

作为一家立足于科学的公司，索尔维致力于用技术改善生活的方方面面。携手全球 63 个国家的 21,000 多名员工，索尔维将人、创想和元素紧密联结，再创进步。集团旨在为所有人创造共享的可持续价值。通过“索尔维同一个地球”计划，我们保护气候、资源，并缔造更美好的生活。无论在家中，在食品及消费品领域，抑或在飞机、汽车、电池、智能设备、医疗应用、水和空气净化系统等市场，索尔维的创新型解决方案都助力打造更安全、更洁净、更具可持续性的产品。成立于 1863 年，今天的索尔维在其大部分业务领域都位列世界前三，2021 年集团净销售额达 101 亿欧元。索尔维 (SOLB) 在布鲁塞尔和巴黎泛欧交易所上市。请访问 www.solvay.com 了解更多。

媒体联系

冷泳

媒体关系

+86 21 2350 2161

faye.leng@solvay.com

陈怡闻

媒体关系

+86 21 2350 2162

emma.chen@solvay.com

戴文修

媒体关系

+86 21 2350 2320

emma.dai@solvay.com



请关注@索尔维 SOLVAY 官方微信和微博

