



Progress beyond

索尔维 2020 年上半年业绩

现金流创纪录，以成本控制抵御外部危机。

布鲁塞尔，2020 年 7 月 29 日

业绩亮点

- 上半年，集团由持续经营产生的归属于股东的自由现金流高达 4.35 亿欧元，与去年同期的 3300 万欧元相比大幅增长，其中第二季度贡献了 2.33 亿欧元。自由现金流的增長主要得益于对运营资本管理的加强。
- 上半年净销售额为 46.49 亿欧元，同比下降 11%。自 4 月起，销量持续受到航空、汽车、油气以及建筑市场不景气的影响。其他表现稳健的市场则起到了积极的作用：包括医疗保健、农业和食品、家庭和个人护理，以及电子产品。由于销量不振，第二季度净销售额下跌 18% 至 21.75 亿欧元。
- 上半年，公司加速推行了一系列成本控制措施，并根据缩减的需求对生产活动进行了迅速调整，成功节约成本 1.7 亿欧元。
- 上半年，经营相关的息税折旧及摊销前利润 EBITDA 为 10.08 亿欧元，与去年同期相比下降 15.6%。第二季度息税折旧及摊销前利润为 4.39 亿欧元，同比下降 29.5%。在价格因素保持积极的情况下，销量下滑是 EBITDA 降低的主要原因。
- 上半年，虽然需求下降明显，息税折旧及摊销前利润率仍达到 21.7%，反映了成本控制措施的果断有效和坚挺的价格趋势。二季度息税折旧及摊销前利润率为 20.2%。
- 2020 年上半年经营相关的净利润为 3.45 亿欧元，第二季度数据为 1.09 亿欧元
- 公司于 2020 年 6 月 24 日通报，第二季度发生一笔价值为 14.6 亿欧元的非现金减值，主要与复合材料业务的商誉减值相关。

| Q2 2020 | Q2 2019 | % yoy | % 内生式变化 | 与经营相关的 (百万欧元) | H1 2020 | H1 2019 | % yoy | % 内生式变化 |
|---------|---------|-----------|---------|---------------------|---------|---------|----------|---------|
| 2175 | 2645 | -18.0% | -17.1% | 净销售额 | 4,649 | 5,255 | -11% | -10.8% |
| 439 | 624 | -29.5% | -28.5% | 息税折旧及摊销前利润 | 1,008 | 1,195 | -15.6% | -15.3% |
| 20.2% | 23.5% | -3.3 百分点 | - | 息税折旧及摊销前利润率 | 21.7% | 22.9% | -1.2 百分点 | - |
| 233 | 123 | +89.8% | - | 由持续经营产生的归属于股东的自由现金流 | 435 | 33 | 不适用 | - |
| 49.1% | 28.2% | +20.9 百分点 | - | 自由现金流转化率 (过去12个月) | - | - | - | - |



“在巨大的挑战面前，索尔维员工在保证自身安全的情况下，也极其出色地管理好了能力范围内的事务，我非常满意，”索尔维首席执行官 Ilham Kadri 表示。“对客户、成本和现金始终不移的关注，让我们成功节约了 1.7 亿欧元成本，并在 2020 年上半年创纪录地产生了 4.35 亿欧元现金流。我们在主要市场的领导地位，以及涉猎广泛的技术和创新，使我们能获取新的业务并保证利润率。在未来的几个月里，我们将继续适应各种挑战，并恢复选择性的投资，以便在 2021 年重新实现增长。”

2020 年展望

介于当下宏观环境的不确定性和难以预见性，索尔维预期第三季度市场情况仍将充满挑战，第四季度或见好转。在这样的情况下，集团将继续关注成本控制，希望 2020 年全年节约 3 亿欧元，并将自由现金流保持在与 2019 年相似的水平。

前瞻性声明

本新闻稿可能包含前瞻性信息。前瞻性陈述包括预期、计划、策略、目标、未来的事件或意图。本新闻稿中包含的前瞻性陈述实现与否，将受到与多种因素相关的风险和不确定性的影响，这些因素包括一般经济因素、利率和汇率波动、市场条件变化、产品竞争、产品开发、并购和剥离的影响、重组、产品召回、监管审批流程、研发项目的各种情况和其它异常因素。因此，实际结果或未来事件可能与此类前瞻性陈述所表达或暗示的情形存在重大差异。若已知或未知风险或不确定性成为现实，或我们的假设被证伪，则实际结果可能与预期产生重大差异。公司不承担公开更新或修改任何前瞻性陈述的义务。



关于索尔维

作为一家立足于科学的公司，索尔维致力于用技术改善生活的方方面面。携手全球 64 个国家的 24,100 名员工，索尔维将人、创想和元素紧密联结，再创进步。集团旨在为所有人创造共享的可持续价值。通过“索尔维同一个地球”计划，我们保护气候、资源，并缔造更美好的生活。无论在家中，在食品及消费品领域，抑或在飞机、汽车、电池、智能设备、医疗应用、水和空气净化系统等市场，索尔维的创新型解决方案都助力打造更安全、更洁净、更具可持续性的产品。成立于 1863 年，今天的索尔维在其大部分业务领域都位列世界前三，2019 年集团净销售额达 102 亿欧元。索尔维 (SOLB) 在布鲁塞尔证交所和巴黎证交所上市。在美国，索尔维股份 (SOLVY) 通过一级 ADR 方式交易。请访问 www.solvay.com 了解更多。

媒体联系

冷泳

媒体关系

+86 21 2350 2161

faye.leng@solvay.com

陈怡闻

媒体关系

+86 21 2350 2162

emma.chen@solvay.com

戴文修

媒体关系

+86 21 2350 2320

emma.dai@solvay.com

请关注@索尔维 SOLVAY 官方微信和微博

